



Координационный центр по организации, развитию и пропаганде  
добровольного донорства крови  
при Общественной палате Российской Федерации



Федеральное медико-биологическое  
агентство России



НФ «Национальный фонд развития здравоохранения»

# Рекрутинг доноров крови

(в помощь организаторам  
донорского движения)

## Редакционный совет

- Вершинина Н. В.** ответственный секретарь Координационного центра по организации, развитию и пропаганде добровольного донорства крови при Общественной палате Российской Федерации;
- Гришина О. В.** директор ФГУ «Центр крови Федерального медико-биологического агентства России»;
- Ефимова Л. Г.** председатель правления НФ «Национального фонда развития здравоохранения»
- Николаева Е. Л.** председатель Координационного центра по организации, развитию и пропаганде добровольного донорства крови при Общественной палате Российской Федерации, председатель Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по социальным вопросам и демографической политике;
- Стефанюк Е. И.** заместитель руководителя Координационного центра по организации, развитию и пропаганде добровольного донорства крови при Общественной палате Российской Федерации, исполнительный директор НФ «Национальный фонд развития здравоохранения».

**Рекрутинг доноров крови (в помощь организаторам донорского движения).** — М.: Координационный центр по организации, развитию и пропаганде добровольного донорства крови, 2011. — 168 с.

Сборник «Рекрутинг доноров крови (в помощь организаторам донорского движения)» – третье издание Координационного центра по организации, развитию и пропаганде добровольного донорства крови.

В сборнике обобщен опыт регионов, собрана информация, которая может представлять интерес для специалистов, связанных с рекрутингом доноров крови: освещена работа с различными целевыми группами донороспособного населения, подобран материал о формах и методах работы с ними, приведены примеры мероприятий, направленных на привлечение к участию в донорском движении потенциальных и кадровых доноров крови.

Составители сборника понимают, что представленная информация не является исчерпывающей, и намерены в дальнейшем продолжать изучать лучшие практики работы некоммерческих организаций, органов власти, бизнес-сообщества в сфере донорства крови.

*ФГУ «Центр крови Федерального медико-биологического агентства» рекомендует данный сборник как информационно-методическое пособие для организаций, занимающихся вопросами организации, развития и пропаганды добровольного донорства крови в Российской Федерации.*

*При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 8 мая 2010 года №300-рп.*

Тираж 1500 экз.

# За содействие в разработке данного сборника благодарим

*Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации*

*Федеральное медико-биологическое агентство Российской Федерации*

*Заместителя директора Центра крови ФМБА России Рейзмана П. В.*

*Благотворительный фонд «АК БАРС СОЗИДАНИЕ»*

*Заведующую отделом комплектования донорских кадров СПб ГУЗ «Городская станция переливания крови» Д. С. Малышеву*

*Директора «Фонд Доноров», г. Санкт-Петербург С. В. Давыдова*

*Коллектив Министерства здравоохранения Ростовской области*

*Коллектив государственного бюджетного учреждения Ростовской области «Станция переливания крови»*

*Ведущего специалиста отдела по молодежной политике Администрации города Волгодонска Г. А. Калмыкову*

*Председателя Совета Регионального общественного движения активных доноров Тамбовской области «Доноры Тамбовщины» Е. А. Преображенского*

*Председателя Белгородского отделения Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» Н. И. Ушакову*

*Директора по связям с общественностью LG Electronics Т. Ю. Шахнес*

*Директора общественной организации «М. Драйв» Т. М. Байсиева*

# Дорогие друзья!



В каждом человеке заложен высокий нравственный потенциал, но без его пробуждения невозможно рассчитывать на оздоровление общества в целом.

Наиболее ярким примером пробуждения этой нравственности и социальной активности является донорство крови.

К сожалению, вопросы развития донорства крови в России продолжают оставаться актуальными. Книга, которую Вы держите в руках, призвана помочь организаторам донорского движения в привлечении различных групп донороспособного населения к регулярному безвозмездному донорству крови. В ней представлены успешные мероприятия, прошедшие проверку практикой.

Уже традиционно работа над сборником велась в сотрудничестве со специалистами Центра крови ФМБА России, Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации, некоммерческими организациями. Я благодарна за открытый диалог и готовность к сотрудничеству всем принявшим участие в разработке сборника, а также хочу выразить искренние слова признательности тем, кто ежедневно делает все возможное, чтобы тысячи людей оставались жить благодаря донорской крови, тем, для кого донорство крови является нормой жизни.

*Председатель Комиссии  
Общественной палаты Российской Федерации  
по социальным вопросам и демографической политике,*

*Председатель Координационного центра  
по организации, развитию и пропаганде  
добровольного донорства крови при Общественной  
палате Российской Федерации*

**Елена Леонидовна Николаева**



# Дорогие друзья!



Очень часто случается так, что задачи, которые ставит перед нами жизнь, кажутся невыполнимыми. Достаточно сложно менять мир к лучшему, помогать людям в трудных ситуациях, когда не чувствуешь опору и поддержку. Но, делая выбор в пользу действия или бездействия, важно помнить, что наши мысли, слова, поступки рано или поздно возвращаются к нам с удивительной точностью. Только когда отдашь миру лучшее, что есть в тебе, к тебе вернется самое лучшее, что есть в мире.

Отдавая свою кровь – Вы спасаете жизни людей.

Рассказывая о донорстве крови, привлекая к донорству других – Вы не только спасаете жизни, но и дарите возможность людям проявить свои лучшие человеческие качества.

Возможно, именно Вы способны сделать так, чтобы жители ВАШЕГО города не оставались равнодушными к чужой беде и регулярно проявляли милосердие, сдавая кровь.

Мы верим в ВАШУ помощь.

Мы надеемся на ВАС.

*Председатель правления НФ «Национального фонда развития здравоохранения»*

***Лариса Геннадьевна Ефимова***

## Дорогие друзья!



Еще несколько лет назад я и мои коллеги-трансфузиологи с горечью признавали, что в России донорство крови становится лишь делом больных и врачей, и ожидали наступления трагических для практического здравоохранения последствий.

К счастью, развития событий по негативному сценарию удалось избежать. Реализуемая в последние годы Минздравсоцразвития России и Федеральным медико-биологическим агентством пропагандистская составляющая масштабной программы развития службы крови произвела коренной перелом общественного сознания по отношению к донорству. Сегодня наши соотечественники хорошо информированы о значимости донорства и избавлены от присутствовавших в сознании многих людей негативных стереотипов, страхов и мифов о донорстве. В обществе заслуженно стало преобладать отношение к людям, сдающим кровь, как к спасителям чужих жизней.

Но до полного благополучия в деле удовлетворения всех нуждающихся компонентами крови еще далеко. Мы пока не пришли к безусловному пониманию, что ради спасения жизни и здоровья других людей кто-то постоянно должен жертвовать свою кровь. И сотрудникам Службы крови приходится уделять значительную часть времени поиску новых доноров.

Работа по привлечению доноров требует колоссальных усилий: прямого рекрутинга, взаимодействия с работодателями, органами государственной власти всех уровней, поддержания постоянного контакта с донорами, содержания донорских баз. Это огромный труд. Мировой опыт говорит, что с таким объемом работы одним учреждениям службы крови не справиться.

С другой стороны, есть много общественных и волонтерских объединений, молодежных организаций, просто замечательных и активных людей, которые готовы стать добровольными помощниками в деле привлечения новых доноров, но не знают с чего начать, куда обращаться, как это сделать максимально эффективно.

В книге, которая у вас в руках, впервые в нашей стране подробно и понятно, с многочисленными практическими примерами дано комплексное представление об организации такой работы. По сути, эта книга – ценное информационно-методическое пособие для всех, кто занимается вопросами организации, развития и пропаганды добровольного донорства крови в Российской Федерации.

Пользуясь случаем, хочу выразить искреннюю признательность всем организациям, занимающимся развитием добровольного донорства, за вклад в дело обеспечения страны донорской кровью.

*Главный трансфузиолог ФМБА России, кандидат медицинских наук  
Заслуженный врач Российской Федерации, директор ФГУЗ Центр крови ФМБА России*

**О. В. Гришина**

# Содержание

Введение .....	9
<b>I. Рекрутинг доноров крови.</b> .....	<b>11</b>
1. Кто такой рекрутер доноров крови? .....	11
1.1. Почему необходимо развивать регулярное добровольное донорство крови? .....	13
2. Рекрутинг доноров. Формы и методы привлечения доноров крови .....	14
2.1. Инструменты социального маркетинга, используемые в привлечении доноров крови .....	16
2.1.1. Анализ конкретного сегмента аудитории, учет особенностей психологии данного информационного сегмента .....	17
2.1.2. Построение коммуникаций с потенциальными донорами крови. ....	20
2.1.3. Агитация и пропаганда добровольного донорства крови .....	52
2.1.4. Проведение выездных донорских акций и компаний, проведение мероприятий, направленных на популяризацию донорства крови среди населения .....	70
2.1.4.1. Инициативы, направленные на привлечение новых доноров и увеличение числа регулярных доноров. ....	81
2.1.5. Мероприятия, направленные на признание и оценку общественного вклада доноров крови .....	89
<b>II. Подготовка рекрутеров доноров крови.</b> .....	<b>93</b>
1. Возможности использования площадки волонтерских молодежных смен для подготовки рекрутеров доноров крови. НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», Отдел по молодежной политике Администрации города Волгодонска .....	94
1.1. Молодежная тематическая смена «Лидер. Донорство крови» .....	95
<b>III. В методическую копилку организаторов донорского движения</b> .....	<b>119</b>
1. Положения о проведении мероприятий, сценарии праздников, акций, игр, классных часов и других мероприятий, направленных на пропаганду донорского движения. ....	119
1.1. Примеры положений. ....	119
1.2. Примеры сценариев, планов мероприятий. ....	123

1.3. Занятия со студентами и учащимися по донорству крови . . . . .	136
1.3.1. Сценарии занятий . . . . .	137
2. Материалы для мероприятий. . . . .	155
2.1. Памятка донора. . . . .	155
2.2. Информация для доноров . . . . .	155
2.3. Примеры сочинений, стихотворений, диктантов, посвященных донорской тематике. . . . .	158
<b>Используемые источники . . . . .</b>	<b>167</b>

## Условные обозначения



Понятия и определения.



Интересная информация, которую  
следует взять на заметку.

# Введение

Донорство является важнейшим разделом современного здравоохранения. Широкое использование донорской крови, ее компонентов и препаратов способствует созданию необходимых условий для дальнейшего развития высокоэффективной медицинской помощи населению, применению современных методов лечения больных, сокращению сроков их пребывания в лечебных учреждениях, значительному уменьшению расходов государственных средств на социальное страхование.

Несмотря на высокую степень потребности в донорской крови, Россия продолжает оставаться страной, где уровень донорской активности составляет 13–14 доноров на 1000 человек. Для сравнения – в США в среднем 60 человек на тысячу населения, в странах Евросоюза – 40.

Специалисты утверждают, что при сегодняшнем уровне развития отечественной медицины этого в среднем по стране достаточно. Но это в среднем. Ситуация по России очень неоднородная. В небольших городах проблем с наличием крови и ее компонентов, как правило, не возникает. А вот в мегаполисах, где сосредоточены крупные лечебные учреждения и куда приезжают лечиться люди из соседних регионов, обстановка складывается достаточно напряженной. В одной только Москве ежедневно нуждаются в переливаниях крови до 1000 пациентов.

Усугубляет ситуацию с дефицитом донорской крови и то, что в последнее время в России стали стремительно развиваться такие



## Кто такой донор?

Это человек, добровольно дающий свою кровь для переливания больным (реципиентам), а также для приготовления лечебных препаратов.

Донорство крови основано на нескольких принципах. Во-первых, это свободно выраженный добровольный акт; во-вторых, он может быть безвозмездным или платным; в-третьих, кровь и ее компоненты, применяемые в лечебных целях, могут быть получены только от человека; в-четвертых, донором крови может быть каждый дееспособный гражданин в возрасте от 18 лет, прошедший медицинское обследование и, наконец, взятие от донора крови допустимо только при условии, если здоровью донора не будет причинен вред.



медицинские специальности как: гематология, кардиохирургия, онкология, трансплантология, а также строительство специальных центров высоких медицинских технологий. Для обеспечения деятельности этих центров необходимо все больше донорской крови.

Донорство во всех странах рассматривается, в первую очередь, как социальное явление, отражающее состояние общества. Ни одно общество не может считаться состоявшимся, если в нем не развито чувство долга, братства, взаимопомощи. Дар своей крови – символ современной цивилизации, пример гуманизма, феномен социальной солидарности.

В каждом человеке, безусловно, заложен высокий нравственный потенциал, но без его пробуждения невозможно рассчитывать на оздоровление общества в целом. Наиболее ярким примером пробуждения этой нравственности и социальной активности является донорство крови. Донор – человек, который всегда помнит, что он живет еще и для того, чтобы спасти чужие жизни – жизни, как правило, совершенно незнакомых ему людей, совершает тихий подвиг во имя других. Это люди, которые понимают ценность человеческой жизни и ориентированы на взаимодействие и сотрудничество.

Необходимо помнить также о том, что донор – это человек, который ведет здоровый образ жизни, о необходимости которого так много сейчас говорят. Практика показывает, что большинство молодых людей готовы откликнуться на призыв о помощи и прийти сдать кровь, но, к сожалению, не могут этого сделать в силу медицинских показаний.

Молодые люди, которые безвозмездно сдают кровь на регулярной основе, всегда следят за своим здоровьем и бережно относятся к нему, иначе они получат отвод от донорства и не смогут помогать.

Важно понимать, что организация донорства крови напрямую связана с вопросами формирования у подрастающего поколения установок на ведение здорового образа жизни – пациент нуждается в крови здорового донора. Чтобы дарить жизни, надо быть физиологически и нравственно здоровым человеком. Поэтому серьезную работу необходимо начинать проводить уже с детьми младшего возраста. В этой связи донорство может стать ценным ресурсом при проведении работы по формированию установок на ведение здорового образа жизни.

Сегодня большинство специалистов, задействованных в сфере организации, развития и пропаганды добровольного донорства крови, солидарны в том, что России крайне необходимо возвысить значение института донорства крови. Помочь в решении этой задачи призваны бесценные помощники Службы крови – специально подготовленные рекрутеры. На сегодняшний день остро обозначилось противоречие между осознанием роли рекрутеров доноров крови и недостаточной работанностью содержания их работы и технологий их подготовки.

# I. Рекрутинг доноров крови

## 1. Кто такой рекрутер доноров крови?

Само название «рекрутёр» произошло от слова «рекрут», которым раньше называли людей, добровольно идущих служить в армию. Следовательно, рекрутёр – тот, кто занимался подбором таких людей. В настоящее время рекрутёрами именуют специалистов, в сферу деятельности которых входит подбор кадров. В сфере донорства крови – подбор донорских кадров. Сама деятельность называется рекрутингом. Рекрутер доноров своим убеждением создает у потенциальных доноров нравственную мотивацию к сдаче крови, проводит информационно-разъяснительную работу по вопросам, касающимся донорства крови.

Рекрутера доноров крови можно назвать менеджером или консультантом по подбору доноров. И на этом поле он не один: он должен удовлетворить потребности как учреждений Службы крови, так и потенциальных доноров. Для учреждений Службы крови он ищет здоровых доноров крови. Для доноров крови он предоставляет исключительную возможность дать свою кровь ради спасения жизни другого человека. Миллионы людей обязаны своей жизнью тем, кого они никогда не видели – донорам, которые добровольно дают кровь. Именно рекрутер доноров делает так, чтобы встретились те люди, которые ищут друг друга – донор, специалисты Службы крови и реципиенты, которым кровь жизненно необходима.

Цель рекрутинга доноров крови – формирование адекватного и постоянного контингента добровольных доноров. Поэтому в задачи организаций, занимающихся рекрутингом доноров, входит не только привлечение новых доноров крови, но и поддержание контактов с регулярными донорами, привлечение их к акциям и мероприятиям.

Для достижения поставленной цели необходимо отказаться от призывов кризисного донорства (призыв к донорству после аварий и катастроф) и нагнетания ненужного ажиотажа. Но при этом направить усилия на оказание адресной помощи лечебным учреждениям,



рекрутинг доноров необходимой группы крови для конкретных целевых групп, развитие безвозмездного регулярного донорства. Рекрутеру важно иметь информацию от лечебно-профилактических учреждений о количестве требуемых компонентов крови на текущий год. Организация, занимающаяся рекрутингом доноров крови, при формировании планов работы обязательно должна взаимодействовать со специалистами станций переливания крови.

## С кем взаимодействует рекрутер доноров крови?



Рекрутинг доноров в значительной степени зависит от эффективных форм и методов пропаганды донорства. Большое значение имеет организация доходчивых форм пропаганды, адресованных к конкретным группам населения. Конечным результатом такой работы должно стать привлечение к донорству тех слоев населения, которые не заинтересованы в денежной компенсации, а принимают участие в донорстве безвозмездно, по моральным соображениям.





## 1.1. Почему необходимо развивать регулярное добровольное донорство крови?

**Регулярно дающий кровь донор** — это донор, кровь которого наиболее безопасна в силу регулярного обследования и наблюдения за состоянием его здоровья. Из потенциала повторно и неоднократно сдающих доноров формируется система «кадровых доноров», из которых затем может быть сформирована группа «экстренно-резерва».

К сожалению, регулярное донорство в нашей стране возрождается не очень быстрыми темпами. Самая тяжелая задача – обеспечить «текучку» крови. После пожаров и крупных катастроф на станции переливания крови приходит множество людей. В результате столпотворения иногда создается временный переизбыток крови, и врачи иногда даже вынуждены отказывать донорам. Создается ложное ощущение, что крови много. А ведь рядом с нами всегда есть люди, которые без крови могут погибнуть. Нужны доноры, которые приходили бы сдавать кровь на регулярной основе. А таких пока явно недостаточно.



### Что такое добровольное донорство крови?

Добровольный безвозмездный донор крови дает кровь, плазму или клеточные компоненты по своей доброй воле и не получает никакой платы – ни деньгами, ни в другой форме, которую можно было бы считать заменой денег. Это включает время отсутствия на работе, иное, чем действительно необходимое для сдачи крови и проезда. Небольшие символические подарки, освежающие напитки и возмещение непосредственных транспортных расходов являются совместимыми с добровольным безвозмездным донорством.

Несмотря на то, что платное донорство многими странами принимается благосклонно, тем не менее, наиболее благородным, постоянным и безопасным считается добровольное и безвозмездное снабжение больных компонентами крови.

Основное условие обеспечения безопасной донорской кровью – это привлечение здоровых, безвозмездных доноров. Фактические данные из всех стран мира свидетельствуют о том, что для обеспечения безопасной донорской крови нужны именно добровольные безвозмездные доноры, так как они представляют группу населения с наименьшим риском носительства таких смертельно опасных вирусов, как ВИЧ и вирус гепатита. Добровольное безвозмездное донорство крови снижает риск инфекций, передаваемых при переливании крови,

и обеспечение безопасной донорской кровью может помочь в борьбе с эпидемией ВИЧ/СПИДа.

Установлено, что добровольные доноры являются самыми безопасными донорами, так как они мотивированы альтруистскими побуждениями и желанием помочь другим людям, а также чувством морального долга и социальной ответственности. У них нет оснований скрывать информацию о своем образе жизни или медицинских состояниях, которые обусловили бы невозможность сдачи крови. На них не оказывают давление ни работники больницы, ни члены семьи, ни другие члены общества, чтобы они сдали кровь, и они уверены, что их кровь будет использована по назначению, а не для конкретных пациентов. Единственное вознаграждение, которое они получают, – это личное удовлетворение, самоуважение и гордость. В хорошо организованной программе по донорству крови доноры, особенно регулярные доноры, хорошо информированы о критериях отбора доноров и, скорее, сами откажутся сдавать кровь, если они больше не подходят для этого, что уменьшает необходимость во временном или постоянном отклонении. Это, в свою очередь, приводит к более бережному использованию донорской крови, включая уменьшение всех сопутствующих издержек из-за меньшего числа положительных при тестировании на инфекции доз крови, которые необходимо уничтожить (1).

## 2. Рекрутинг доноров. Формы и методы привлечения доноров крови

В современных условиях для привлечения доноров используют методы пиар (PR) и элементы социального маркетинга.



### Социальный маркетинг

Социальный маркетинг – маркетинг, заключающийся в разработке, реализации и контроле социальных программ, направленных на повышение уровня восприятия определенных слов общественности неких социальных идей, движений или практических действий. Обычно социальный маркетинг используется государственными и общественными организациями.

Социальный маркетинг существует для того, чтобы потребителю социальных услуг было проще и легче приобрести социальные услуги или сделать выбор в пользу той или иной социальной идеи.





## Пиар (public relations)

Пиар (англ. PR — сокращение от public relations — связи с общественностью) — это деятельность, направленная на формирование общественного мнения о чем-либо (товаре, человеке, компании, событии). PR привлекает общественное внимание к Вашей деятельности.

Между системой public relations и социальным маркетингом существует тесная взаимосвязь. Пиар-деятельность, связанную с формированием общественного мнения продвижением социальных идей, социальных услуг, с производством и распространением информации о них, об их качественной и содержательной характеристике можно рассматривать в качестве важнейшего элемента социального маркетинга. В свою очередь социальный маркетинг опирается на особые

коммуникационные приемы, которые есть в арсенале public relations. Задачами «паблик рилейшнз» в рамках социального маркетинга являются изучение и формирование общественного мнения, социальные опросы аудиторий различных типов, разработка стратегии пиар-кампаний и т. д., что предопределяет эффективность социального маркетинга в целом.

## 2.1. Инструменты социального маркетинга, используемые в привлечении доноров крови

- ◆ Анализ конкретного сегмента аудитории, учет особенностей психологии данного информационного сегмента.
- ◆ Построение коммуникаций (в данном контексте с донорами крови (потенциальными и существующими)).
- ◆ Агитация и пропаганда добровольного донорства крови.
- ◆ Проведение выездных донорских акций и кампаний, проведение мероприятий, направленных на популяризацию донорства крови среди населения.
- ◆ Признание и оценка общественного вклада доноров крови.





### 2.1.1. Анализ конкретного сегмента аудитории, учет особенностей психологии данного информационного сегмента

Важное условие для начала работы по рекрутингу доноров крови – проведение исследований (опросы и т. д.) – для понимания аудитории и ее «социального» запроса. Это поможет достичь взаимопонимания с донорами крови.

Каждая группа населения будет иметь различные убеждения и позиции, поэтому необходимо установить, что знает, думает и делает все население и, в частности доноры крови, по поводу донорства крови. Понимание ваших, в том числе и потенциальных доноров, обеспечивает основу для определения подходов и обращений к различной аудитории и выбора наиболее эффективных средств достижения взаимопонимания.

Исследования являются важным средством для понимания доноров и потенциальных доноров. Они не обязательно должны быть сложными или дорогостоящими, но необходимо применять системный подход. Одним из первых шагов является оценка информации, которую можно получить посредством изучения уже имеющихся исследований, которые вы можете найти в интернете. Научные исследования, которые уже были проведены, являются полезным источником для углубления знаний и идей. Даже если исследования были проведены в других регионах, результаты могут быть применимы в любых местах. Анализ существующих знаний, позиций и практики (ЗПП) в связи с донорством и переливанием крови может быть не

сложным, но эффективным средством выявления факторов, которые необходимо корректировать в материалах для информации и просвещения доноров (1).

**Основные вопросы, на которые необходимо дать ответ, включают:**

- ◆ Что люди знают о донорстве крови и переливании крови?
- ◆ Какие религиозные и культурные ценности, убеждения и опасения могут повлиять на их желание сдавать кровь?
- ◆ Что мотивирует людей сдавать кровь? Имеют ли все добровольные доноры одинаковую мотивацию?
- ◆ Какие факторы сдерживают готовность людей сдавать кровь на добровольной основе?
- ◆ Что может послужить мотивацией для семейных/заместительных доноров стать добровольными донорами крови?
- ◆ Какие каналы коммуникаций являются наиболее эффективными в достижении различных групп доноров?
- ◆ Какие сообщения будут наиболее легко поняты и восприняты и будут стимулировать желаемое изменение поведения?
- ◆ Что мотивирует доноров сдавать кровь на регулярной добровольной основе?
- ◆ Какие факторы препятствуют донорам повторно сдавать кровь? (1)



**В связи с этим, прежде чем начать заниматься рекрутингом доноров крови, необходимо:**

- ◆ Изучить взгляды и ожидания доноров, используя опрос доноров и полученную информацию от доноров для выявления факторов, которые оказывают положительное или отрицательное воздействие на их мотивацию, или которые уже стали для них препятствием для сдачи крови.
- ◆ Оценить эффективность применяемых в настоящее время подходов к общественной информации и просвещению доноров посредством изучения данных исследований. Использовать результаты для оказания помощи в разработке коммуникационных стратегий и материалов.
- ◆ Изучить данные научных исследований или успешный опыт других стран, содержащиеся в журналах, материалах конференций и в других источниках.
- ◆ Провести несложные исследования ЗПП среди всего населения

или конкретных групп доноров для определения конкретных характеристик, ценностей, убеждений и видов поведения населения, которые могут повлиять на отношение к донорству крови.

- ◆ Приспособить существующие инструменты исследований, такие как анкеты, для сокращения времени и расходов, связанных с исследованием.
- ◆ Привлечь партнерские организации, имеющих опыт и заинтересованных в исследовании, высшие учебные заведения, имеющие соответствующие кафедры, членов органов студенческого самоуправления, некоммерческие организации, волонтерские группы, занимающиеся исследовательской работой к разработке и проведению исследований.
- ◆ Осуществлять поиск технической и финансовой поддержки на рынке исследований от деловых кругов в рамках их корпоративных программ социальной ответственности.
- ◆ Обмениваться информацией и данными исследований на семинарах, конференциях, в журнальных статьях и через интернет.





## 2.1.2. Построение коммуникаций с потенциальными донорами крови

Для решения проблем донорства крови необходимо сформировать положительное отношение к добровольному донорству крови и обеспечить мотивацию, привлечение и сохранение достаточно числа безопасных доноров крови. Однако привлечение доноров – это лишь первый шаг в содействии приверженности принципам доноров и общества. Долгосрочной целью должно стать формирование положительной культуры добровольного донорства крови и содействие такой культуре в качестве нормальной составляющей здорового образа жизни.

Первое, что необходимо сделать: сформировать понимание необходимости донорства крови и содействовать положительным позициям и убеждениям в отношении донорства крови. Многим людям, которые никогда и не думали о донорстве, достаточно предложить сдать кровь (лично или через средства массовой информации) и предоставить удобные условия для сдачи крови.

Информационные сообщения должны быть составлены таким образом, чтобы преодолеть культурные препятствия, а также социальные и психологические опасения, существующие у различных целевых групп населения по отношению к донорству крови.

Конечная цель состоит в содействии изменениям индивидуального поведения, которые проявятся в первоначальном решении сдать кровь, а затем – в приверженности донорству на регулярной основе и желании продолжать вести здоровый образ жизни.

Ликвидация разрыва между осознанием необходимости и реальной сдачей крови требует таких стратегий коммуникаций и просвещения, которые ориентированы на конкретные характеристики, ценности и проблемы различных целевых групп донорского населения и идентифицируют конкретные действия и каналы коммуникаций, которые они используют (7).







### Построение матрицы коммуникации

Формирование коммуникационной стратегии начинается с создания **матрицы коммуникаций**

- ♦ Матрица коммуникации отвечает на вопросы **«КОМУ?»**, **«ЧТО?»**, **«КАК?»** и, наконец, «Результат коммуникации?».
- ♦ Построение матрицы коммуникаций – работа коллективная, проводится в форме креативного штурма или обсуждения.
- ♦ Важное условие для начала работы – проведение исследований (медиа-исследования, опросы и т.д.) – для понимания аудитории и ее «социального» запроса (об этом мы говорили выше).

#### **КОМУ?**

Первый вопрос, который требует ответа, – «КОМУ?», т. е. необходимо определить целевую аудиторию.

Целевая группа может быть выбрана по разным критериям: возраст, место работы или профессия, образование, культурные особенности и т. д.

В бизнесе к работе по выявлению целевых групп подходят очень серьезно.



### НАПРИМЕР:

Целевая аудитория бренда **ADIDAS** делится на три целевые группы:

- 1) **столичную (metropolitan)**
- 2) **пляжно-экстремальную (coastal)**
- 3) **урбанистическую или уличную (urban).**

Столичная группа – аудитория 25-35-летних коренных горожан, мужчин и женщин, модных и продвинутых. Это люди, работающие в мире моды, медийных коммуникаций, маркетинга, шоу-бизнеса и живущие в престижных районах крупнейших мировых столиц. Они инспирированы городской жизнью, вдохновлены ею, в их вкусах и мироощущении превалирует смешение модных направлений и создание стиля жизни, основывающегося на множественности различных культур. Они «пожирают» (каннибализируют) остальные культуры, стили и тренды. Образно говоря, для них нет ничего святого, ничего недоступного, поскольку в их собственных глазах ничто не значит больше того, что они могут взять. Они равнодушны и безучастны ко многому; их цель – быть неповторимыми в собственной экспрессии, в самовыражении. Реальная ценность брендов для них не так важна – они смотрят на них только как на возможность креативно выделиться. Бренды должны отражать выдуманный ими самими свой внутренний мир.



Пляжно-экстремальная группа – серфингисты, сноубордисты, скейт-бордисты, пляжные волейболисты и т.п. Они занимаются этими видами спорта, потому что им безразлична идея персонального самовыражения и возможности засветиться, показав всему миру, на что они способны.

Урбанистическая или уличная группа – это 18-25-летняя молодежь, преимущественно мужчины. Эту группу нельзя определить просто как этнические меньшинства, потому что они включают в себя и черных парней Филадельфии и Нью-Йорка, и британских азиатов в Лондоне и Манчестере, и белых хип-хоперов из Стокгольма. Когда стилистика хип-хопа или рэпа определяет многое из того, что мы сегодня привыкли относить к урбанизации, она становится актуальным бизнесом и дает возможность выделить и оценить группы урбанистической молодежи как свою маркетинговую мишень.

## Подходящие доноры

«Подходящие» доноры – это те, кто отвечает **критериям отбора доноров**, установленным вашей Службой крови. Критерии отбора отличаются в разных странах, но обычно включают:

- ♦ минимальный и максимальный возраст;
- ♦ вес;
- ♦ основные требования к здоровью.



## Группы низкого риска

Доноры, отвечающие установленным критериям, как правило, происходят из групп низкого риска. Очень многие люди живут в условиях повышенного риска, например, в районах, где распространена малярия. Другие в силу собственного поведения подвержены риску заражения инфекциями, которые впоследствии могут быть переданы при переливании крови. Именно на этих людей нацелены образовательные программы, цель которых – распространять идею здорового образа жизни и рассказывать о поведении, связанном с риском, чтобы побудить неподходящих доноров воздержаться от донорства крови.

Поведение, связанное с риском, – это:

- ♦ внутривенное употребление наркотиков;
- ♦ гомосексуальные связи;
- ♦ проституция;
- ♦ татуаж и ритуалы, связанные с кровью;
- ♦ использование нестерильных бритв (например, при подпольном обрезании девочек);
- ♦ сексуальные контакты с людьми, так или иначе связанными с группами риска.

В группе низкого риска можно выделить две основные целевые группы:

- ♦ существующие доноры-добровольцы;
- ♦ потенциальные доноры-добровольцы.

Существующих и потенциальных доноров можно разделить на категории, чтобы определить различные виды донорского населения:

- доноры, которые уже имеют опыт донорства;
- первичные доноры;
- временно отстраненные доноры;



- доноры, сдающие кровь редко или прекратившие сдачу крови;
- потенциальные доноры:
- ☑ все население, включая такие подгруппы, как молодые люди и члены общественных организаций местного населения;
- ☑ семьи, друзья и коллеги доноров;
- ☑ семьи, друзья и коллеги пациентов;
- ☑ семейные/заместительные доноры;
- ☑ потенциальные доноры, еще не достигшие установленного возраста для сдачи крови (7).

### Доноры, которые уже имели опыт донорства

Основная целевая аудитория – это те, кто уже имеет опыт донорства. Общеизвестно, что самые безопасные доноры – это повторные доноры. Частота обнаружения маркеров инфекционных заболеваний гораздо ниже у людей, которые неоднократно выступали донорами крови.

Здоровый взрослый человек может давать кровь регулярно. В большинстве стран люди могут давать кровь несколько раз в год, и это не представляет опасности для их здоровья. Важно, чтобы кровь давалась регулярно, потому что саму кровь и ее продукты можно хранить в течение ограниченного времени. В частности, тромбоцитарную массу можно хранить всего пять дней после ее обработки (3).

### Первичные доноры

Для обеспечения заготовки безопасной донорской крови в достаточных объемах, необходимо убеждать первичных доноров, которые отвечают критериям отбора, становиться повторными донорами на добровольной и безвозмездной основе.

Чем больше будет приложено усилий, чтобы понять мотивацию и впечатления первичных доноров-добровольцев, тем понятнее будет, как мотивировать их к повторному донорству и тем больше будет вероятность, что они станут активными повторными донорами.

За последние 25 лет донорские службы провели много исследований в сфере добровольного донорства. Все исследования дали схожие результаты. Среди главных причин, которые называют доноры, самые частые – это:

- ♦ альтруизм или благотворительность;
- ♦ понимание потребностей общества и социальных норм;
- ♦ потребность в самооценке или признании;



- ♦ вознаграждение и поощрения;
- ♦ социальное давление.

На этих ответах можно построить информацию, адресованную донорам.

### **Повторные доноры**

Повторные доноры – это основа донорской службы. Они не только помогают обеспечить заготовку донорской крови в достаточных объемах, но и наиболее безопасны, т. к. знают о том, насколько опасно поведение, связанное с риском, для реципиентов крови.

Они чаще откликаются на обращения о помощи в чрезвычайных и кризисных ситуациях.

Но даже если они дают кровь регулярно, нельзя считать это само собой разумеющимся. Важно, чтобы доноры были удовлетворены и доверяли донорской службе.

В этом случае полезно использовать стратегии признания и поощрения. Например, можно ввести сертификаты, значки или небольшие церемонии, чтобы отмечать каждую десятую, пятнадцатую, сотую донацию.

Исследования, проводившиеся в последние 25 лет, показывают, что стимулы к повторному донорству меняются, но число доноров-добровольцев не уменьшается. Чем чаще донора просят дать кровь, тем больше вероятность, что он сделает то же еще раз без всяких просьб со стороны. Внутренние мотивы, например альтруизм и чувство долга, приходят на место внешних, таких как вознаграждение и потребность в признании.

Повторные доноры часто называют два фактора, которые повлияли на их выбор:

- ♦ поведение персонала службы по сбору крови;
- ♦ период ожидания.



Спасибо  
Доктору!





Доноры рассчитывают на теплое и профессиональное обращение. Если работа будет строиться, исходя из этих предпосылок, будет возможным увеличение числа повторных доноров крови.

### **Доноры, получившие отвод или отказавшиеся от донорства**

Для максимальной результативности рекрутер должен работать со всеми целевыми группами доноров, в том числе с теми, кто получил временный отвод или отказался от донорства по какой-либо причине. Неактивные доноры, которые могут играть большую роль в привлечении других доноров, даже если сами они не подходят для донорства.

Общепризнано, что самую эффективную работу по привлечению доноров проделывают удовлетворенные доноры. Создание донорских программ с участием активных доноров, которых можно убедить привлечь к донорству родственников или друзей, часто служит основой более долгосрочных проектов по привлечению доноров.

Некоторым донорам, которые не принимают участия в донорствах в течение долгого времени, просто нужно напомнить об этом. Вместе с тем, нужно тактично узнать, что послужило тому причиной. Возможно, они просто забыли, но также возможно, что они не удовлетворены качеством обслуживания или долгим периодом ожидания при последней процедуре. Важно заверить их, что чем бы они ни были расстроены, это не повторится. Работа с такими донорами во многом помогает сохранить повторных доноров.

Временный отвод от донорства по какой-либо причине может полностью демотивировать. Поэтому важно подробно рассказать о причинах такого решения и попросить донора вернуться, когда он снова сможет давать кровь. Показать, что общество по достоинству оценивает их будущее участие. В частности, можно попросить донора принять участие в программе по привлечению других доноров(10).



Что касается доноров, получивших полный отвод от донорства, необходимо заручиться их доверием и интересом. Они могут быть очень расстроены тем, что больше не могут давать кровь. В этом случае нужно гарантировать обходительное и внимательное отношение со стороны персонала. Если эти люди будут чувствовать, что их ценят и они полезны, вероятность того, что они будут готовы участвовать в привлечении доноров, довольно высока. Критерии отбора доноров постоянно ужесточаются, в связи с чем растут требования к обращению с бывшими донорами и необходимость в нахождении для них новых сфер применения.

### Потенциальные доноры

Исследования показывают, что наиболее высокий донорский потенциал, в первую очередь, у молодежи (18-25 лет) и представителей среднего класса (до 40 лет). Выбор в пользу среднего класса был обусловлен отсутствием негативного потенциала к распространению социально опасных заболеваний внутри этой группы.

Итак, наиболее важным соображением при отборе групп населения в качестве потенциальных доноров является то, что они должны быть здоровыми и что донорство крови не должно нанести вред ни им, ни реципиентам крови. Сбор информации о конкретных донорских группах населения поможет сориентировать информационные и просветительные кампании, направив их на потенциальных доноров. Это даст возможность наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы посредством уменьшения необоснованных случаев исключения из донорства и снижения брака крови.

Выделение целевой аудитории позволяет точнее направить информационное или рекламное воздействие и, как следствие, ведет к увеличению, в нашем случае, количества безвозмездных доноров крови.







## Итак, при ответе на вопрос «Кому?» важно!

- ◆ Проанализировать демографические характеристики доноров, структуру донорства и случаи исключения доноров, определить предпочитаемые каналы коммуникаций.
- ◆ Выявить самые безопасные группы потенциальных доноров.
- ◆ Выявить группы населения, которые могут быть неподходящими для сдачи крови, используя эпидемиологические и демографические данные и рассмотрев особенности поведения в обществе.
- ◆ Привлечь людей, которые не подходят для сдачи крови по возрасту или состоянию здоровья, но на которых можно ориентироваться как на пропагандистов добровольного донорства крови.
- ◆ После того как определились целевые аудитории необходимо разработать послания (ключевые сообщения).



## ЧТО?

Определение ключевых сообщений, которые мы хотим донести до целевой аудитории.



### НАПРИМЕР:

Донор – уникальное сочетание «человека души» и «человека здоровья», человека, который психологически и физически готов дарить кровь.

- Кровь как лечебное средство незаменимо.
- Источником ее получения может быть только здоровый человек, добровольно представляющий свою кровь – донор.
- Кровь донора спасает жизнь людей.
- Сдать кровь может только человек.

### Информация о донорстве должна быть:

- ♦ адресована конкретной группе;
- ♦ понятной и актуальной;
- ♦ требующей внимания;
- ♦ интересной и адекватной;
- ♦ творческой и призывающей к действию;
- ♦ требующей ответной реакции.

## КАК?

1. Инструменты донесения сообщений до аудиторий (PR, социальная реклама, работа со СМИ, массовые мероприятия, акции и т. д.) *Более подробно об инструментах донесения сообщений рассказано в следующих главах.*
2. Каналы донесения сообщений: Пресса, ТВ, Радио, WWW и т. д.



Для чего нужно информацию распространять? Есть простое правило: чем больше о вас будут знать, тем легче вы обретете партнеров и ресурсы для воплощения в жизнь ваших идей. Мощным каналом пиара стал интернет, причем если в предыдущие годы он использовался для рассылок, размещения информации на сайтах, обмена баннерами, то сейчас появился и развивается с огромной скоростью такой феномен, как «живой журнал», а также другие виды сетевых дневников, дающие возможность создавать сетевые объединения



по интересам. Еще один эффективный инструмент пиара – добровольцы. Они могут оказаться полезными как с точки зрения распространения информации старым, но эффективным способом «из уст в уста», который нынче стал технологией «сетового маркетинга», так и с точки зрения их знакомств и связей. Но добровольцев нужно предварительно подготовить: они должны владеть информацией о донорстве крови. Только в этом случае они станут «проводниками» вашего проекта при его продвижении во внешнюю среду, в местное сообщество (7).

### Еще раз о public relations

Для организации эффективной работы с донорами крови можно выделить следующие направления деятельности по связям с общественностью:

**отношения со СМИ (паблисити)** – создание новостей о донорстве крови, которые появляются в СМИ (газетах, телепередачах и т.д.);

**отношения с персоналом** – внутренние коммуникации организации, занимающейся рекрутингом доноров со своими сотрудниками. В их основе лежит мотивация сотрудников к выполнению своей работы наилучшим образом;

**отношения с финансовым сообществом** – взаимодействие с государственными финансовыми органами, с частными и корпоративными инвесторами, с фондовыми брокерами и финансовой прессой;

**отношения с властными структурами** – тесное сотрудничество с федеральными, региональными, окружными и местными органами власти;

**отношения с местным населением** – поддержание позитивных связей с местным сообществом, в том числе включая спонсорство, например – помощь в решении проблем в сфере донорства крови региона.

Как правило, чтобы успешно осуществить проект, одного пиар-мероприятия мало, здесь требуется проведение пиар-кампании. Пиар-кампания – это комплекс взаимосвязанных пиар-мероприятий и событий, направленных на достижение одной цели, охватывающих определенный период времени и распределенных так, чтобы одно мероприятие или событие не просто следовало за другим, но дополняло его.

По способу воздействия пиар-кампании подразделяются на рациональные и эмоциональные:

**Рациональная** или, как ее еще называют, предметная, пиар-кампания направлена на «разум» потенциальной целевой группы, здесь часто используются результаты социологических исследований, графики, диаграммы, схемы, цифры.

**Эмоциональная** или ассоциативная, пиар-кампания апеллирует скорее к чувствам, вызывает ассоциации, воспоминания, здесь используются звук, цвет, рисунок и пр.

По способу выражения пиар-кампании можно разделить на «мягкие» и «жесткие»:

**«Жесткая»** пиар-кампания (Hard relations) близка по своему духу к мерам стимулирования интереса и активного привлечения аудиторий. Такая кампания имеет краткосрочные цели – воздействовать на общественность таким образом, чтобы привести ее к мгновенным действиям с помощью «кричащих» и рассчитанных на внешний эффект объявлений.

**«Мягкая»** пиар-кампания (Soft relations) имеет целью не только сообщить о донорском проекте, но и создать вокруг этого проекта благоприятную атмосферу. Чаще всего это стратегии эмоционального воздействия, играющие на символике, глубинных мотивах, затрагивающих чувства. Такая кампания рассчитана на средние сроки воздействия на целевые группы. Она постепенно изменяет настрой потенциальной аудитории, вызывая у людей ассоциации, которые влекут за собой сначала заинтересованность в проекте, внутреннюю готовность к участию в нем, а затем и участие, и желание стать постоянным партнером (3).





## Работа со СМИ

Ведущим каналом распространения информации являются средства массовой информации.

Брифинги, пресс-конференции, круглые столы, дискуссии и, наконец, просто личное общение. Очень хорошо этот канал информации работает при установлении отношений с ключевыми людьми местного сообщества. Поэтому контактам с ними любой рекрутер доноров крови должен уделять самое пристальное внимание. Исключительное. Потому что именно внимание СМИ позволит привлечь ресурсы, союзников и партнеров к распространению информации о значимости донорства крови. Вместе с тем, конечно, можно согласиться с мнением многих исследователей и практиков, что общение со СМИ скорее не только «наука», «технология», но еще и «искусство», которое очень сильно зависит от места, способностей человека к коммуникации и пр.

Важное правило – журналистов надо постоянно держать в вашем информационном поле. Обычно это достигается с помощью рассылок пресс-релизов и информационных сообщений.

Необходимо помнить, что некоммерческая деятельность имеет ряд преимуществ перед коммерческой организацией:

Многие СМИ с пониманием и поддержкой относятся к тому, что им предлагают организации, занимающиеся донорством крови.

Но иногда, при том, что партнеры «нравятся» друг другу, «роман» все-таки терпит крах. Какие же ошибки могут совершать некоммерческие организации, реализующие проекты в сфере донорства?

- «Руда», обилие бессодержательной, ненужной информации при недостатке интересных и креативных материалов. При том, что журналистов надо постоянно держать «в фокусе», не стоит посылать им «что попало».
- Отсутствие эксклюзивности в подаче материала. Очень часто даже прекрасный проект можно изложить так, что он не вызовет интереса в СМИ.
- Слишком «длинные» материалы.
- Неподкрепленные обещания. Нельзя обещать журналистам того, чего не будет в реальности, в надежде «заполучить» их на событие.

Вообще, самый главный принцип: отнеситесь к сотрудникам СМИ как к партнерам, подготовьте для них качественную исходную информацию о вашем проекте, вашей миссии, которая должна быть краткой, но емкой. Еще очень важная позиция в таких контактах – публичность. Многие сотрудники НКО, несмотря на ежедневное общение с людьми, не привыкли быть в центре внимания и стараются держаться в тени. В данном случае такая «скромность» может повредить

делу. Кроме этого, многим придется овладеть искусством публичных выступлений. Прежде чем произнести речь, ее можно протестировать на ваших единомышленниках и коллегах.

### **Некоторые рекомендации по проведению пресс-конференций:**

1. Дата проведения пресс-конференции назначается с учетом графика выхода газет, теле- и радио-передач. Если сроки выбраны неудачно, информация сначала опаздывает в эфир, а к следующему разу успевает «протухнуть».
2. Приглашение на пресс-конференцию рассылается не позднее чем за неделю до ее проведения и за пару дней дублируется. Иначе велик шанс, что в вечной телевизионно-журнальной суете о приглашении либо забудут, либо, наоборот, не успеют включить в план.
3. В зале, где будет проводиться пресс-конференция, уместно выделить место для президиума. В президиум приглашаются люди, которые могут объемно, с разных точек зрения рассказать о событии: суть, предыстория, технические подробности.
4. Готовится 15-минутное выступление и полчаса–час оставляется на вопросы. Ни в коем случае не следует вещать все время пресс-конференции, поочередно предоставляя слово всем членам президиума. СМИ не могут под копирку повторить одну и ту же информацию. Вопросы позволяют приглашенным найти свой ракурс освещения событий.
5. Обязательно составляется пресс-релиз, причем в таком виде, чтобы он частично или полностью мог быть опубликован.
6. Продумываются «домашние» заготовки: два–три заранее сформулированных вопроса, которые смогут задать «свои люди» в том случае, если после вступительного слова в зале повиснет гробовая тишина или обсуждение примет





нежелательный оборот. Это своего рода аварийный сценарий развития событий.

7. Отвечая на вопросы, желательно давать короткие реплики «по делу» и категорически избегать колкостей и обвинений в адрес приглашенных.

### Работа со спикером

Проинструктируйте вашего спикера, как вести себя в президиуме в ходе пресс-конференции. Если спикер не один, сделать инструктаж нужно всем участникам.

1. Все участники президиума должны смотреть в зал. Необходимо слушать внимательно каждого выступающего, не позволяя себе «уходить в мысли». Если этого не делать, то в какой-то момент лицо «поплывет». Когда человек задумывается о чем-то своем, он не контролирует выражение своего лица и порой можно наблюдать причудливые гримасы сидящих и скучающих людей в президиуме пресс-конференций. Это развлекает журналистов, отвлекает от выступающих, это удача для фотографов и ТВ операторов. Впоследствии это ваша головная боль, когда в отчетах о пресс-конференции визуальное сопровождение представляет уважаемых руководителей вашей компании непривлекательно, не экспертно.
2. Сидеть нужно прямо, ступни плотно прижаты к полу, не глубоко на стуле – это позволяет сохранить осанку и собранность. Позволительно на стол класть только кисти рук, пусть локти лучше лежат на подлокотниках стула. Некрасиво, когда спикер разваливается на столе, раскладывает руки на половину стола.
3. Не рекомендуются яркие и крупные украшения на руках, шее.
4. Непозволительны темные очки.





## Социальная реклама

**Социальная реклама** – особый вид рекламы, которая представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей (ст. 18 ФЗ «О рекламе» от 18 июля 1995 г.) В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

Ни одно **цивилизованное общество нельзя представить без социальной рекламы**. Социальная реклама направлена на привлечение общественного внимания к насущным вопросам и «язвам общества». Социальная реклама призвана изменить отношение людей к тем проблемам, взгляд на которые «замылится» и они стали казаться привычными.

Одним из самых эффективных видов социальной рекламы является наружная реклама. К наружной социальной рекламе относят различные наружные щиты, стенды, плакаты, баннеры и световые установки соответствующей тематики. Они могут располагаться где угодно – внутри помещений и на фасадах зданий, вдоль городских улиц.

Благодаря своему выгодному местоположению социальная наружная реклама привлекает к себе взгляды огромного количества людей. Поэтому изображение на ней всегда должно быть четким. Это значит, что чернила, которыми оно будет наноситься, должны быть высококачественными.

Прекрасно подойдут для изготовления социальной рекламы **УФ (UV) чернила**. Их можно наносить практически на любой материал. Они дарят изображению цветовую насыщенность и долговечность (благодаря своей стойкости к воздействию лучей ультрафиолета и других внешних факторов).





Профессиональные рекламные кампании используют методики, которые могут оказаться полезными для рекрутеров доноров. При планировании рекламной кампании могут пригодиться следующие **принципы рекламы** (3):

1. Играйте на «основных инстинктах».

Свяжите рекламируемый продукт с самыми сильными и актуальными потребностями человека. Выделите основные, общечеловеческие потребности, проанализировав такие основополагающие инстинкты, как секс, власть, социальное положение, безопасность, кров, комфорт, чувство единения с семьей, потребность в любви, признании, одобрении и т. д.

2. Думайте сердцем, не головой

Взаимодействие между людьми происходит обычно на эмоциональном уровне. Эффективная и «долгоиграющая» реклама – это визуальное и эмоциональное обращение, а не логическое, буквальное или рациональное. Музыка и рисунки несут больший эмоциональный заряд, чем слова.

3. Обращайтесь к укоренившимся чувствам и убеждениям.

Цель рекламы часто заключается не в том, чтобы убедить, а в том, чтобы скрепить и подпитать те чувства и убеждения, которые уже сформировались. Самая эффективная реклама – это та, которая укрепляет уже укоренившиеся чувства и не оказывает давления.

4. Говорите искренне и тепло.

Используйте обычный разговорный язык. Культурные особенности играют большую роль. Реклама должна легко восприниматься в условиях местной культуры.

5. Внимательно относитесь к средству распространения рекламы.

Содержание рекламы должно гармонизировать с природой СМИ. Поэтому рекламу необходимо адаптировать к тем условиям, в которых ее увидит или услышит целевая аудитория.

- **Телевидение** – это, по большому счету, развлечение. Люди смотрят телевизор, чтобы расслабиться, посмеяться и отвлечься.
- **Радио** – это более личное средство массовой информации.
- **Газеты и журналы** обычно более логичны и буквальны.
- Чтобы реклама сработала в **Интернете**, часто требуется участие аудитории.

6. Используйте слоганы и повторения

Великие рекламные кампании оперируют слоганами, которые часто входят в разговорную речь. Если ваша реклама апеллирует к эмоциям, ее можно повторять неоднократно, чтобы вызвать эмоциональную реакцию. «Безопасная кровь начинается с меня» – простое, но эффективное и эмоциональное сообщение.

Вы можете выбрать тему, которая будет проходить через всю рекламную кампанию. Например, вы можете обыграть идею кровообращения:

- ◆ Кровообращение человека: назначение крови в организме и ее функции. Когда и почему организму может потребоваться помощь.
- ◆ Кровообращение общественной системы: право каждого на безопасную кровь; обязанность и возможность каждого помочь.
- ◆ Кровообращение культурной системы: влияние традиций и культурных установок на отношение и практику донорства.

Пиар-деятельность и реклама используют во многом схожие инструментарию. Как в пиаре, так и в рекламе используется так называемое AIDA – правило: (Attention – Interest – Desire – Action), что переводится как «внимание – интерес – желание – действие». Соответственно, чтобы появились впоследствии информационные (и не только) партнеры для реализации проекта в сфере донорства крови, надо привлечь их внимание, вызвать устойчивый интерес, переходящий в желание поработать с вами и поучаствовать в проекте и, как венец, в вашем проектном действии.

### Инструменты продвижения идеи безвозмездного донорства крови. Как у них? Опыт зарубежных стран.



**Пример 1.** Кампания Австралийского Красного Креста. Пакет с донорской кровью в образе подушки безопасности или надувного батута, которые спасают жизни.

\* Здесь и далее по разделу материалы сайтов [www.1soc.ru](http://www.1soc.ru) и <http://social-market.ru/nashim-pacientam-nuzhny-geroi-chtoby-spasti-ix/>





**Пример 2.** «Сдать кровь «здесь и сейчас». В Китае доноров крови ищут в супермаркетах. На сленге в одном из китайских наречий выражение «пустить кровь» означает – «сходить по магазинам». Saving a life is as easy as going shopping «Спасти чью-то жизнь также просто, как сходить по магазинам».

Пакеты с донорской кровью в партизанской рекламе Красного Креста. «Требуются волонтеры» – Красный Крест привлекает добровольцев для сдачи крови. Емкость с донорской кровью расположена на пакете таким образом, что создается впечатление, будто человек сдает кровь непосредственно здесь и сейчас, пока идет по улице.

### Дефицит крови – каждые 90 секунд

Об этом Национальный центр крови Шанхая решил напомнить донорам накануне Рождества и выпустил подарочные песочные часы.

Каждый раз, когда вы переворачиваете эти необычные часы с красным песком, вы воочию можете наблюдать нехватку донорской крови, которая складывается в больницах Китая прямо сейчас.



#### "Blood Donation Hourglass" 血源沙漏

**Background:** The value of blood is irreplaceable. In order to ensure a steady supply of blood, the National Blood Center of Shanghai has launched a series of public service activities. In order to attract more people to donate blood, the center has designed a series of creative public service activities. One of them is the "Blood Donation Hourglass".

**The idea:** To save a life is as easy as going shopping. The value of blood is irreplaceable. In order to ensure a steady supply of blood, the National Blood Center of Shanghai has launched a series of public service activities. In order to attract more people to donate blood, the center has designed a series of creative public service activities. One of them is the "Blood Donation Hourglass".



**Пример 3.** «Чтобы сердце билось». Австрийский «Красный крест» запустил кампанию, нацеленную на привлечение доноров, главной фишкой которой стали «дышащие» постеры. Благодаря специальной конструкции наружной рекламы, пакеты с «кровью» двигались, имитируя сердцебиение.



**Пример 4.** «Социальная реклама силами доноров». Латвия. Необычное гигантское панно (во всю стену здания) украшает латвийский центр крови. Панно было создано в День донора – в этот день любой желающий смог, обмакнув ладонь в специальную краску, оставить свой след на импровизированном плакате и тем самым присоединиться к донорскому движению, спасающему жизни.

**Пример 5.** «Успеть до дождя...». Социальная кампания для Национального Банка крови Сингапура. Текст на постерах гласит: «Сбор крови снижается в сезон дождей» (Blood collection suffers during the rainy season). Внизу более мелким текстом объясняется, что нельзя позволять плохой погоде остановить вас в вашем решении спасти жизни других людей («Don't let bad weather stop you from saving lives. Donate regularly»). Постер выполнен краской, которая смывается во время дождей.



**Пример 6.** «Money isn't everything». Clio 2007. Australian Red Cross Blood Service – Blood Box – M C Saatchi – Sydney.

Австралийский Красный Крест отказывается от материальных пожертвований: «Деньги – это еще не все».

Некоторые проблемы с помощью денег решить невозможно. Как, например, проблему нехватки донорской крови.



**Пример 7.** «Нашим пациентам нужны герои, чтобы спасти их» под таким девизом выступил Бразильский госпиталь со своей социальной программой, целью которой является поиск доноров. И действительно, каждый может стать героем, если поможет тем, кто нуждается в этом. Поэтому основной посыл девиза легко читаем и приемлем людьми разных социальных уровней. Для наглядности были также разработаны иллюстрированные плакаты, на которых изображались различные ситуации, где людям необходима помощь, чтобы остаться в живых. По информации администрации госпиталя, данная программа прошла более чем успешно. Поток доноров крови был увеличен на 27% за 3 месяца.



## О ПРОГРАММЕ

**В 2008–2012 годах Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Федеральным медико-биологическим агентством реализуется масштабная Программа развития добровольного донорства крови.**

В программе задействовано 82 субъекта Российской Федерации, в том числе 96 региональных и 11 федеральных учреждений Службы крови. На реализацию Программы только из федерального бюджета выделяется более 16 миллиардов рублей.

### Донорство в современной России

К 2008 году, за 10 лет, количество доноров в РФ сократилось с 4 млн. до 1,8 млн. человек и составило в среднем по России 12 доноров на 1000 человек. При этом для нормального функционирования системы здравоохранения необходимо, чтобы на 1 тыс. населения приходилось не менее 25 доноров.

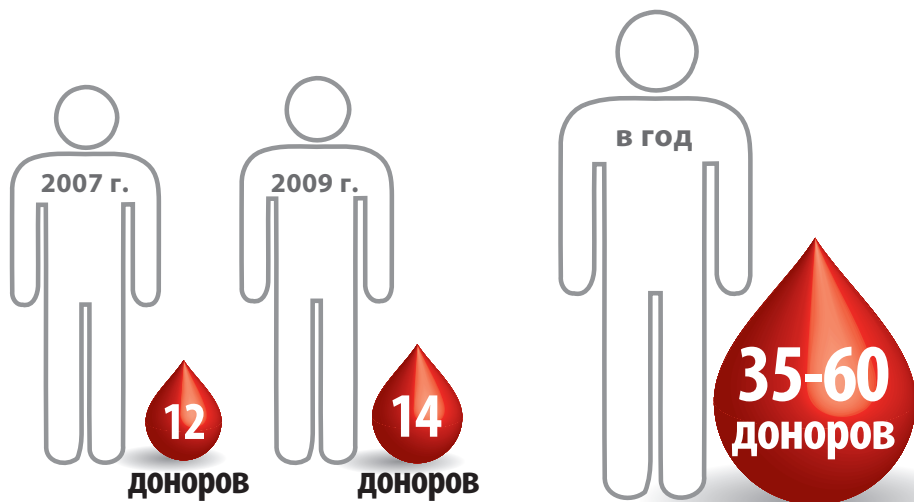
Развитие новых медицинских технологий, в первую очередь, в кардиологии и онкогематологии, требует увеличения производства препаратов крови и ее компонентов. Без принятия срочных мер по увеличению числа доноров невозможно развитие методик лечения, способных существенно увеличить шансы на выздоровление тяжелых больных.

За время, прошедшее с начала реализации Программы, удалось стабилизировать ситуацию и даже добиться увеличения числа доноров.



**В России на 1000 человек в среднем приходится**

**В мире на 1000 человек приходится**



### **Кому нужна донорская кровь?**

Ежегодно в России в переливании крови нуждаются 1,5 миллиона человек. Очень часто кровь требуется пострадавшим от ожогов и травм, при тяжелых родах или при проведении сложных операций, больным онкологическими заболеваниями. В клиниках, где проводятся операции на сердце, на одно лечебное место необходимо 12-15 литров в год! Некоторым людям компоненты и препараты, помогающие свертыванию крови, нужны в течение всей жизни. Кроме того, кровь необходима для производства ряда лекарственных препаратов.

### **ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ**

Программа ставит перед собой цель — развитие российской Службы крови для обеспечения лечебных учреждений необходимым объемом безопасных и эффективных компонентов и препаратов крови отечественного производства.

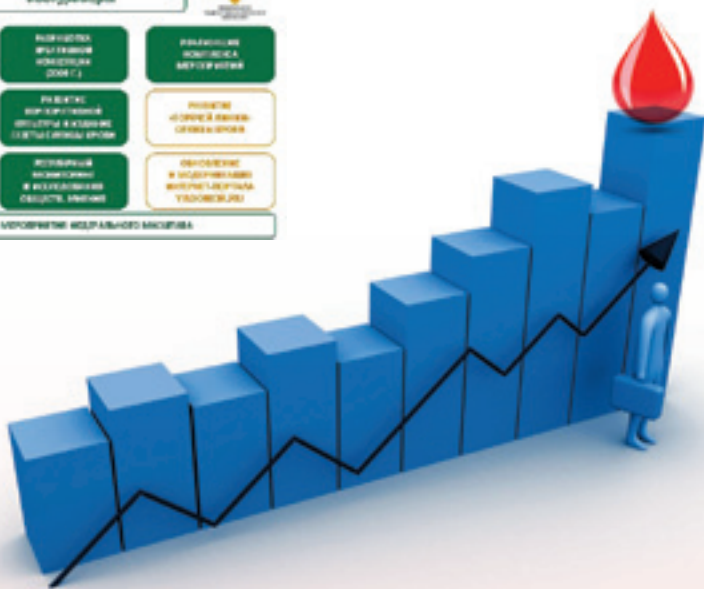
Программа реализуется по трем основным направлениям:

- **Техническое переоснащение учреждений Службы крови.** За счет средств федерального бюджета приобретается 100 типовых базовых комплектов оборудования по заготовке, переработке, исследованию и хранению донорской крови и ее



компонентов. Это оборудование поставляется, как в региональные, так и в федеральные медицинские учреждения.

- **Создание единой информационной базы данных** по заготовке, переработке, хранению и обеспечению безопасности донорской крови и ее компонентов. Сегодня донорский учёт ведется в медицинском учреждении, где осуществляется сдача крови. При обращении оформляется «Учетная карточка донора», в которой содержатся паспортные данные донора и осуществляются отметки о количестве сданной крови и ее компонентов. Одновременно сведения о доноре заносятся в электронную базу данных. Эти базы данных ведутся в каждом регионе самостоятельно и пока никак не связаны между собой. Благодаря внедряемой автоматизированной системе учитывать и отслеживать донорские материалы можно будет в режиме реального времени. Улучшится взаимодействие между станциями переливания крови и лечебными учреждениями, будет обеспечена возможность эффективного управления ресурсами крови в масштабах города, региона, всей страны. Кроме того, благодаря данной системе будет обеспечена еще большая безопасность для граждан, так как станет возможным



отстранение от донорства тех людей, кому это абсолютно противопоказано.

- **Развитие системы массового безвозмездного донорства крови и ее компонентов.** Реализуется комплекс мероприятий, направленных на развитие регулярного и безвозмездного донорства крови.

Развитие Службы крови сопровождается постоянным развитием коммуникационной инфраструктуры:

Интернет-портал Службы крови – [www.yadonor.ru](http://www.yadonor.ru) – это расширенная информационная база для всех участников донорского движения: доноров, волонтеров, НКО, предприятий и компаний, общественных советов, журналистов. Для тех, кто впервые готовится стать донором, на сайте есть подробная информация о том, как подготовиться к кроводаче, а также специальный сервис «Анкета донора», с помощью которого можно проверить свое здоровье и возможность стать донором.

Горячая линия по вопросам донорства крови – 8-800-333-33-30 (круглосуточно, звонок по России бесплатный).







СКАЖИ  
СПАСИБО  
ДОНОРУ  
СЕЙЧАС!



СЛУЖБА  
КРОВИ

8 800 333 3330  
www.yadonor.ru

РЕГУЛЯРНОЕ  
ДОНОРСТВО —  
ПОСТОЯННЫЙ  
КОНТРОЛЬ  
ЗДОРОВЬЯ

СДАВАЙТЕ  
НА ЗДОРОВЬЕ!



**ВСЕРОССИЙСКАЯ  
АКЦИЯ**

**ДЕНЬ ДОНОРСКОГО  
СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ**

8 800 333 3330 www.yadonor.ru

### Чем ты можешь помочь?

- 1 Пока ты не можешь стать донором, но уже сейчас от тебя многое зависит! Ты можешь:
- 2 задать на сайте много вопросов или по-большому узнать о донорстве крови, например, там есть истории реальных людей, которые выжили благодаря донорам;
- 3 поговорить с донором со сверстником — твоими ровесником и близким, рассказать ему о нюансах донорства крови и о том, как важно, чтобы все кровяные люди в нашей стране сразу знали об этой проблеме;
- 4 стать волонтером — то есть добровольным помощником тех людей, которые занимаются привлечением доноров на станции переливания крови. Информацию об этих людях можно получить по ближайшей станции переливания;
- 5 подумать, что ты будешь.



СЛУЖБА  
КРОВИ

8 800 333 3330  
www.yadonor.ru

Если у тебя  
появятся вопросы,  
звони на горячую  
линию Службы крови —  
**8 800 333 3330**

ПОНЯТЬ,  
ЧТО ОТ  
ТЕБЯ  
ЗАВИСИТ  
МНОГОЕ

МОЖЕТ ТОЛЬКО ЧЕЛОВЕК





Реализуется программа по **развитию корпоративной культуры** в Службе крови: для сотрудников Службы проводятся тренинги по совершенствованию общения с донорами, выпускается корпоративное издание, которое позволяет распространять наиболее интересный опыт.

Проводится **регулярный мониторинг общественного мнения и информационного поля федеральных и региональных СМИ**, позволяющий отследить изменения общественного отношения к вопросам донорства крови.



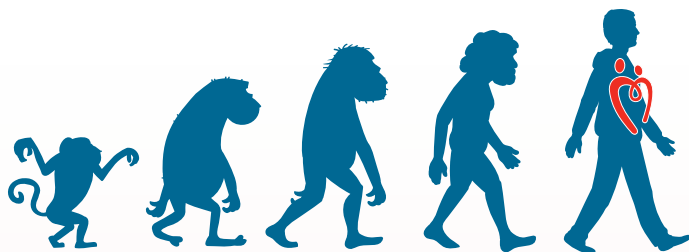


Служба крови серьезно заинтересована в сотрудничестве с бизнесом в части развития добровольного донорства. Если внутри корпорации донорство одобряется, это сильно мотивирует работников корпорации к тому, чтобы стать донором.

За время реализации Программы в донорском движении приняли участие несколько десятков компаний по всей стране. Среди них есть как крупные производства и торговые сети, так и местный бизнес.

На федеральном уровне в 2009 году был подписан первый протокол о социальном партнерстве между ФМБА России и компанией **LG Electronics**, в г. Калининграде - между ФМБА России и группой **«Вестер»**. В 2010 году протокол о социальном партнерстве с ФМБА России подписали Финансовая компания **«УРАЛСИБ»**, **ЗАО «Старт Плюс»**.

В регионах программу уже поддерживают сеть кинотеатров «Киномакс» (Краснодар), Сбербанк России (Кемерово) и другие (20).



# DONOR SAPIENS

29 сентября 2011 года в г. Синтра (Португалия) состоялось вручение **первой Глобальной премии SABRE Awards 2011**, в рамках которой национальная коммуникационная кампания по развитию донорства крови Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Федерального медико-биологического агентства, реализованная в 2008–2010 годах была названа лучшей. На соискание глобальной премии SABRE Awards были представлены проекты-победители конкурсов SABRE Awards в Северной Америке, регионе EAME и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Кампания по донорству крови вошла в шорт-лист благодаря победе весной этого года в промежуточном конкурсе SABRE Awards 2011 в номинации «Россия и страны СНГ».

Ранее проект заслужил ряд престижных наград: международную премию в области связей с общественностью IPRA Golden World Awards 2010 в номинации «Здравоохранение», национальную премию в области развития общественных связей «Серебряный Лучник – 2009» и национальную премию в области маркетинговых услуг «Серебряный Меркурий – 2009».



## SABRE Awards

**SABRE Awards** – международная премия за достижения в области брендинга и репутационного менеджмента (For Superior Achievements in Branding and Reputation), учрежденная The Holmes Report, одним из самых авторитетных международных изданий об индустрии PR (21).



## 2.1.3. Агитация и пропаганда добровольного донорства крови



### Пропаганда и агитация

Пропаганда (лат. *propaganda* — подлежащее распространению, от *propago* — распространяю), распространение политических, философских, научных, художественных и др. взглядов и идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности.

Агитация — это деятельность, имеющая целью убедить кого-либо в чём-либо. Распространение идей и лозунгов среди населения для формирования общественного мнения.

Систематическая, хорошо организованная, целенаправленная работа по пропаганде и агитации является основным пиар-методом привлечения доноров.

Пропаганда играет важную роль в обеспечении постоянной приверженности и поддержки со стороны правительства, партнеров и других участников.

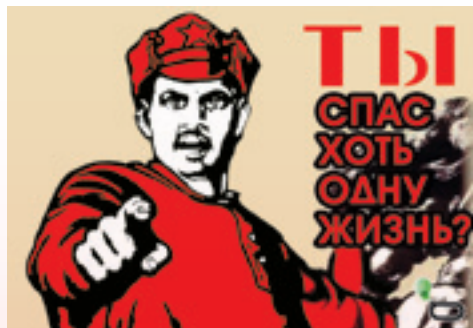
Необходимость участия в пропаганде распространяется на средства массовой информации и потенциальных партнеров на всех уровнях. Их участие и поддержка будут действительны только в том случае, если будут определены общие цели и области

взаимного интереса для эффективного сотрудничества. Особенно эффективными пропагандистами являются известные личности, которые могут рассказать о своем личном опыте или опыте своей семьи, связанном с переливанием крови (более подробно об этом в главе «Инициативы, направленные на привлечение новых доноров и увеличение числа регулярных доноров»).

Пропаганда может даже допускать использование слабости службы крови в той мере, в какой это связано с тем, что она сама все сделать не может: она является частью общества и нуждается в поддержке средств массовой информации и многих ключевых структур общества в качестве партнеров, чтобы выполнить поставленную перед ней задачу.

Общество нуждается в службе крови, служба крови нуждается в обществе, и только таким образом потребности больших людей будут удовлетворены посредством адекватных поставок максимально безопасной крови.

Необходимо учитывать также конкретные задачи пропаганды донорства в данный момент. Если пропаганда ведется для немедленного привлечения к донорству большего числа лиц, то следует подбирать фактический материал с учетом применения крови в





больницах данного района, используя каждый случай лечения переливанием крови взрослого населения и детей. Следует помнить, что публичное выступление наиболее активных и заслуженных доноров, кровь которых спасла не одну жизнь, оказывает неоценимую помощь пропагандисту. В этих случаях бывает полезно сообщить конкретные фамилии и имена больных, нуждающихся в переливании крови, а если это дети, то возраст (18).

## **Формы работы, методы проведения пропагандистских мероприятий**

### **Устная форма пропаганды донорства**

Первый и самый доступный: личный или устный канал распространения информации. Живое слово представляет собой очень мощное средство воздействия. Российский специалист по пиар-деятельности в сфере культуры Е.А.Лебедева выделяет такие его преимущества:

- непосредственное эмоциональное воздействие на аудиторию;
- «обратная связь», возможность мгновенно отреагировать на происходящее;
- конфиденциальность;
- адресность;
- необходимость минимума технических средств и посредников;
- и, как следствие, дешевизна.

При этом главный его недостаток – ограниченность аудитории.



#### **1. Устная пропаганда –**

практикуются следующие формы работы:

- лекции, доклады, беседы, семинары, диспуты;
- научно-практические конференции, сборы;
- тематические викторины, конкурсы;
- встречи с почетными донорами крови, специалистами Службы крови.

По каждой форме работы можно говорить много, каждая отличается друг от друга и имеет свои особенности. Действенность устной пропаганды во многом зависит от участия в ней общественных организаций, а также органов власти.



## Лекции и беседы

Чтение лекций и проведение бесед являются основным методом пропаганды донорства. Лекции читают в тех случаях, когда слушатели недостаточно хорошо знакомы с вопросами донорства и когда нужно провести работу по пропаганде сразу в большой аудитории.

При подготовке лекций о донорстве необходимо учитывать пол, возраст и образование предполагаемых слушателей. Например, в женских коллективах, при чтении лекций следует акцентировать внимание на таких вопросах, как роль переливания крови при послеродовых кровотечениях, и особенно на применении препаратов из крови при лечении больных детей, с указанием на то, что получение этих препаратов требует одного главного и решающего условия: источником крови может быть только человек, только донор (18).



### Как у них? Опыт зарубежья

#### **БЕНИН: Привлечение доноров крови из числа женщин-предпринимателей**

Статистические данные, подготовленные двумя банками крови по инициативе Красного Креста Бенина (Порто-Ново и Параку), показали, что, после детей, женщины являются самой большой группой населения, которой может понадобиться переливание крови. Поэтому Национальное общество начало думать над тем, как убедить эту группу населения стать донорами. В качестве целевой аудитории были выбраны женщины-предприниматели, которые, как показывает опыт, никогда не принимали участие в донорских акциях. Основная причина – незнание о процедуре кроводачи и, соответственно, страх.

**Целевая группа** – портнихи и парикмахерши, работающие на себя, и все их ученицы, достигшие 18 лет.

Основная информация, адресованная целевой группе, была представлена следующим образом:

- Почему именно вы и именно сейчас?
- Вы должны знать свою группу крови.
- Вам тоже может понадобиться кровь при родах.
- Впишите свое имя в список тех, кто дает кровь, чтобы спасти жизни.

В соответствии с основной стратегией программы две молодые женщины-волонтеры Красного Креста приходили на каждое предприятие, чтобы рассказать о программе. Был назначен день «посвящения в



доноры», и женщин-предпринимателей просили дать письменное обязательство прийти. Кроме того, был назначен точный час, чтобы не вынуждать их терять собственное время в день мероприятия. Число специалистов по забору крови было удвоено. На мероприятие была приглашена группа народных музыкальных исполнителей. Был подготовлен видеофильм, рассказывающий о даре жизни, и сертификаты для вручения новым донорам. Их имена были объявлены местными радиостанциями.

В день мероприятия из 70 доз крови, которые ожидалось приготовить в соответствии со списком подписавшихся женщин, было подготовлено только 42. Женщины попросили разрешения давать кровь дома и построить работу клиники так, чтобы исключить базарные дни. Когда эти пожелания были выполнены, показатели программы значительно улучшились – в особенности благодаря повышению качества работы приемного отделения в обоих банках крови, спонсируемых Красным Крестом Бенина. В настоящее время из 466 женщин-предпринимателей, работающих в районе, 328 дают кровь регулярно.

Красный Крест Бенина извлек из этой программы несколько полезных уроков. Приглашение музыкальной группы придало мероприятию праздничное настроение и привлекло много людей. Многие из тех, кто не дал предварительного согласия, остались, чтобы дать кровь.



В мужских коллективах можно больше рассказывать об использовании крови и препаратов из нее (например, альбумин и др.) при тяжелых травмах, ожогах и т. д., приводить конкретные примеры.

В научно-исследовательских институтах, где контингент слушателей в основном имеет среднее и высшее образование, лектор должен приводить данные о последних достижениях науки в области переливания крови и безвредности донорства.

Молодежная аудитория больше откликается на участие в донорстве знаменитых людей, на острые чрезвычайные случаи спасения жизни переливанием крови.

Чтобы имеющаяся у потенциальных доноров мотивация спровоцировала реальное участие в донорском движении, нужна точная

информация о существовании такой необходимости, т.е. лично-ориентированный сигнал к началу действия (5). При этом в проведенном J. Kolins исследовании выявлена важность не столько общих сведений о существовании проблем в современной службе крови, острой потребности в донорах, сколько освещения возможных вариантов применения сданной крови, информации о тех, кто ждет переливания (Kolins J., Herryn R., 2003). Если подобные сообщения будут к тому же эмоционально окрашены, то привлекут еще дополнительное число потенциальных доноров.

Паша, 4 года  
**может быть королем  
 хочет – просто  
 БЫТЬ**

**СПАСИ РЕБЕНКА НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ОФИСА**

Акция «День донора» будет:  
 Дата: \_\_\_\_\_  
 Время: \_\_\_\_\_  
 Место: \_\_\_\_\_  
 Донорская кровь будет передана в \_\_\_\_\_

Более 70% детей с донорской кровью могут вернуться к нормальной жизни. Для этого ребенку понадобится лечение кровью сверяченных переливанием крови. От наличия донорской крови зависит, будет ли ребенок жить. Кровь нельзя ничем заменить, ее всегда не хватает. Для тебя сдать кровь\* безопасно и теперь так же просто, как сидеть на работе.

\* За 10 минут до сдачи крови можно принять аспирин, парацетамол. Полный список противопоказаний для донорства смотри на [www.donors.ru](http://www.donors.ru). При этом важно соблюдать все стандарты и правила донорства.

**ДОНОРЫ ДЕТЯМ**

Для четверти опрошенных сострадание – мотивация к донорству, и, опять же, имеющаяся информация должного отклика не находит. Нельзя забывать и о психологических особенностях данной возрастной группы: стремление к самовыражению, самореализации, острая потребность в получении признания, одобрения со стороны окружающих и в то же время «поиск» себя, своего места в обществе, желание причислить себя к какой-либо социальной группе. Учитывая это, как полагают многие авторы, донорство, как организованное движение с возможностью проявить свои сильные личностные качества (сострадание к ближнему, готовность помочь), получая при этом позитивное подкрепление в виде отношения общества, могло бы стать для многих из современных молодых людей очень удачной ступенью в плане собственного становления, развития (5).

В сообщении, которое делается для потенциальных доноров крови, важно проинформировать о наиболее распространенных мифах и страхах, сложившихся в обществе по отношению к донорству крови, о том, кто может сдавать кровь и кто не может стать донором крови, чтобы защитить их собственное здоровье или здоровье реципиентов их крови. Люди, мотивированные к сдаче крови, должны иметь доступ к информации, которая позволит им оценить, подходят ли они для донорства или им следует от этого воздержаться; это позволит уменьшить число исключений и связанные с этим чувства разочарования и огорчения во время сессий донорства крови (7).



## **Важно представить следующую информацию потенциальным донорам:**

- ◆ Почему кровь необходима
- ◆ Как она используется
- ◆ Существующие в настоящее время запасы крови
- ◆ Процесс сдачи крови
- ◆ Критерии отбора доноров для сдачи крови
- ◆ Истории о донорах и реципиентах крови
- ◆ Места и часы работы центров крови и выездных донорских сессий.

Подобную информацию можно найти в «Сборнике информационных материалов для организаторов донорского движения», который размещен на сайте [nfrz.ru](http://nfrz.ru) и [yadonor.ru](http://yadonor.ru)

Таким образом, для привлечения к участию в донорстве крови молодых, здоровых, социально адаптированных безвозмездных доноров важно учитывать следующие моменты:

- ☑ Информация о донорстве должна вызывать эмоциональное включение потенциальных доноров, ситуация оказания помощи должна позиционироваться максимально конкретно. Это необходимо для активизации как открытых, так и латентных мотиваций альтруистического спектра.  
Психологические особенности молодых людей: активная социализация, стремление к самовыражению, самореализации, потребность в получении признания, одобрения со стороны окружающих, «поиск» себя, в свете которых донорство крови, при позитивном подкреплении в виде отношения общества, могло бы стать возможностью проявить свои сильные личностные качества, самоутвердиться.
- ☑ Значимость «поощрений» морального характера (атрибуты с донорской символикой, сообщения о донорах в средствах массовой информации) как для самого донора, так и для формирования позитивного общественного мнения.
- ☑ Снижение факторов тревожности (информация о безопасности, разъяснение особенностей процедуры сдачи крови, доброжелательная атмосфера на донорских пунктах).

### **Работа с лицами, не достигшими донорского возраста.**

Работу по агитации и пропаганде безвозмездного донорства крови и ее компонентов необходимо начинать проводить уже среди детей, не достигших донорского возраста, – детские сады, школы и учреждения среднего профессионального образования.





В целях пропаганды донорства крови среди данных целевых групп могут проводиться:

1. **Для детей дошкольного и младшего школьного возраста:**
  - занятия в виде сказок, рассказов о донорстве и здоровом образе жизни;
  - конкурсы рисунков о донорстве;
  - спектакли, связанные с донорской тематикой;
  - диктанты по теме «Донорство».



Для учащихся 9–11 классов целесообразно проводить уроки с представителями местных служб переливания крови и волонтеров, прошедших специальное обучение. Цели проведения данных уроков:

- ◆ Разъяснение сущности и необходимости донорства.
- ◆ Воспитание потенциальных доноров: привитие культуры донорства с юных лет, формирование восприятия донорства как социальной нормы.
- ◆ Один из основных посылов: стать донором – значит сделать первый шаг во взрослой жизни.
- ◆ Привлечение внимания преподавательского состава к проблеме.

Важно подчеркнуть, что данные мероприятия позволяют охватить не только школьников и преподавателей, но и родителей учеников: дети становятся для последних трансляторами идей донорства и влияют на их позицию по данному вопросу.

## 2. Для учащихся средних и старших классов:

- информирование о безопасности сдачи крови;
- встречи с донорами крови, в том числе почетными донорами крови;
- беседы, лекции, уроки по донорской тематике;
- конкурсы социальной рекламы по донорской тематике;
- сочинения на темы донорства, рефераты;
- викторины о здоровом образе жизни с включением вопросов по донорской тематике;
- творческие марафоны;
- организация поздравления, подготовка творческой программы для ветеранов донорского движения, почетных доноров;
- включение вопросов по донорской тематике в семинары, тренинговые мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни, развитие ценностных ориентиров;
- подготовка волонтеров–пропагандистов донорского движения и их привлечение к организации донорских мероприятий.



В приложении «В методическую копилку организатора донорского движения» приведены примеры бесед, лекционных мероприятий среди различных целевых групп.





## Методы наглядной пропаганды и агитации

### Печатная пропаганда:

- газеты;
- журналы;
- плакаты;

Плакаты могут быть агитационными и пропагандистскими. Агитационный плакат имеет один крупный рисунок и короткий текст. Он отличается яркостью красок, резкостью композиции, необычностью содержания.

Как агитационные, так и пропагандистские плакаты рассчитаны на повторное и длительное зрительное воздействие.

Иногда агитационные плакаты сопровождают конкретными указаниями о предстоящем Дне донора. В этих случаях их вывешивают только в подготовительный период к этому дню и снимают после проведения Дня донора. Плакаты такого назначения представляют собой разновидность хорошо оформленного объявления и поэтому могут быть нарисованы самостоятельно. Возможно в преддверии Дня донора, например, в высшем учебном заведении, провести конкурс социальной рекламы. Лучшие работы вывешиваются непосредственно перед проведением Дня донора.

Пропагандистский плакат содержит обычно несколько рисунков и больше текста. Он строже в композиционном отношении и выполняется не столь яркими красками. В пропагандистском плакате могут быть не только рисунки, но и фотографии, схемы, диаграммы.

Следует учитывать, что агитационные плакаты воспринимаются зрителем на ходу, поэтому их целесообразно развешивать на улице, в коридорах учреждений, во дворах (в специально отведенных местах) и т.д. Пропагандистские плакаты требуют к себе большего внимания. Их рекомендуется вывешивать на стендах, в зале учреждений, в поликлиниках, учреждениях культуры, т. е. там, где скапливается население.

Своеобразной массовой формой плаката, пропагандирующего донорство, являются почтовые марки, конверты, открытки, календари с соответствующими теме донорства рисунком и текстом. Сюда же относятся и этикетки для товаров широкого потребления. Например, кондитерские изделия, вода, проездные билеты на метро, на которых размещается призыв присоединиться к донорскому движению.

**СТАНЬ  
ДОНОРОМ!**



**ПОДАРИ ВОЗМОЖНОСТЬ  
ЖИТЬ!**

Узнай адрес ближайшей станции переливания крови  
по телефону горячей линии:

**8-800-200-83-78**

и на сайте  
**WWW.NFRZ.RU**

**БОЛЬШЕ ДОНОРОВ  
БОЛЬШЕ ЖИЗНИ!**

8 800 200 3330  
www.yadonor.ru



**СТАНЬ  
ДОНОРОМ**



8 800 333 3330  
www.yadonor.ru

**ДОНОР ЗНАЕТ,  
ЧТО ЗДОРОВ**

**СДАВАЙТЕ  
НА ЗДОРОВЬЕ!**



НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОНД «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД  
РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

**«СДАТЬ КРОВЬ – СПАСИ ЖИЗНЬ»  
СДЕЛАЙ ВАЖНОЕ  
В ЖИЗНИ!**



**Спаси  
ЖИЗНЬ!**

«Донор» от латинского «donare» – «Дарить»  
ПОДАРИ

- Жизнь другому человеку ••
- Шанс проснуться утром и радоваться новому дню ••

**ПРОСТО СДАЙ КРОВЬ**

Узнай адрес ближайшей  
станции переливания крови:  
по телефону **8-800-200-83-78**  
и на сайте **www.nfrz.ru**

**Ты можешь  
СПАСИ ЖИЗНЬ!  
Тебя очень ждут,  
ПРИХОДИ СКОРЕЕ!**



• **ЛИСТОВКИ;**

Листовки пишут в виде кратких популярных статей, в которых содержатся призывы к населению принять участие в донорстве. Листовки целесообразно применять в тех случаях, когда необходимо в течение короткого промежутка времени привлечь к донорству большое число доноров. Кроме того, листовки используют для постоянного напоминания населению о значении, безвредности донорства. С этой целью листовки следует распространять в местах больших скоплений людей, недалеко от места проведения Дня донора (в фойе кинотеатров, парках, больших магазинах, учебных заведениях, в поликлиниках и т.д.). Дело в том, что во время ожидания человек просматривает разложенную перед ним на столах и стендах литературу.

Таким образом, он сначала знакомится, а затем, возможно, и задумывается над вопросами, которые обычно в повседневной занятости проходят мимо его внимания. Особое значение имеет распространение листовок о Донорстве в лечебно-профилактических медицинских учреждениях. Родственники больных, отцы и матери заболевших детей, люди, пришедшие в поликлинику для профосмотра или даже в период какого-либо острого заболевания, - все они являются потенциальными донорами. Но для того, чтобы они или часть из них стали донорами, нужна настойчивая и длительная работа, чтобы мысль, внушенная, стала своей собственной, вылилась в решение. Таким долговременным «пропагандистом» донорства и являются листовки.





- **ПАМЯТКИ;**

Памятки донору в отличие от листовок можно рассматривать как средство закрепления знаний, полученных слушателями во время лекций или бесед. Памятки раздают после лекции или беседы в качестве дополнения к тому, что было сказано пропагандистом. Они содержат более развернутые сведения о донорстве. В них может быть рассказано об истории переливания крови и использовании

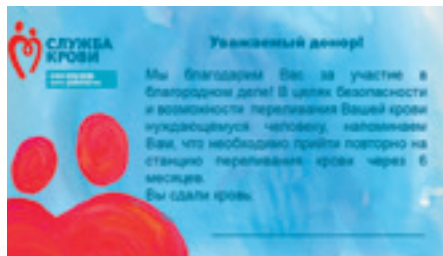
препаратов из нее, а также приведены конкретные примеры о донорах и больных, которым спасла жизнь и вернула здоровье кровь доноров. Памятка обычно включает основные правила и льготы для доноров.

- **рекламные проспекты;**
- **методические разработки;**
- **специальная и учебная литература, т.е. все, что связано с полиграфией.**

В этом виде пропаганды используются такие формы и методы, как публикации, зарисовки, статьи, очерки, подборки в республиканской, областной, городской, районной печати.

А так же:

- посещение станций переливания крови;
- фотовыставки;
- щитовая реклама, растяжки по донорской тематике;
- уголки пропаганды донорства крови в учреждениях здравоохранения, культуры, образовательных учреждениях.



\* образцы печатной пропаганды по донорству крови можно найти на сайте [yadonor.ru](http://yadonor.ru)

## Пример размещения материалов о донорстве на стенде



Схема размещения материалов о донорстве на стенде

### Лист 1.

#### **Кровь во имя жизни!**

#### **Что такое кровь?**

Существует много современных лекарственных препаратов, но среди них есть одно, совершенно необычное, живое лекарство – это человеческая кровь. Лекарство, которому нет равных. На основе компонентов донорской крови сегодня готовятся препараты, лечебное действие которых во много раз превышает лечебное действие цельной крови. Кровь, как лечебное средство, ничем заменить нельзя. Единственным источником крови является человек, донор крови. Донор (donare – дарить) – человек, дарящий кровь.

#### **Кто может быть донором?**

Донором крови и ее компонентов может быть каждый дееспособный гражданин в возрасте от 18 лет, прошедший медицинское обследование.

### **Донорство безвредно!**

Научными исследованиями и практическими наблюдениями доказано, что дача крови в дозе до 500 мл совершенно безвредна и безопасна для здоровья человека. В старину многие болезни лечили с помощью кровопускания. Периодические донации крови оказывают благоприятное стимулирующее воздействие на организм донора, поэтому доноры – в большинстве своем активные и жизнерадостные люди. Сдавать кровь полезно людям, чья деятельность связана с риском кровопотери: военнослужащим, охранникам, работникам Службы спасения. Доноры более устойчивы к кровопотере, и если одинаковое ранение получит донор и человек, ни разу не сдававший кровь, у первого шансы уцелеть значительно выше.

### **Донорство безопасно!**

При донациях крови используются только индивидуальные стерильные одноразовые системы, которые исключают возможность заражения донора инфекционными заболеваниями.

Кровь донора обследуется на маркеры следующих инфекционных заболеваний:

- ВИЧ-инфекция
- Гепатиты В и С
- Сифилис

Факт неоднократной кроводачи свидетельствует об отсутствии у человека серьезных хронических заболеваний и инфекций (СПИД, гепатиты В и С, сифилис).

## **Лист 2.**

### **Как подготовиться к сдаче крови и ее компонентов?**

Накануне вечером перед сдачей крови и ее компонентов нельзя есть жирную, острую, жареную, копченую пищу, а также яйца, масло, сметану.

Утром в день сдачи крови рекомендуется – сладкий чай, морс, компот, минеральная вода, сухари, сушки, отварные крупы на воде без масла, овощи и фрукты (кроме бананов).

За трое суток воздержитесь от употребления алкоголя, утром перед сдачей крови – от курения.

Важно следовать этим правилам! Нарушение режима питания и курение влияют на качество заготавливаемых компонентов крови.

### **Как вести себя после сдачи крови и ее компонентов?**

Непосредственно после сдачи крови или ее компонентов посидите расслабленно в течение 10-15 минут.

Если Вы чувствуете головокружение или слабость, обратитесь к

медицинскому персоналу. Самый простой способ победить головокружение – лечь на кушетку на спину и поднять ноги выше головы, либо сесть и опустить голову между колен.

Воздержитесь от курения в течение часа после кроводачи.

Не снимайте повязку в течение 3-4 часов, старайтесь не намочить ее.

Старайтесь не подвергаться значительным физическим нагрузкам в течение суток.

Воздержитесь от употребления алкоголя в течение суток.

Старайтесь обильно и регулярно питаться в течение двух суток. Употребляйте повышенное количество жидкости, продукты богатые белками и железом (мясо, рыба, творог, сыр, овощи, фрукты, соки, гречневая крупа и другие).

Прививки после сдачи крови разрешаются не ранее чем через 10 суток.

Не планируйте сдачу крови непосредственно перед экзаменами, соревнованиями, на время интенсивной умственной или физической нагрузки.

### Лист 3.

#### **Гарантии, компенсации и меры социальной поддержки, предоставляемые донору**

(Закон РФ № 5142/1 от 09.06.1993г.

«О донорстве крови и ее компонентов»)

В день сдачи крови и ее компонентов, а также в день связанного с этим медицинского обследования работник освобождается от работы.

В случае если по соглашению с работодателем работник в день сдачи крови и ее компонентов вышел на работу (за исключением тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, когда выход работника на работу в этот день невозможен), ему предоставляется по его желанию другой день отдыха.

В случае сдачи крови и ее компонентов в период ежегодного оплачиваемого отпуска, в выходной или нерабочий праздничный день работнику по его желанию предоставляется другой день отдыха.

После каждого дня сдачи крови и ее компонентов работнику предоставляется дополнительный день отдыха. Указанный день отдыха по желанию работника может быть присоединен к ежегодному оплачиваемому отпуску или использован в другое время в течение календарного года после дня сдачи крови и ее компонентов.

При сдаче крови и ее компонентов работодатель сохраняет за работником его средний заработок за дни сдачи и предоставленные в связи с этим дни отдыха.

Донору, сдавшему в течение года кровь и (или) ее компоненты в суммарном количестве, равном двум максимально допустимым дозам, предоставляются следующие дополнительные меры социальной поддержки:

- в течение года – первоочередное выделение по месту работы или учебы льготных путевок для санаторно-курортного лечения.

При каждой безвозмездной кроводаче крови бесплатно проводится углубленное медицинское обследование донора:

- осмотр терапевта;
- клинический и биохимический анализ крови с выдачей справки о результатах анализов;
- определение группы крови и резус-принадлежности
- исследование крови донора на признаки инфекций: гепатиты В и С, СПИД, сифилис.

#### Лист 4.

### Размер денежной компенсации гражданам, сдавшим кровь и ее компоненты

(Приложение к Закону Пензенской области от 27 февраля 2010 года

1862-ЗПО «Об обеспечении граждан, сдавших кровь и ее компоненты, бесплатным питанием и о дополнительной мере социальной поддержки гражданам, сдавших крови и ее компоненты»)

№ п/п	Наименование денежной компенсации	Размер денежной компенсации	
		Граждане, имеющие менее 3 кроводач в году (плазма, цито)	Граждане, имеющие 3 и более кроводач в году (плазма, цито)
1.	Денежная компенсация гражданам, сдавшим кровь и ее компоненты		
1.2	Кроводача 270,0 мл и менее	180	200
1.3	Кроводача 420,0 мл	250	300
1.4	Кроводача 470,0 мл	300	400
2.	Денежная компенсация гражданам, сдавшим кровь и ее компоненты, с резус-отрицательным фактором крови и гражданам, сдавшим кровь и ее компоненты, в случае «экстренного вызова» 420,0-470,0 мл	450	550



3.	Денежная компенсация при дискретном плазмаферезе, 200,0–400,0	280,0	350,0
4.	Денежная компенсация при аппаратном плазмаферезе 400,0–600,0 мл	380	450
5.	Денежная компенсация при цитоферезе, одна доза (в среднем 8 доз за процедуру)	800	1200

### Лист 5.

#### **Меры социальной поддержки лиц, награждённых знаком «Почётный донор России»**

Граждане, сдавшие бесплатно кровь сорок и более раз или плазму шестьдесят и более раз, награждаются нагрудным знаком «Почетный донор России» федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим выработку государственной политики и нормативное правовое регулирование в сфере здравоохранения, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, и имеют право на:

- первоочередное лечение в государственных или муниципальных организациях здравоохранения в рамках Программы государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи;
- первоочередное приобретение по месту работы или учебы льготных путевок для санаторно-курортного лечения;
- предоставление ежегодного оплачиваемого отпуска в удобное для них время года;
- ежегодную денежную выплату в размере 9958 рублей 42 копейки в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации. Средства на данную выплату в виде субвенции бюджетам субъектов Российской Федерации, а также размер ее индексации предусматривается федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий год.

## 2.1.4. Проведение выездных донорских акций и кампаний, проведение мероприятий, направленных на популяризацию донорства крови среди населения.

### День донора

Дни донора представляют собой выездные донорские акции на предприятиях, в органы власти или образовательные учреждения. В организацию прибывает мобильная бригада Службы крови, и члены организации принимают участие в процедуре сдачи крови.

Основные задачи донорских акций несколько различаются в соответствии с типом организации:

Задача Дня донора в региональных администрациях регионов – продемонстрировать местным жителям, что руководители региона лично поддерживают донорское движение.





Задачи акций на предприятиях, в компаниях и образовательных учреждениях – рекрутинг доноров, формирование постоянных донорских коллективов, формирование положительного отношения к донорству крови.

Подробная информация об организации дней донора в выездных условиях, в вузах, на станциях переливания крови приведена на сайте [yadonor.ru](http://yadonor.ru), а также в сборнике информационных материалов для организаторов донорского движения, изданного Координационным центром по донорству крови, который размещен на сайте [nfrz.ru](http://nfrz.ru)

## Донорство крови объединяет



### **ПРОЕКТ**

Благотворительная донорская акция «Кавказский Донор»

### **АВТОР**

Директор общественной организации «М Драйв» Темиржан Байсиев.

### **КОМАНДА ПРОЕКТА:**

главный специалист-эксперт отдела по реализации проектов и программ среди студенческой молодежи взаимодействию с молодежными общественными организациями Комитета по Делах Молодежи РД Олейник Диана Игоревна;

заместитель председателя Комитета молодежи Горского Государственного Аграрного университета Илаев Батраз Владимирович РСО-Алания.

### **ПРОБЛЕМАТИКА**

В нашей стране ежеминутно возникает потребность в переливании крови и её компонентов. Эта проблема уже давно вышла за пределы медицинской и стала проблемой социальной. Благо в нашей стране в последние годы проблемам, связанным с донорством крови, уделяется пристальное внимание. Сегодня надо понимать, что вопросами донорства крови должно заниматься не только государство, но и просто люди, представители общественных организаций. В особенности в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО), так как в СКФО проживает большое количество молодых людей, привлечение которых к данной тематике лишней раз будет отвлекать от социально-негативных действий и способствовать увеличению количества регулярных доноров крови. Если сегодня не предпринимать усилия для поднятия количества доноров в СКФО, то завтра будет еще сложнее это сделать. Молодое поколение должно знать, что такое донорство и для чего оно нужно. В настоящее время представители общественно-го сектора вполне могут доносить до общества проблему донорства и предлагать новые форматы решения этой проблемы.

«Кавказский Донор» – это акция направленная на поддержку станций переливания крови в СКФО, помощь детям, больным

онкологическими заболеваниями, и просто тем кому она нужна была в момент проведения акции, в том числе и жертвам теракта во Владикавказе 9 сентября 2010 г. Для тех, кто реализовал данное мероприятие, была предоставлена возможность объединить усилия молодежи всего региона для поднятия вопроса о проблеме донорства крови. «Кавказский Донор» проводился первый раз и сразу же получил широкий общественный резонанс, который, в свою очередь, привлек внимание не только одного региона.

### **ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ**

- Молодежь
- Бизнес-сообщество
- Государственные и общественные структуры
- Другие социальные группы

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

- Привлечение общественного внимания к проблемам донорства в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО).
- Оказание помощи нуждающимся в донорской крови и её компонентах.
- Привлечение молодежи СКФО к социально позитивным действиям.

### **КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ**

Коммуникационная стратегия подразумевает активное сотрудничество со всеми участниками института донорства крови.

1. Сотрудничество с федеральными и региональными СМИ.
2. Организация работы в социальных сетях.
3. Агитационная работа среди молодежи.
4. Организация взаимодействия с национальными диаспорами, партнерскими некоммерческими организациями.
5. Организация взаимодействия с представителями органов власти, медицинскими учреждениями.

При подготовке к акции решались следующие задачи:

1. Привлечение к участию в акции всех субъектов СКФО.



2. Привлечение к участию в акции национальных диаспор.
3. Разработка агитационных материалов, формирование объединяющего лозунга.
4. Создание благоприятных условий для сотрудничества представителей различных национальностей.

### **ТАКТИКА, КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ**

Проведение акции одновременно во всех субъектах СКФО.

### **ПРАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ**

В течение сентября 2010 года проводилась агитпрограмма по СКФО через Комитеты по делам молодежи и общественные организации Дагестана, РСО-Алании, Карачаево –Черкесской Республики, Ингушетии, Ставрополя. Также была организовано взаимодействие со станциями переливания крови, помимо этого велась работа через Социальные сети.

В Дагестан, Аланию в адрес органов по делам молодежи были направлены письма с просьбой поддержать акцию. В Кабардино – Балкарии подобное письмо было направлено на имя Президента Республики.

Проведена работа с печатными и электронными СМИ, достигнуто согласие о поддержке акции «Кавказский Донор».

Молодым студентом по просьбе организаторов разработан логотип акции. Были выпущены футболки для организаторов и участников акции, в Нальчике и в Махачкале сделали баннеры с логотипом акции.

Основные мероприятия акции были запланированы на 16 сентября 2010 года. Однако жизнь внесла свои коррективы. 9 сентября 2010 года во Владикавказе произошел теракт. Основная группа молодых активистов не стала дожидаться 16 сентября 2010 г. и сразу же собрали молодежь для сдачи крови пострадавшим в теракте.

### **РЕЗУЛЬТАТ**

Благодаря активизации молодежи СКФО 16 сентября стал толчком для работы с молодежью и объединения её для дальнейшей работы по развитию донорства. Принято решение о создании Молодежного Совета по развитию безвозмездного донорства в СКФО с региональными представительствами.

Более 700 человек со всего Кавказа в этот день прибыли на станции переливания крови и к передвижным пунктам приема крови. Более 500 человек стали безвозмездными донорами. Студенты, молодые активные люди, представители органов законодательной, исполнительной власти и просто те, кому небезразлично дело молодых.



Был написан гимн «Кавказский Донор». Песня уже стала популярной среди молодежи СКФО и ЮФО. Акция будет проходить ежегодно в третий четверг сентября.



В 2010 году Кабардино-Балкарская Республика впервые приняла участие в региональной Премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник» – Юг.

Среди прочих работ отмечен проект «Кавказский донор», реализованный Кабардино-Балкарской общественной организацией «М Драйв».

Название акции и ее социальная направленность способствовали вытеснению в сознании общественности негативных стереотипов восприятия Северного Кавказа.

Исполнительной дирекцией регионального этапа Премии проект «Кавказский донор» был номинирован к участию в Национальной Премии «Серебряный Лучник», в номинации «Общество», а также отмечен перспективный план реализации проекта на 2011 г.



Данный проект можно использовать в регионах РФ, только уже с названием каждого региона, например Московский Донор, Уральский Донор, Сибирский Донор и т. д. Очевидно это может положительно повлиять на развитие донорства среди молодежи каждого из регионов. Проведение акции в СКФО показало, что молодежи интересны подобные мероприятия, и они продолжают уже без акции, сами, группами ходить и сдавать кровь.

## Массовые мероприятия

Возможными форматами массовых мероприятий могут быть «Марш доноров», «Авто-мото донор», «Танцевальный марафон», флэш-мобы, другие мероприятия.

### **Марш доноров**

Компоненты мероприятия «Марш доноров» («Марш доноров» проходит по центральным улицам города):

- ♦ Участники одеты в фирменную атрибутику







движения и несут транспаранты; процессию возглавляет ро-  
стовая кукла в виде капли крови. К шествию присоединяются  
все желающие.

- ♦ Выступления официальных лиц (представителей органов вла-  
сти), руководителей подразделений Службы крови, лидеров.
- ♦ Концерт с участием известных творческих коллективов.
- ♦ Кульминация праздника – одновременный запуск в небо мно-  
жества красных воздушных шариков. Акция символизирует  
единство людей в желании помочь и поддержать донорское  
движение.



### **Авто-мото донор**

Данная акция призвана привлечь вни-  
мание к проблеме обеспечения донорской кро-  
вью пострадавших в результате дорожно-транс-  
портных происшествий. Специфический анту-  
раж, присущий автолюбителям и байкерам, стал  
достаточно привлекательным стимулом для мо-  
лодежи. При поддержке НКО разрабатываются  
листовки, которые распространяются среди  
участников байкерских клубов города, которые  
впоследствии сдают кровь.



## ***Танцевальный марафон в поддержку программы развития добровольного донорства крови «Сердечный ритм»\****

Основная цель мероприятия: привлечь внимание к вопросам развития Службы крови и института массового донорства в Ростовской области. Популяризация идеи массового донорства среди донороспособного населения.

Участники мероприятия: гости и сотрудники ТЦ «МЕГА»

Формат мероприятия: массовое мероприятие

Место проведения мероприятия: ТЦ «МЕГА»

Приглашенные гости: заместитель министра здравоохранения Ростовской области, начальник пресс-службы МЗ РО, главный врач ГУЗ СПК РО, действующий чемпион мира по кикбоксингу, президент регионального общественного благотворительного фонда «Счастливая семья – процветающее Отечество», почетные доноры России, управляющий ТЦ «МЕГА» Ростов-на-Дону.

Краткое описание мероприятия.

Танцевальный марафон в поддержку программы развития добровольного донорства крови «Сердечный ритм» собрал около 3000 человек. На сцене выступили спикеры, пропагандирующие идею добровольного донорства крови. Основная идея праздника – «В здоровом теле – здоровая кровь!», ведь танец является одной из самых эффективных и, бесспорно, самой приятной тренировкой всей сердечно-сосудистой системы. Перед жителями города также выступили



\* Информация о мероприятии представлена ГУЗ «Станция переливания крови» Ростовской области.

коллективы, танцующие в самых разных стилях – от классического балльного и латиноамериканского танца до редких современных направлений, а все желающие смогли принять участие в мастер-классах профессиональных танцоров. В завершении программы выступили популярная ростовская группа French и восходящая звезда джаза Нана Хатламаджиева.

Оформление и декорации.

В рамках мероприятия были установлены фирменные баннеры «Служба крови» на двух сценах. Зал был украшен тремя тысячами шаров «Служба крови» (Служба крови и ЗМ, Служба Крови и «Мега», 100 шаров POST IT) и композицией из сине-красных воздушных шаров в форме сердца. Основная сцена была обклеена стикерами в форме сердца POST IT от компании ЗМ. В центре зала были размещены 2 огромных стенда в форме сердца со стикерами в форме сердца. На стендах писали ручками с символикой «Служба крови».

## Флешмобы

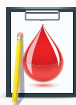


### Флешмобы

Флешмоб или флэшмоб (от англ. flash mob — flash — вспышка; миг, мгновение; mob — толпа, переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий), и затем расходится.

Флешмобы рассчитаны на привлечение как потенциальных доноров, так и СМИ.

**Например:**



**«Артерия»:** промоутеры в красном при помощи брендированных шарфов, имитирующих движение крови создают многометровую живую цепь. В действо вовлекаются прохожие. Акция проходит на центральных площадях или на улицах, ведущих к СПК, – в этом случае «артерия» служит живым указателем, где можно сдать кровь.

**«Хороший день»:** волонтеры в красном раздают детям на центральных улицах города воздушные шары с надписью «Хороший день, чтобы спасти чью-то жизнь. Стань донором!». Родителям выдают листовку. Все раздаточные материалы содержат адрес сайта акции и номер телефона горячей линии по вопросам донорства.

### **Флешмоб «Змейка»**



Группа девушек и юношей в красных майках с логотипом **Службы крови** под предводительством Капельки Крови проходят змейкой по городу по заранее запланированному маршруту.

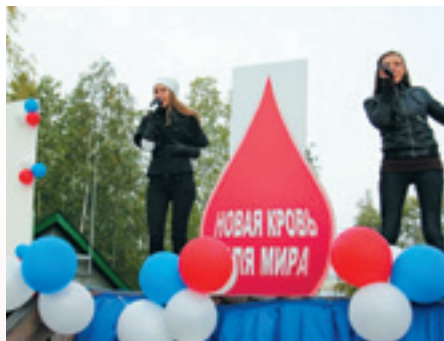
По пути они раздают буклеты о донорстве крови, отвечают на вопросы, которые задают люди, проходящие мимо, и призывают всех присоединиться к шествию.

Цель акции – привлечение внимания к вопросам донорства крови и ее компонентов. \*

### **Флешмоб «Молодая кровь России»\*\***

На площади, в определенный момент, около 100 студентов с красными шарами, одетых в красные футболки, выстраиваются в фигуру «капля». В определенный момент они отпускают шары в знак легкости и безопасности процедуры сдачи крови.

Примеры некоторых массовых мероприятий приведены также в приложении «В помощь организаторам донорского движения».



\* Материалы сайта [yadonor.ru](http://yadonor.ru)

\*\* Материалы сайта [http://hanty.u-tel.ru/donors\\_day](http://hanty.u-tel.ru/donors_day)



## Круглые столы

Участники круглых столов – представители молодежных организаций, объединений, волонтерских отрядов, органов студенческого самоуправления, работающая молодежь, представители медицинских учреждений Службы крови, журналисты.

Цель круглых столов – развитие связей между участниками донорского движения, информирование о различных аспектах организации донорства крови в регионе. В зависимости от ситуации в регионе круглые столы помогают решать те или иные задачи, например:

- Пропаганда добровольного безвозмездного донорства крови и ее компонентов.
- Стимулирование активности СМИ по тематике донорства.
- Привлечение добровольцев к организации донорства крови.
- Достижение реального увеличения числа и стабилизации донорского контингента и др.



## 2.1.4.1. Инициативы, направленные на привлечение новых доноров и увеличение числа регулярных доноров. Опыт компании LG Electronics.



В 2009 году компания LG Electronics первой подписала протокол о социальном партнерстве с ФМБА России. За два года участия в Программе LG Electronics уже провела 16 Дней донора (в офисах компании и партнеров, на заводе, в разных регионах страны), 1/5 сотрудников стала донорами. Идея донорства стала неотъемлемой частью корпоративной культуры компании, сплотившей сотрудников и укрепившей командный дух. Многие сотрудники LG сдают кровь на регулярной основе, постоянно проходят обследования, которые подтверждают безопасность донорской крови для реципиентов и являются средством контроля за здоровьем самих доноров.

В 2011–2012 гг. LG реализует 3-й этап проекта «Корпоративное волонтерство в области донорства», предлагая все новые инициативы, используя инновационные форматы сотрудничества с партнерами в рамках движения Программы развития добровольного донорства крови. Все эти усилия направлены на увеличение числа регулярных доноров, на развитие корпоративного волонтерства и института донорства в нашей стране, продвижение идеи здорового образа жизни.

В 2011–2012 гг. LG реализует 3-й этап проекта «Корпоративное волонтерство в области донорства», предлагая все новые инициативы, используя инновационные форматы сотрудничества с партнерами в рамках движения Программы развития добровольного донорства крови. Все эти усилия направлены на увеличение числа регулярных доноров, на развитие корпоративного волонтерства и института донорства в нашей стране, продвижение идеи здорового образа жизни.

### **Привлечение к донорскому движению представителей спорта**

Участие звездных доноров важно для привлечения новых людей в донорское движение, так как они личным примером показывают важность донорства, помогают еще раз обратить внимание СМИ и общественности на актуальную проблему.

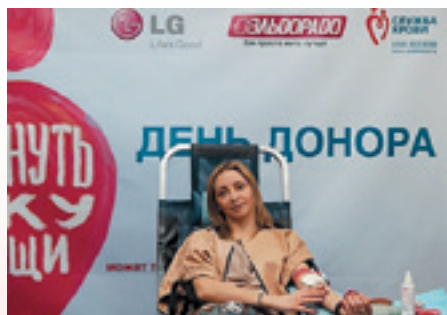
Сегодня Россия, готовясь к проведению целого ряда спортивных мероприятий высшего уровня, заявляет о себе как о крупнейшей спортивной державе. Поэтому развитие массового спорта, подготовка спортсменов, их медико-биологическое сопровождение становятся приоритетом государства и бизнеса. Этот важнейший этап развития современной России также поддерживает LG, в тесном взаимодействии с ФМБА России, ключевыми медиа- и бизнес-партнерами, формируя новое поколение здоровых, социально ответственных граждан, которые обладают силой характера, регулярно заботятся о своем здоровье, готовы преодолевать и побеждать. Ведь регулярное донорство означает постоянный контроль за состоянием своего





здоровья, поддержание себя в хорошей спортивной форме, отказ от вредных привычек. Именно поэтому к участию в первом Дне донора 2011 г., проводимому совместно с Mail.Ru Group, LG пригласила Алексея Немова, знаменитого российского гимнаста, четырехкратного олимпийского чемпиона, обладателя государственных наград и общественного деятеля. «Быть донором означает принимать на себя ответственность как за свое здоровье, так и за здоровье другого человека. Я рад, что корпоративное донорство становится популярным в России, а количество доноров увеличивается с каждым годом благодаря усилиям социально-ориентированного бизнеса», — поделился спортсмен. Алексей Немов принял эстафету донорства от известного дрессировщика, заслуженного артиста России Эдгарда Запашного, звездного посла LG Electronics 2010 года. Символом эстафеты стало большое красное сердце.

В преддверии Чемпионата мира по фигурному катанию 2011, прошедшем с 25 апреля по 1 мая, в совместном Дне донора с «Эльдорадо» принял участие новый звездный посол LG в области донорства - Татьяна Навка, олимпийская чемпионка 2006 года в парных танцах на льду, многократная чемпионка мира и Европы. Вместе со своим партнером Романом Костомаровым Татьяна становилась трёхкратной победительницей финалов Гран-при и трёхкратной чемпионкой России.





«За время своей профессиональной карьеры в танцах на льду я сумела оценить, насколько важно чувствовать поддержку своего партнера, в трудный момент быть уверенной, что ты можешь на него опереться, — делится своими впечатлениями Татьяна. — Совместная сдача крови сотрудниками двух крупных компаний LG и «Эльдорадо» станет примером того, как люди, объединившись, помогают решать проблему нехватки доноров в нашей стране.

В регулярном, четвертом по счету Дне донора на заводе приняла участие Светлана Мастеркова, известная российская легкоатлетка, двухкратная олимпийская чемпионка и чемпионка мира.

### **Продвижение идеи донорства среди бизнес- и медиасообщества – привлечение новых партнеров** *Привлечение нового бизнес-партнера*



В 2011 году LG Electronics привлекла в проект «Корпоративного волонтерства» в области донорства крови нового бизнес-партнера – крупнейшую розничную сеть «Эльдорадо». Совместный День донора был проведен накануне Всероссийского дня донора (20 апреля).

Корпоративный День донора состоялся в Москве, в центральном офисе компании «Эльдорадо», где и был развернут временный пункт забора крови. Добровольцами, принявшими участие в акции, стали сотрудники офисов LG и «Эльдорадо».

Впервые о присоединении «Эльдорадо» к донорским инициативам LG было объявлено в конце 2010 года на отчетной пресс-конференции LG по социальной ответственности бизнеса и продвижению идеи корпоративного волонтерства.

«Добровольное донорство крови – это давняя традиция и важная часть культуры нашей компании. Мы рады возможности продолжить ее с одним из наших стратегических партнеров, и благодарим всех, кто принял участие в этом проекте», – отметил генеральный директор «Эльдорадо» Каха Кобахидзе.



Совместными усилиями LG и «Эльдорадо» за несколько недель до совместного Дня донора на интернет-портале Myeldorado.ru была организована информационная кампания, основной целью которой стало рассказать сотрудникам сети о важности донорства и мотивировать их участвовать в первой корпоративной донорской акции. 7 апреля в офисе компании-партнера Татьяна Шахнес, директор

по связям с общественностью LG Electronics в России и СНГ, выступила с лекцией на тему важности корпоративного волонтерства в области донорства во имя здоровья нации и поделилась опытом реализации проекта корпоративного волонтерства. Кроме того, в магазинах и центральном офисе «Эльдорадо» были специально подготовлены информационные материалы.



### *Привлечение новых медиа-партнеров*

Одной из ключевых задач компании в рамках трехлетнего партнерства с Минздравсоцразвития России и Федеральным медико-биологическим агентством, помимо непосредственного вовлечения людей в донорское движение, является также продвижение идеи донорства крови в средствах массовой информации Российской Федерации. Поэтому в 2011 году компания продолжает расширять пул медиа-партнеров, привлеченных к проведению совместных Дней доноров и их освещения на страницах газет, журналов, на интернет и ТВ ресурсах. Так, к донорскому движению по приглашению LG в



этом году присоединятся авторитетные медийные партнеры – телеканал «Дождь. Optimistic Channel», ИД «Живи», ИД «Геймленд».

### **Продвижение идеи донорства среди общественности**

Осознавая важность продвижения безвозмездного донорства, одновременно с организацией донорских акций LG активно принимает участие в тематических конференциях по донорству, участвует в заседаниях Координационного центра по организации, развитию и пропаганде добровольного донорства крови при Общественной палате РФ, ежегодно выступает на Всероссийских форумах Службы крови, в заседаниях Российской Торгово-Промышленной Палаты.



### **Продвижение идеи донорства среди молодежи**

В рамках продвижения идеи донорства среди молодежи запланированы проведение серии лекций Татьяны Шахнес в московских и региональных вузах по теме корпоративного волонтерства в области донорства, совместные донорские акции с вузами. Особое место занимает участие во Всероссийском Молодежном Форуме «Селигер», объединяющем более 20 000 молодых и талантливых людей из разных регионов России. Центр Защиты социальных проектов совместно с Министерством Здравоохранения и социального развития и ФМБА России, лекции для участников смен здорового образа жизни «Беги за мной» и «Технологии Добра», гранты в области продвижения донорства, ЗОЖ и инноваций, проведение донорских акций и концерт группы, которая выступит послом донорства на Селигере - все эти акции направлены на воспитание молодого поколения, привычки к здоровому образу жизни и формированию чувства сострадания и ответственности.



### Проведение регулярных Дней донора

Регулярное донорство обязывает человека постоянно следить за своим здоровьем и поддерживать спортивную форму. Регулярные доноры проходят обследования, которые являются средством контроля за их здоровьем и подтверждают безопасность крови для реципиентов. И очень важно, чтобы сдача крови стала не просто разовым явлением, а нормой жизни. Поэтому, привлекая новых бизнес- и медиа-партнеров, компания сохраняет традицию проведения регулярных корпоративных дней донора в своем офисе, на заводе, в Сервисном представительстве, в R&D лаборатории в Санкт-Петербурге, а также совместных дней донора с уже привлеченными партнерами Mail.Ru Group, ИД «Бурда».

Так, компания LG Electronics (LG) и крупнейшая в Восточной Европе интернет-компания Mail.Ru Group ([www.mail.ru](http://www.mail.ru)) провели уже вторую совместную донорскую акцию в рамках развития Программы добровольного массового донорства крови и ее компонентов.





Временный пункт забора крови, как и в прошлый раз, был развернут в офисе Mail.Ru Group, крупнейшей интернет-компании в русскоязычном сегменте Сети, месячная аудитория проектов которой составляет более 68 млн. уникальных пользователей. В состав Mail.Ru Group входят самый популярный в России сервис бесплатной электронной почты Почта@Mail.Ru, два крупнейших инстант-мессенджера — Mail.Ru Агент и ICQ, а также ведущие российские социальные сети: Мой Мир@Mail.Ru и Одноклассники.ru.

День донора на заводе регулярно проводится 2 раза в год - весной и зимой. Очередной день донора в R&D лаборатории LG состоится осенью 2011 года. Проведение второго совместного Дня донора LG и ИД «Бурда» запланировано на конец 2011 года.

### **Расширение географии донорства**

В рамках расширения географии донорства LG привлекла нового бизнес-партнера – компанию «Домотехника», одну из крупнейших сетей магазинов бытовой техники на Дальнем Востоке. Будет проведен совместный День донора с участием Владивостокского офиса LG и «Домотехники». Временный пункт забора крови будет развернут в центральном офисе партнёра LG. Добровольцами, которые примут участие в акции, станут не только сотрудники офисов LG и «Домотехники», но и продавцы из владивостокских магазинов сети. Этот совместный День донора даст старт проекту корпоративного донорского волонтерства в дальневосточном регионе, направленному на поддержку регулярного донорства.

Также будет проведен второй, ставший уже регулярным, День донора в R&D лаборатории LG Electronics в Санкт-Петербурге.



Дополнительные инструменты продвижения донорских инициатив в 2011–2012 гг.:

- инициирование публикаций в печатных и интернет СМИ на донорскую тематику;
- работа в социальных сетях, блогах, размещение видеороликов с донорских акций на видеохостингах;
- интеграция в информационные продуктовые каталоги: в каталогах различных категорий бытовой техники на 2010, 2011 годы была размещена полоса с информацией о проекте корпоративного волонтерства в области донорства крови. В дальнейшем данная практика будет продолжена. Каталоги распространяются среди партнеров компании, а также потребителей;
- внутрикорпоративные СМИ: в офисах компании и партнеров, участвующих в Днях донора, по итогам мероприятия вывешивается стенгазета с фотографиями, а также описанием акции;
- стенд LG Electronics в рамках Национальной корейской выставки 2010: с 20 по 23 мая 2010 года в Центральном выставочном зале «Манеж» проходила выставка, посвященная 20-летию российско-корейских дипломатических отношений, в которой приняли участие ведущие корейские компании, в том числе и LG Electronics. На своем стенде компания представила новейшие разработки в области ТВ/АВ (включая продукты с технологией 3D), передовые устройства мобильной связи, инновационную бытовую технику. Отдельная зона стенда была посвящена социальной ответственности компании.



## 2.1.5. Мероприятия, направленные на признание и оценку общественного вклада доноров крови

Добровольные доноры крови сдают свою кровь из альтруистских соображений и не получают никакого вознаграждения кроме личного удовлетворения тем, что они помогают спасти жизни и улучшить здоровье отдельных людей, с которыми они никогда не встретятся. Хотя они и выбирают сдачу крови из чувства социальной ответственности, признание значения их личного донорства и оценка службой переливания крови и всем обществом помогают сформировать чувство принадлежности к особой группе людей.

Даже постоянным донорам необходимо напоминать об их весьма осязаемом вкладе в жизнь других людей путем сдачи крови и выполнения более важной роли в обществе в качестве примеров и сторонников укрепления здоровья. Например, можно предпринять следующие действия:

- оказывать донорам небольшие знаки внимания, даря ручки, значки, головные уборы и брелоки, не имеющие денежной ценности, но подчеркивающие их важную роль в спасении жизней;
- организовать поздравление доноров, с которыми работает рекрутер с праздниками, например Днем рождения, Новым годом и т.д.;
- приглашать доноров для участия в общественных мероприятиях и кампаниях в средствах массовой информации;
- организовать посещения донорами крови концертных мероприятий, выставок и т.д.;
- организовать церемонию награждения добровольных доноров крови, имеющих 50, 70 и 100 донаций (1).



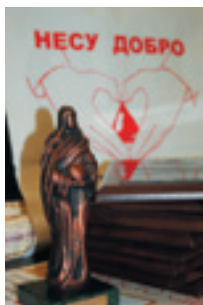




В целях популяризации донорства крови в 2010 году НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» инициировал вручение премии «СоУчастие» – за вклад в реализацию социальных проектов по развитию добровольного регулярного донорства крови. Учитывая актуальность проблемы донорства крови для России, идею учреждения премии поддержал Координационный центр по организации, развитию и пропаганде добровольного донорства крови при Общественной палате Российской Федерации. В 2011 году вручение премии состоялось 30 сентября 2011 г. в рамках торжественной церемонии награждения победителей III Всероссийского Фестиваля социальных программ «СоДействие»:

В 2011 году лауреатами премии «СоУчастие» стали:

1. В номинации «Может только человек» – за вклад в привлечение внимания общества к проблеме донорства крови, новаторство и оригинальность подхода к подаче социальной проблемы, а также за вклад в развитие донорского движения и решение социальных проблем донорства крови в России:
  - Единый донорский центр ГБУЗ «Оренбургская областная станция переливания крови»
  - Белгородское отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»
  - Московское областное отделение общероссийской общественной организации «Российский Красный крест»
  - ГУЗ МО «Московская областная станция переливания крови»
  - Региональное общественное движение активных доноров Тамбовской области «Доноры Тамбовщины»
2. В номинации «Во имя жизни» – за оказание реальной и действенной помощи больным детям:
  - Благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь»(г.Москва)
  - ГУЗ «Воронежской областной станции переливания крови»
3. В номинации «Равнодушных нет» - за лучшую социальную инициативу в области пропаганды и развития добровольного регулярного донорства в молодежной среде:
  - Отдел по молодежной политике Администрации города Волгодонска
  - Общественная организация «М Драйв» (г. Нальчик)
  - Межрегиональная благотворительная общественная организации «Общество доноров крови» (г. Москва)



Оценка и награждение доноров являются важной стратегией сохранения доноров, но они не должны подрывать идею добровольного донорства крови. Любые знаки признания должны быть в таком виде, который будет оценен донорами, но не будет иметь денежной или обменной ценности, способной стать стимулом к донорству. Выгоды, привлекающие людей, которые иначе не сдавали бы кровь, образуют платную систему со всеми сопутствующими опасностями сокрытия донорами информации по вопросам здоровья и образа жизни ради получения ими вознаграждения (1).

Для привлечения доноров крови и сохранения кадровых доноров рекрутер может использовать весь спектр мероприятий, форм работы. Многое зависит от задач, которые поставил перед собой рекрутер. Некоторые масштабные мероприятия делать довольно сложно, однако не будем забывать, что за любыми социальными изменениями в обществе стоят конкретные люди. Быть может, именно Вы тот человек, который не опустит руки и которому удастся изменить ситуацию с донорством крови в том населенном пункте, где Вы проживаете. Верить в себя, искать и сотрудничать с единомышленниками, ориентироваться на успех, быть готовым к трудностям и действовать, а значит быть причастным к спасению человеческих жизней – разве это может кто-нибудь сделать, кроме Человека?!





## II. Подготовка рекрутеров доноров крови

Сегодня одной из важнейших задач является подготовка рекрутеров доноров крови. В подготовке рекрутеров должны принимать участие специалисты службы крови (так как они обладают специальными знаниями по тематике донорства крови), органов по делам молодежи (так как они могут обеспечить взаимодействие с молодежными организациями, движениями, помочь в организации подготовки рекрутеров), кадровые доноры крови (так как у них есть опыт кроводач и возможно опыт привлечения в донорские ряды потенциальных доноров), общественные организации, занимающиеся донорской тематикой (так как у них есть опыт развития и пропаганды донорства крови), психологи (так как они могут рассказать о том, как правильно общаться с различными целевыми группами, а также помочь развить коммуникативные навыки будущих рекрутеров) и желательны представители фирм, занимающихся организацией рекламных кампаний, продвижением на рынок идей, услуг и продуктов.

В образовательные мероприятия по подготовке рекрутеров доноров крови могут быть вовлечены как лица не имеющие опыта кроводачи, так и доноры крови:

- члены волонтерских отрядов, движений;
- члены молодежных организаций и движений;
- члены студенческого самоуправления;
- доноры крови;
- доноры крови, имеющие опыт кроводачи, но получившие отвод по медицинским показаниям.

### Форматы обучающих мероприятий Семинары-тренинги

Обучающие мероприятия проводятся по двум направлениям:

- Семинар по теоретико-медицинским основам донорства.

Семинары данного типа должны проводиться специалистами в области трансфузиологии и преподавателями, специализирующимися на данной медицинской проблематике. На них должны рассматриваться основные свойства крови и ее препаратов, их роль в лечении заболеваний, технологические аспекты сдачи крови, а также механизм функционирования Службы крови и данные о ситуации с донорством в России.

- Семинар по практике коммуникаций с элементами тренинга.

Здесь волонтеры должны знакомиться с принципами эффективной коммуникации и публичных выступлений, техниками убеждения и реагирования на контраргументы, отработать полученные навыки в ходе упражнений. К проведению данных семинаров важно привлечь психологов, специалистов в области межличностных коммуникаций, ведения переговоров и т.п.

Одной из задач семинаров является формирование актива из числа волонтеров, прошедших специальную подготовку в рамках семинаров-тренингов для проведения работы в школах, вузах, сузах, других молодежных организациях.

## **1. Возможности использования площадки волонтерских молодежных смен для подготовки рекрутеров доноров крови.**

НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», Отдел по молодежной политике Администрации города Волгодонска.

Учитывая актуальность проблемы донорства крови, а также проблемы привлечения к донорству молодых людей НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» совместно с Отделом по молодежной политике Администрации г. Волгодонска при поддержке психологов, специалистов учреждений здравоохранения разработали программу молодежной тематической волонтерской смены «Лидер. Донорство крови».



Программа молодежной тематической волонтерской смены «Лидер. Донорство крови» предлагается в качестве одной из возможных форм подготовки рекрутеров доноров крови. Мероприятия программы направлены на организацию работы с молодежью в возрасте от 14 до 24 лет, способствуют развитию гражданской позиции, формированию отношения к донорству крови как высшей пробе социальной активности, а также ориентированы на пропаганду идей здорового образа жизни среди молодежи, гуманизма и милосердия.

Молодежная смена является неотъемлемой частью комплексной работы по подготовке **рекрутеров** доноров и предполагает дальнейшую работу с выпускниками смены в рамках учебных заведений, расположенных на территории муниципальной территории образования.

## 1.1. Молодежная тематическая смена



### «Лидер. Донорство крови».

#### Концепция программы

Донорство является важнейшим разделом современного здравоохранения. Широкое использование донорской крови, ее компонентов и препаратов способствует созданию необходимых условий для дальнейшего развития высокоэффективной медицинской помощи населению, применению современных методов лечения больных, сокращению сроков их пребывания в лечебных учреждениях,

значительному уменьшению расходов государственных средств на социальное страхование.

Донорство во всех странах рассматривается, в первую очередь, как социальное явление, отражающее состояние общества. Ни одно общество не может считаться состоявшимся, если в нем не развито чувство долга, братства, взаимопомощи. Дар своей крови - символ современной цивилизации, пример гуманизма, феномен социальной солидарности.

В каждом человеке, безусловно, заложен высокий нравственный потенциал, но без пробуждения его невозможно рассчитывать на оздоровление общества в целом. Наиболее ярким примером пробуждения этой нравственности и социальной активности является донорство крови. Донор – человек, который всегда помнит, что он живет еще и для того, чтобы спасти чужие жизни - жизни, как правило, совершенно незнакомых ему людей, совершает тихий подвиг во имя других. Это люди, которые понимают ценность человеческой жизни, ориентированы на взаимодействие и сотрудничество.

Необходимо помнить также о том, что донор – это человек, который ведет здоровый образ жизни, о важности которого так много сейчас говорят. Практика показывает, что большинство молодых людей – готовы откликнуться на призыв о помощи и прийти сдать кровь, но, к сожалению, не могут этого сделать в силу медицинских показаний.

Молодые люди, которые безвозмездно сдают кровь на регулярной основе, всегда следят за своим здоровьем и бережно относятся к нему, иначе они получают отвод от донорства и не смогут соответственно помочь.

Поэтому важно понимать, что организация донорства крови напрямую связана с вопросами формирования у подрастающего поколения установок на ведение здорового образа жизни – пациент нуждается в крови здорового донора. Чтобы дарить жизни, надо быть физиологически и нравственно здоровым человеком. Поэтому серьезную работу необходимо начинать проводить уже с детьми младшего возраста. И именно поэтому донорство может стать ценным ресурсом при проведении работы по формированию установок на ведение здорового образа жизни.

Донорство крови требует развития таких качеств, как: милосердие, ответственность, эмпатия. В то же время люди, которые безвозмездно на регулярной основе сдают кровь – это люди с активной гражданской и жизненной позицией, готовые к деятельной помощи. Под активной жизненной позицией мы понимаем желание быть «агентом позитивных изменений», служить народу и стране, верить в возможность изменения мира к лучшему, обладать лидерскими качествами, не бояться ответственности.

Рекрутер доноров – человек, который своим убеждением создает у потенциальных доноров нравственную мотивацию к сдаче крови, проводит информационно-разъяснительную работу по вопросам, касающимся донорства крови.

Учитывая спектр задач, стоящих перед рекрутером доноров крови, отметим основные требования, которые к нему предъявляются:

- владение информацией по тематике донорства;
- умение эффективно доносить информацию.

Для работы в области рекрутинга доноров крови необходимо владеть следующими знаниями, умениями и навыками:

- понимать и принимать сложность проблемы донорства крови, владеть информацией о донорстве крови в мире, стране, регионе, местности, где проживает рекрутер (данные статистики, актуальность проблемы);



- ☑ знать мотивацию людей к донорству крови и мотивы отказа от донорства;
- ☑ свободно владеть информацией по тематике донорства крови, знать историю донорства крови, включая информацию о добровольном безвозмездном донорстве крови, информацию о крови и ее компонентах, о процедурах сдачи крови и ее компонентах, правилах, которые необходимо соблюдать до и после сдачи крови, мифы о донорстве крови, информацию о роли донорства в развитии здравоохранения;
- ☑ владение навыками межличностного общения, быть компетентным в общении (на теоретическом и практическом уровнях);
- ☑ уметь справляться с конфликтами;
- ☑ уметь создавать открытую атмосферу;
- ☑ владеть методиками интерактивной работы с группой;
- ☑ уметь использовать различного рода ресурсы (информационные, методические и др.);

Рекрутер может быть допущен к практической работе, если он:

- ☑ имеет навыки работы с группами;
- ☑ владеет достаточно широким набором методик;
- ☑ имеет знания в области донорства крови;
- ☑ умеет мотивировать аудиторию на изменение их установок;
- ☑ умеет стимулировать общение;
- ☑ умеет налаживать двухстороннюю обратную связь;
- ☑ знает структуру института донорства крови и умеет работать с его представителями.

Основные цели, которые ставит перед собой тематическая смена «Лидер. Донорство крови», отражают два основных направления. Первое направление – создание условий для развития социально-психологических качеств личности, таких как: активная жизненная позиция, сознательное принятие идеалов общества и превращение их в личные убеждения и ценности, стремление к самореализации и т. д. Второе направление – создание условий для получения участниками смены теоретических знаний в сфере донорства крови, а также развития коммуникативной компетентности, построения отношений, участия в общественной жизни, организации и проведения мероприятий по пропаганде донорства крови. Оба направления тесным образом взаимосвязаны и их выделение является, скорее, условным.



**Коммуникативная компетентность** рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определённом круге ситуаций личностного взаимодействия. Компетентность в общении имеет, несомненно, инвариантные общечеловеческие характеристики и в то же время характеристики, исторически и культурно обусловленные.

Компетентность во всех видах общения заключается в достижении трёх уровней адекватности партнёров – *коммуникативный, интерактивный и перцептивный*. Следовательно, можно говорить о различных видах компетентности в общении. Личность должна быть направлена на обретение богатой многообразной палитры психологических позиций, средств, которые помогают полноте самовыражения партнёров, всем граням их адекватности – перцептивной, коммуникативной, интерактивной.

Коммуникативная компетентность складывается из способностей:

1. Давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться.

2. Социально-психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации.

3. Осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации [10].

Прогноз формируется в процессе анализа коммуникативной ситуации на уровне коммуникативных установок.

Первому направлению соответствует та часть работы смены, которая направлена на приобщение молодого человека к культурным, общественным, духовным ценностям, на раскрытие его творческого и общественного потенциала. В связи с этим направлением работы можно обозначить следующие задачи:

1. Включение молодых людей в состав группы с гражданскими ценностями и нормами поведения, заданными в виде правил и критериев оценки поведения, методов воспитания, используемой символики, примеров взрослых с целью усвоения участниками группы этих норм и ценностей.
2. Проведение культурно-просветительской работы в соответствии с направленностью смены.
3. Включение молодых людей в активную, творческую деятельность, а также поощрение творческого подхода к любой деятельности, внимание к индивидуальным способностям и возможностям молодого человека.
4. Организация совместной деятельности таким образом, чтобы смысл ее стал личностно значимым для участников, а вклад в общее дело мог служить критерием самооценки.

Другой, не менее важный комплекс задач, нацелен на организацию взаимодействия молодых людей между собой на основе общей коллективной деятельности. К данному комплексу относятся такие задачи:

1. Приобщить молодых людей к опыту построения личных отношений на основании участия в совместной деятельности.
2. Приобщить молодых людей к опыту существования во временном коллективе (группа высокого уровня развития), позволяющему освоить и закрепить новый групповой статус, новую роль, выработать определенную социальную интуицию.
3. Способствовать выработке навыков более эффективного общения при решении общегрупповых задач.
4. Способствовать овладению и закреплению умений более глубокого тематического личного общения.
5. Способствовать развитию умений адекватного восприятия партнера по взаимодействию (эмпатии, идентификации, рефлексии).

В основе постановки данной группы задач стоит стремление научить молодых людей двум важнейшим социально-психологическим умениям: умению свободного и глубокого общения и умению совместной деятельности.

Молодые люди любят общаться, но не умеют использовать общение для самораскрытия, сближения, организации совместной деятельности. Зачастую молодые люди не умеют говорить о том, что их интересует, боятся говорить о том, что их волнует, раскрываться в общении и даже не подозревают, что можно получать удовольствие от познания другого человека. Учитывая временную ограниченность смены, в полной мере осуществить поставленную задачу невозможно, однако следует стремиться к тому, чтобы молодые люди почувствовали интерес и оценили качество предложенного им в смене общения.



О навыках сотрудничества можно сказать практически то же самое: современные молодые люди теряют чувство коллективных ценностей, в массовом сознании преобладают ценности индивидуалистические, поэтому попытки организовать совместную деятельность часто наталкиваются на неумение идти на компромисс, учитывать общие, а не личные интересы, жертвовать своими потребностями во имя общего дела. В результате, молодые люди часто чувствуют себя невостребованными, ненужными, страдает их потребность ощущать свою причастность к чему-то большому, общезначимому. В пространстве смены, с его организованной деятельностью и направленностью на интересы группы, становится возможным научить молодых людей делать что-то вместе, обучить навыкам сотрудничества, привить вкус к совместной деятельности.

Еще одна группа задач направлена на организацию условий для освоения теоретических знаний в сфере организации, развития и пропаганды добровольного донорства крови. К данной группе задач относятся такие задачи как:

1. Повышение уровня знаний у участников смены в сфере донорства крови (сообщение информации об основных свойствах крови и ее препаратов, их роли в лечении заболеваний, технологических аспектах сдачи крови, а также механизмах функционирования Службы крови и данных о ситуации с донорством в России и регионе).
2. Формирование умений по организации и проведению мероприятий, направленных на решение проблем в сфере донорства крови.

Акцент в воспитательной работе тематической смены стоит не на освоении деятельности как таковой, а на способах организации этой деятельности.

Социализирующий потенциал временного коллектива, которым является профильная смена, огромен. В условиях тематической смены молодые люди учатся выстраивать взаимодействие между собой и со взрослыми на совершенно иных основаниях, нежели в семье и учебном заведении. Сам характер взаимоотношений в коллективе смены коренным образом отличается от семейных отношений и отношений в рамках учебного заведения.



Временный коллектив способен при определенных условиях стать транслятором личностных идеалов и ценностей, учащим жить и выстраивать свою деятельность в соответствии с творческими, нравственными и духовными потребностями личности. В то же время этот коллектив становится своего рода безопасным пространством поиска и опробования нового поведения, новых убеждений, новых качеств, т. е. полем социального самопознания и познания другого человека.

В основу концепции тематической смены положены потребности современных молодых людей с учетом особенностей их мировоззрения и самосознания.

Согласно предлагаемой концепции, к тематической смене можно предъявить следующие требования:

1. Коллектив смены является носителем определенной системы ценностей, которая активно реализуется в конкретных мероприятиях культурной, социальной, духовно-нравственной направленности в соответствии с программой смены.
2. В рамках мероприятий смены молодым людям предоставляется возможность интересного, углубленного, тематического общения.
3. Гражданское и социальное направление тематической смены нацелено на формирование активной жизненной позиции через ознакомление и обсуждение одной из важнейших социальных проблем донорства крови. Участникам смены предлагается также овладеть практическими навыками организации пропаганды донорства крови, а также социально-психологическими навыками эффективного общения и командного взаимодействия.
4. Информационно-просветительское направление тематической смены имеет целью ознакомление с основами организации, развития и пропаганды 100% безвозмездного донорства крови как важнейшего условия развития системы донорства крови в России и регионе.
5. Все направления, отраженные в программе смены, представлены в единстве познания и активного действия. Информационно-просветительское направление обеспечивает информационное насыщение, интеллектуальное и культурное развитие, осознание своей позиции по предлагаемой проблематике. Практические занятия, самостоятельные творческие задания, различные упражнения способствуют лучшему усвоению и осмыслению материала, а также формируют навык активной реализации своих знаний, умений и убеждений в конкретной деятельности.



## **Организаторы тематической смены**

**«Лидер. Донорство крови»** – Отдел по молодежной политике Администрации города Волгодонска, НФ «Национальный фонд развития здравоохранения».

**Целевая аудитория** – молодые люди 16 – 25 лет:

- члены органов студенческого самоуправления;
- члены молодежных общественных организаций и движений;
- представители работающей молодежи;
- учащиеся высших и средних специальных учебных заведений.

### **Цель программы тематической смены:**

Создание условий в рамках молодежной тематической смены для формирования актива волонтеров – рекрутеров доноров крови.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Организация и проведение теоретических и практических занятий согласно программе.
2. Организация социально-развивающей работы, создание условий для:
  - повышения персональной эффективности в достижении индивидуальных целей каждого из участников;
  - развития навыков конструктивного взаимодействия с собой и социумом;
  - развития и совершенствования ресурсов личности – развития когнитивного компонента поведения и оценки; развития интернального локус-контроля;
3. Организация информационно-просветительской работы по развитию и пропаганде безвозмездного донорства крови среди участников тематической смены.

### **Пространственно-временные условия реализации программы**

Программа предполагает активную работу в течение 5 дней. Место проведения – база отдыха «Донские зори».

### **Стратегии программы:**

- многофакторность воздействия – воздействие сразу на целый ряд факторов личности и среды;
- ознакомление участников с общим планом программы, определение ее целей и задач;

- проведение диагностических мероприятий на начальном и заключительных этапах программы, заполнение анкет обратной связи;
- использование разнообразных форм проведения программы;
- широкое использование «Генерации альтернатив» для стимулирования активности участников программы;
- проведение программы без изменения сроков и сокращений;
- оценка эффективности вмешательства в мероприятия программы и четкое определение ее необходимости;
- работа участников программы в высоком темпе;
- добровольность участия в программе;
- обязательная рефлексия после прохождения блоков программы;
- привлечение к реализации программы специалистов Службы крови, медицинских учреждений, кадровых доноров крови;
- вовлечение участников программы в социально-полезную деятельность после ее прохождения.

### **Содержание программы:**

Программа рассчитана на участие группы в 50 человек. Общее руководство работой смен осуществляет куратор, который непосредственно следит за организацией работы смены в соответствии с программой. В ходе выполнения заданий и упражнений группа делится на 2 подгруппы по 25 человек. Работой подгрупп руководят ведущие (на каждую подгруппу 1 ведущий и 1 помощник ведущего). Для освещения материалов программы также приглашаются:

- представители Службы крови, организаций, занимающихся донорством крови;
- регулярные доноры крови;
- специалисты НФ «Национальный фонд развития здравоохранения»;
- представители органов власти;
- психологи;
- педагоги по театральному мастерству.

Программа имеет несколько направлений, поэтому включает в себя следующие блоки:

**«Школа лидерства».** Участники получают возможность развить наблюдательность, собранность, чувство ответственности, принимать решения и отстаивать их, умение преодолевать трудности, верить в себя, получить навык публичных выступлений, самопрезентации и т. д. Практически отрабатываются умения работать в больших и малых группах людей, в команде, руководить группой людей.

**«Основы ораторского искусства».** Участники смены знакомятся с основами ораторского мастерства, а также повышения личной эффективности.



**«Школа организаторов донорского движения».** Участники знакомятся с современным состоянием развития Службы крови, проблемами развития донорства крови, рекрутингом доноров крови, организацией мероприятий, направленных на пропаганду безвозмездного донорства крови среди различных целевых групп, а также с основами социального проектирования.



### **Принципы организации работы тематической смены**

1. **Принцип постоянного состава группы.** Группа работает наиболее продуктивно и в ней возникают особые процессы, способствующие самораскрытию участников, если она закрыта, т. е. работает постоянный состав участников и нет постоянного притока новых членов. Это означает, что после начала смены не следует включать новых участников и нежелательно, чтобы участники программы уходили из группы.
2. **Принцип диалогизации взаимодействия,** т. е. равноправного и полноценного общения во время занятий группы. Такое общение основано на взаимном уважении участников, на их полном доверии друг к другу, когда человек не боится рассказывать о своих чувствах и мыслях, стремится быть максимально откровенным. Это возможно лишь при полном равноправии участников как собеседников, так как в случае доминирования одного из них или нескольких членов группы общение теряет характер подлинного диалога и переходит в русло монолога.
3. **Принцип постоянной обратной связи.** Получение участником информации от других членов группы о результатах его действий в ходе занятий. Благодаря именно обратной связи человек может корректировать свое последующее поведение, заменяя неудачные способы общения на новые, проверяя эффективность их воздействия на окружающих. В группе должны быть созданы условия, обеспечивающие готовность участников подавать обратную связь (говорить другим о них самих) и принимать ее (слушать других о себе). Такая намеренная обратная связь, т. е. осуществляемая сознательно, дает максимальный развивающий эффект.
4. **Принцип самодиагностики,** т. е. постоянное самораскрытие участников, осознание и четкое формулирование ими собственных лично-значимых проблем. В содержании занятий предусматриваются упражнения и процедуры, помогающие человеку познавать себя, особенности своей личности. У члена группы должна быть возможность увидеть себя в различных ситуациях, где от него требуется принятие

определенных решений и их осуществление. Причем, чаще это не вербальный способ, а практическое действие.

5. **Принцип гармонизации интеллектуальной и эмоциональной сфер.** Для занятий характерен как эмоциональный накал, так и активизация интеллектуальных аналитических процессов. Примером может служить групповая дискуссия, которая используется на протяжении всех занятий, творческие задания и упражнения.
6. **Принцип добровольного участия.** Участники должны иметь внутреннюю заинтересованность в изменении своей личности в ходе работы группы. Принудительно личностные изменения в положительном смысле, как правило, не происходят и не следует требовать этого от участников.
7. **Принцип встречи** – участники получают возможность попробовать себя в реально востребованном деле вместе со сверстниками и взрослыми-профессионалами. Встреча в смене – это не только продуктивное общение в разнообразных группах, но и самовосприятие, самопознание, встреча с собственными возможностями. Появляется уникальный шанс открыть новые смысловые фигуры в привычном социальном фоне, встретиться вещественными и живыми «индивидуальностями» мира, не замечаемыми в рамках повседневного контекста, и пообщаться с ними.
8. **Принцип свободного пространства.** На площадке для занятий должна быть возможность свободного передвижения участников, их расположения по кругу, объединения в группы по 25 человек, микрогруппы по 3- 5 человек, по 7- 8 человек, а также для уединения. Естественно, что это возможно лишь в том случае, когда стулья, столы и другая мебель, используемая для занятий, могут легко перемещаться.
9. **Принцип субъект-субъектного общения** предполагает такое взаимодействие участников занятий, при котором учитываются интересы, чувства, переживания, состояния других, признается ценность их личности. Сам участник смены и только он сам принимает решение участвовать или не участвовать ему в следующем упражнении или занятии. Вполне возможна ситуация, когда участник отказывается участвовать в выполнении упражнений и заданий, но не уходит, а остается на занятии. Допускается выбор, обсуждение, внесение изменений в план занятий, внесение предложений по ходу занятий. Свобода участников занятия ограничена, по сути дела, только свободой ведущих и других участников.

10. **Принцип искренности** включает два аспекта: с одной стороны каждый участник смены сам определяет для себя меру искренности, а с другой стороны, ведущие в начале смены предлагают для обсуждения, а затем своими действиями поддерживают идею, заключающуюся в том, что в ходе обсуждения тех или иных вопросов не стоит говорить неправду.
11. **Принцип «здесь и сейчас»** – способ организации внимания, который переключает внимание с прошлого (или будущего) на то, что происходит в эту секунду и в этом месте. Умение «быть здесь и сейчас» – исключительно полезно. Оно способствует повышению личностной адекватности, скорости и четкости реагирования, общей эффективности, снимает инфантилизм, помогает взрослению.
12. **Принцип исследовательской, творческой позиции участников программы.** В ходе программы участники осознают, обнаруживают идеи, закономерности, варианты разрешения проблем, уже известные в психологии, а также, что особенно важно, свои личностные ресурсы, возможности, особенности, получают возможность экспериментировать в широком диапазоне ситуаций со своим поведением и желающими сотрудничества с другими участниками программы. С этой целью на занятиях программы создается креативная среда, основной характеристикой которой является проблемность.
13. **Темпоритм и наполненность времени.** Заполненность времени выражается в том, что вся профильная смена от начала до конца расписана поминутно, и свободного времени крайне мало. Люди, которым приходилось на серьезной основе работать организаторами детского или молодежного отдыха или массовых мероприятий, отлично понимают, что такое – «нету свободной минутки». Участники смены получают представления об этом в течение всей смены. Это весьма хорошая практика. Темпоритм выражается в умении распределять действия в группе так, чтобы за короткий срок, действуя слаженно, добиться максимального результата в выполнении поставленных задач. В темпоритм входят как слаженность действий партнеров, так и выработка способов распределять стадии и этапы внутри самого действия. Это происходит как интуитивно, так и благодаря указаниям ведущих на то, как оптимально распределить время на выполнение задания. «Ритм есть породитель сотрудничества. От глубокой древности люди уже понимали значение ритмических хоров, музыкальных движений; так наполнялось сознание о двигателе общих работ».

14. **Энтузиазм и энергетика.** В ходе смены подчеркивается, что энтузиазм это не абстрактное понятие, а практически неисчерпаемый источник силы и энергии. Энтузиазм можно назвать радостью от предвкушения результата полезного труда и одновременно радостью человека от того, что он постоянно находится в зоне развития, т.е. на границе между настоящим и будущим. Энтузиазм тесно связан с высшими эмоциями человека, с его духовными потребностями и попытками социальной реализации этих потребностей. Энтузиазм ускоряет ход внутренних психологических часов человека. В результате, значительно повышается продуктивность мышления, возрастает скорость оценки ситуаций, появляется уверенность в себе, ловкость, решительность и т. д. Энтузиазм может возникнуть самопроизвольно, когда человек присоединяется к группе людей, сплоченно и ритмично выполняющих какое-то общее дело.

#### **Методы работы:**

- Групповая работа (в малых, больших группах)
- Индивидуальная работа
- Социально-психологический тренинг
- Интерактивные игровые методы (ролевые, подвижные игры)
- Когнитивная модификация
- Дискуссия
- Беседа
- Мозговой штурм
- Совещание



#### **Этапы реализации программы**

I ЭТАП. Подготовительный.

II ЭТАП. Реализация программы тематической смены «Лидер. Донорство крови». Работа с участниками тематической смены по программе.

III ЭТАП. Анализ результатов реализации программы. Разработка предложений и рекомендаций по проведению тематических профильных смен, посвященных вопросам донорства крови.

#### **Ресурсное обеспечение программы**

При реализации программных мероприятий планируется использовать финансовые, кадровые, материально-технические ресурсы.

Источниками финансирования обеспечения программы могут быть:

- средства местного бюджета (в рамках программы органов по делам молодежи);



- средства внебюджетных источников, в том числе частные пожертвования.

Кадровые и материально-технические ресурсы:

- ресурсы партнерских волонтерских организаций и движений, некоммерческих организаций и движений;
- ресурсы муниципальных учреждений, которым впоследствии выпускники смен могут оказывать организационную помощь в проведении мероприятий: Центр социально-психологической помощи, учреждения образования, учреждения культуры, органы по делам молодежи и т. д.

### **Предполагаемые результаты**

1. Повышение социальной активности участников смены.
2. Создание информационного и эмоционального «поля», способного выступить для молодого человека в качестве поддерживающей системы;
3. Получение знаний в сфере донорства крови, развитии умений по общению и работе в коллективе, организации мероприятий, направленных на решение проблемы донорства крови.
4. Развитие навыков решения личностных проблем.
5. Определение оптимальных форм и методов работы с воспитанниками на протяжении всей смены.
6. Разработка и представление в органы исполнительной власти предложений по совершенствованию системы пропаганды донорства крови.

### **Содержание программы**



I ЭТАП. Подготовительный.

Начало подготовки тематической смены начинается не менее чем за 5 месяцев до ее начала. Если существует необходимость включения мероприятий программы смены в муниципальные программы для осуществления финансирования, то подготовка начинается в период разработки указанных программ с целью обеспечения финансирования за счет местных бюджетов. Подготовительный этап включает следующие мероприятия:

1.1. Определение круга партнеров организации и реализации программы. Организация взаимодействия с представителями местных органов власти (органы по делам молодежи, органами здравоохранения и образования), представителями молодежных общественных организаций по вопросам разработки программы и поддержки ее реализации.



1.2. Разработка содержания программы с учетом интересов партнеров программы.

1.3. Определение пространственно-временных условий реализации программы, источников финансирования.

1.4. Организация подготовки волонтеров – ведущих программы.

1.5. Разработка инструктажей по технике безопасности.

1.6. Организация взаимодействия с полицией, органами здравоохранения по вопросам обеспечения безопасности проведения тематической смены (выделения специалистов для сопровождения проведения смены/организации консультирования по проведению смены и заключение договоренностей об организации возможных экстренных выездов).

1.7. Закупка необходимых товаров для проведения тематической смены:

- канцтовары;
- закупка аптечки с расчетом на количество группы из 50 человек;
- закупка продуктов питания (в случае выбора формата проведения смены «палаточный лагерь»).

1.8. Достижение договоренностей со специалистами для участия в программе тематической смены (психологи, преподаватели по театральному мастерству, специалисты Службы крови, специалисты по туризму (для проведения упражнений веревочного курса) и т. д.).

1.9. Организация взаимодействия с высшими, средними специальными учебными заведениями, общественными организациями по вопросу информирования учащихся/членов общественных организаций о проведении смены.

1.10. Заключение договора с транспортной фирмой об осуществлении перевозки участников смены к месту проведения смены.

1.11. Сбор заявок предполагаемых участников смены, формирование списка участников тематической смены, доведение до их сведения требований, предъявляемых к участникам смены, краткий инструктаж о месте, времени сбора и наборе необходимых вещей для участия в смене.

1.12. Сбор участников на точке, сверка списков. Трансфер участников смены от места сбора к месту проведения тематической смены.

II ЭТАП. Реализация программы тематической смены «Лидер. Донорство крови». Работа с участниками тематической смены по программе.



## Программа молодежной тематической смены «Лидер. Донорство крови». Общая структура II этапа программы:

**1-й день.** Заезд, размещение, сообщение целей, задач, де-



ление на группы, работа в группах: упражнения для знакомства и сближения, упражнения на разминку и на активизацию работы. Ожидания (что участники ждут от смены), установление основополагающих правил работы в группах, определение дежурных по столовой. Объединение групп, проведение для них общей беседы (общая сессия). Подготовка к открытию смены. Открытие смены. Посвящение в курсанты смены. Обратная связь. Завершение работы.

**2й день.** Разминка. Сообщение плана работы на день. Школа лидерства – введение, деление на группы, веревочный курс. Отработка умений работы в команде, развитие умений принимать ответственность за принятые решения, организации взаимодействия в коллективе для решения задач, преодоления трудностей. Вечернее обсуждение событий, произошедших за день (рефлексия).



**3-й день.** Разминка. Деление на группы.

1-я группа. Семинар-тренинг – основы ораторского мастерства. Встреча с педагогами актерского мастерства и специалистами по коммуникациям. Отработка умений публичных выступлений.



2-я группа. Встреча со специалистами Службы крови. Отработка лекционного материала. Работа в малых группах. Упражнения на развитие умения общаться в группе, разработка материалов по донорству крови. Вечернее обсуждение событий, произошедших за день (рефлексия).

**4-й день.**

2-я группа. Разминка. Семинар-тренинг – основы ораторского





мастерства. Встреча с педагогами актерского мастерства и специалистами по коммуникациям. Отработка умений публичных выступлений.

1-я группа. Встреча со специалистами Службы крови. Отработка лекционного материала. Работа в малых группах. Упражнения на развитие умения общаться в группе, разработка материалов по донорству крови. Вечернее обсуждение событий, произошедших за день (рефлексия).

**5-й день.** Разминка. Семинар – организация пропаганды донорства крови. Работа в группах – разработка проектов по организации пропаганды донорства крови в учебных заведениях. Защита проектов. Закрытие смены. Отъезд участников.

## Программа каждого дня смены

### 1-й ДЕНЬ

- 10:30 Заезд. Регистрация. Общее построение. Знакомство, представление кураторов, организаторов, сообщение целей, задач, деление на две группы.
- 11:00 Первое знакомство в группах (упражнение для знакомства и сближения), настрой на работу.
- 11:30 Расселение.
- 11:45 Работа в группах. Упражнения на активизацию работы, установление психологического комфорта «Миксер» (далее – общее название данной группы упражнений). Ожидания (что участники ждут от смены), установление основополагающих правил работы в группах, определение дежурных по столовой.
- 12:30–13:30 Работа в группах. Представление ведущих (2 мин.) Упражнение на знакомство: «Визитка» (10 мин.), «Интервью» (10 мин.). Обсуждение режимных моментов, обязанностей участника смены (программа смены расписание) (10 мин.), соглашения (5 мин.) (распечатывается заранее, подписывается участником смены). Анкетирование с целью изучения уровня



знаний в сфере донорства крови и ожиданий (20 мин.).

13:35—14:30 Обед.

14:40 Теоретическая часть «Лидер. Донорство крови». Общая сессия.

(Миксер – 3 мин., вводная часть – 5 мин.)

Подготовка к обсуждению

темы «Роль лидера в решении социальных проблем».

Деление на 5 подгрупп – (2 мин.) Подгруппы работают по заданию, подготовка презентации «Лидер – основные характеристики» – 15 мин.

**!!! Важно заранее подготовить ватман, фломастеры, карандаши, вырезки из журналов и газет для подготовки коллажа для презентации!!!**

Презентация (выступает каждая подгруппа) – общее время – 20 мин.

Подведение итогов – 10 мин. Обобщение материала о лидерстве, примеры из жизни людей, которые изменили мир, краткое сообщение о проблеме донорства крови и роли лидеров в ее решении.

15:50—16:20 – Подготовка к открытию смены.

Роли в группе (5 мин.).

Упражнение «Люди к людям по талантам».

Деление по двум группам. Сообщение задания, распределение ролей в группе.

16:20 Перерыв.

16:30 Работа в группах с ведущими. Теоретическая часть: метод взаимодействия, планирование мероприятий, инструменты





достижения согласия; стрелка планирования, план подготовки, ответственные. Работа по подготовке к открытию смены (визитная карточка группы).

18:00 Репетиция.

19:00 Торжественная линейка, посвященная открытию смены. (выступление гостей, поднятие флага, каждая группа представляет визитную карточку, проведение церемонии посвящения в курсанты смены (каждый курсант выпивает напиток «Лидер», гости смены повязывают лидерские галстуки).

20:00 Ужин.

20:30 Упражнение «Цепочка», «Обнималки» (на создание доверительной обстановки).

21:15 Свободное время.

22:30 Обратная связь. Рефлексия (участники смены собираются возле костра, обсуждают события прошедшего дня).

23:30 Подготовка ко сну.

00:00 Отбой.

## 2-й ДЕНЬ

8:00 Подъем, утренние процедуры, общее построение.

9:00 Завтрак.

9:30 Миксер.



- 9:40 Общее построение, сообщение плана работы на день. Деление на две группы (группы остаются в том же составе, которым готовили открытие смены).
- 9:50 Школа лидерства. Группам зачитывается вводное задание – легенда, в которой сообщается, что им необходимо найти спрятанную, но очень важную информацию, которая поможет спасти мир.

**!!! Легенда сочиняется организаторами смены заранее!!!**

Но найти эту информацию можно только, собрав карту ценностей. Фрагменты карты можно получить, выполнив определенные задания, т.е. преодолев препятствия. Представители групп выбирают задание-упражнение. После выполнения упражнения проводится обсуждение и выдается кусочек карты ценностей. Таким образом, у каждой группы в конце дня должна быть карта ценностей, по которой они могут найти спрятанную информацию (информация заранее прячется организаторами в виде свитка в бутылку, ее содержание связано с тем, как можно спасти человеческие жизни – стать донором крови. Донорам крови свойственны именно те человеческие качества, которые содержатся в карте ценностей).

Упражнения, которые выполняет группа, направлены на развитие умений работать в команде, находить общий язык с малознакомыми людьми, развитие умений принимать ответственность за принятые решения, организации взаимодействия в коллективе для решения задач, преодоления трудностей.

Работа в группах рассчитана на весь день с перерывом на обед, полдник и ужин.

- 22:30 Обратная связь. Рефлексия (участники смены собираются возле костра, обсуждают события прошедшего дня).

23:30 Подготовка ко сну.

00:00 Отбой.





### 3-й ДЕНЬ

8:00 Подъем, утренние процедуры, общее построение.

9:00 Завтрак.

9:30 Общее построение, сообщение плана работы на день. Деление на группы.

9:40—13:30 1-я группа Семинар-тренинг – основы ораторского мастерства. Проводится по отдельной программе специалистами театральной школы. Те-

оретический курс с использованием методов интерактивной работы в группах.

9:40—13:30 2-я группа. Встреча со специалистами Службы крови на станции переливания крови. Лекционный материал по донорству крови. Знакомство с работой станции переливания крови.

13:30—14:30 Обед.

14:40—17:40 1-я группа. упражнения, направленные на умение держаться на сцене, выступления перед аудиторией. Отработка умений публичных выступлений. Самопрезентация. Изучение материалов по теме донорства крови. Подготовка сообщения на тему донорства.

14:40—17:40 2-я группа. Встреча с добровольными регулярными донорами крови. Разработка агитационных материалов по донорству крови (плакаты, листовки, слоганы).

18:00—20:00 Общая сессия. Подготовка мероприятий, направленных на привлечение доноров крови. Работа в малых группах – разработка форматов проведения мероприятий по донорству крови.

20:00—20:30 Ужин.

20:30—22:00 Миксер. Упражнения на принятие коллективного решения «Крушение вояжера», Катастрофа.

22:30 Обратная связь. Рефлексия (участники смены собираются возле костра, обсуждают события прошедшего дня).

23:30 Подготовка ко сну.

00:00 Отбой.

### 4 ДЕНЬ

8:00 Подъем, утренние процедуры, общее построение.

9:00 Завтрак.

9:30 Общее построение, сообщение плана работы на день. Деление на группы.

9:40—13:30 2-я группа. Семинар-тренинг – основы ораторского

- мастерства. Проводится по отдельной программе специалистами театральной школы. Теоретический курс с использованием методов интерактивной работы в группах.
- 9:40—13:30 1-я группа. Встреча со специалистами Службы крови на станции переливания крови. Лекционный материал по донорству крови. Знакомство с работой станции переливания крови.
- 13:30—14:30 Обед.
- 14:40—16:40 2-я группа. упражнения, направленные на умение держаться на сцене, выступления перед аудиторией. Отработка умений публичных выступлений. Самопрезентация. Изучение материалов по теме донорства крови. Подготовка сообщения на тему донорства.
- 14:40—16:40 1-я группа. Встреча с добровольными регулярными донорами крови. Беседа. После беседы гости проводят упражнения с курсантами смены «Гений маркетинга», «Трудный разговор» (упражнения оговариваются и отрабатываются с гостями заранее). Разработка агитационных материалов по донорству крови (плакаты, листовки, слоганы).
- 17:00—18:30 Общая сессия «Подготовка к круглому столу «Роль лидера в решении социальных проблем». Сообщение о формате работы «Круглый стол», о возможностях использования данного формата в пропаганде донорства, плане подготовке мероприятий в формате «круглый стол».
- 18:30—19:30 Обе группы готовятся к круглому столу. Организационные мероприятия – распределение ролей, регистрация участников круглого стола, встреча гостей, подготовка вопросов и сообщений, подготовка рекомендаций, направленных на развитие донорства крови.
- 19:30—21:00 Круглый стол с участием представителей органов власти «Роль лидеров в решении проблем донорства крови».
- 21:00—22:00 Ужин. Свободное время.
- 22:30 Обратная связь. Рефлексия (участники смены собираются возле костра, обсуждают события прошедшего дня).
- 23:30 Подготовка ко сну.
- 00:00 Отбой.

## 5-й ДЕНЬ

- 8:00 Подъем, утренние процедуры, общее построение.
- 9:00 Завтрак.
- 9:30 Миксер.



# ПОМОГАТЬ С ЛЁГКОСТЬЮ

может только Человек

- 10:00—12:00 Семинар – организация пропаганды донорства крови. Теория: формы и методы пропаганды, проектная деятельность, цели, задачи проектов, планирование деятельности. Деление на малые группы (не более 5 человек).
- 12:00—13:30 Разработка проектов, направленных на вовлечение молодежи в донорство крови.
- 13:00—14:00 Обед
- 14:10—15:10 Работа в малых группах. Разработка проектов, направленных на вовлечение молодежи в донорство крови.
- 15:30—16:30 Защита проектов перед экспертами.
- 17:00—18:00 Подготовка к закрытию смены.
- 18:00—18:30 Закрытие смены.
- 18:30—19:00 Ужин.
- 19:00—21:00 Упражнение «Чемоданы». «Веревочка». Сдача домиков.
- 21:00 Отъезд.





# III. В методическую копилку организаторов донорского движения

## 1. Положения о проведении мероприятий, сценарии праздников, акций, игр, классных часов, других мероприятий, направленных на пропаганду донорского движения

### 1.1. Примеры положений

#### ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса «Быть донором – почетно», посвященного Всемирному Дню донора крови и 65-летию Победы ВОВ

#### 1. Цели конкурса

- 1.1. Пропаганда безвозмездного донорства.
- 1.2. Привлечение всех слоев населения к донорскому движению.
- 1.3. Приобщение молодых людей к донорству.

#### 2. Условия проведения

- 2.1. Конкурс проводится с 1 марта по 26 апреля 2010 г.
- 2.2. Организаторы конкурса: Государственное учреждение здравоохранения «Свердловская областная станция переливания крови» (далее – ГУЗ «Свердловская ОСПК») и Городской комитет Российского Красного Креста (далее – ГК РКК).
- 2.3. К участию в конкурсе допускаются все жители г. Первоуральска.

#### 3. Номинации

- 3.1. Активный молодой донор.
- 3.2. Самый активный донор.
- 3.3. Самая активная и лучшая династия доноров крови.
- 3.4. Среди СМИ: лучшая публикация, сюжет среди корреспондентов газет и телевидения.

#### 4. Материалы для участия в конкурсе

- 4.1. Для участия в конкурсе до 26 апреля 2010 года необходимо прислать заявку на участие самим донорам, также характеристики кандидатов на победу вправе предоставлять председатель Красного Креста, ГУЗ «Свердловская ОСПК».
- 4.2. В заявке должны быть отражены:
  - 4.2.1. Фамилия, имя отчество донора.
  - 4.2.2. Общий донорский стаж.

- 4.2.3. Номинация, на победу в которой претендует.
- 4.2.4. Количество донаций в период с... по... 2010 года.
- 4.2.5. Свои контактные данные: адрес и телефон.
- 4.2.6. Наименование организации.

### **5. Оценка участников**

- 5.1. Подведение итогов конкурса будет производиться в конце апреля 2010 года.
- 5.2. В жюри войдут представители ГУЗ «Свердловская ОСПК», ГК РКК.
- 5.3. Жюри определит победителей и поощрит их призами и дипломами.
- 5.4. Все остальные участники конкурса получают благодарственные письма.
- 5.5. Награждение состоится на праздновании Всемирного Дня донора крови в июне 2010 года.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса детских рисунков «Дать кровь – спасти жизнь» в период двухмесячника по безвозмездному донорству в период с 1 марта по 20 апреля 2010 года**

#### **1. Цели и задачи**

1.1. Конкурс детских рисунков проводится с целью пропаганды донорского движения, формирования гуманного отношения подрастающего поколения к окружающим их людям, отображения значимости донорской крови.

#### **2. Время и место проведения**

- 2.1. Конкурс проводится до 20 апреля 2010 года.
- 2.2. Прием рисунков производится по адресу: г.Первоуральск, ул. Медиков, 10, организационно-методический отдел - Пещерских Н.Д. с 08.00 до 15.00 час.
- 2.3. Подведение итогов состоится 26 апреля 2010 года.

#### **3. Участники конкурса**

3.1. В конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных учреждений в возрасте 12-16 лет.

#### **4. Требования к работам**

- 4.1. Рисунки должны быть выполнены на бумаге формата А3 (410x297 см) любыми художественными способами.
- 4.2. Рисунок должен быть подписан с указанием фамилии, имени, возраста, школы, домашнего телефона и адреса.

## **5. Определение победителей, награждение**

- 5.1. Определение победителей производится по двум возрастным группам:  
I группа – с 12 до 14 лет;  
II группа – с 14 до 16 лет.
- 5.2. В каждой группе будут определены победители за I, II, III места.
- 5.3. Каждому победителю будет вручен памятный приз.
- 5.4. По результатам конкурса будут отобраны 6 рисунков, наиболее точно раскрывшие тему конкурса.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о городском конкурсе исследовательских проектов «Открой свое сердце - спаси жизнь!»**

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Конкурс исследовательских проектов проводится в соответствии с Постановлением Главы городского округа Первоуральск «Об организации в городском округе Первоуральск донорства крови и ее компонентов в 2010 г.» от 10.12.2009г. № 23272, планом мероприятий проведения двухмесячника по донорству.
- 1.2. Конкурс исследовательских проектов школьников проводится по теме «Открой свое сердце – спаси жизнь!»

#### **2. Цель и задачи конкурса исследовательских проектов**

- 2.1. Целью проведения конкурса исследовательских проектов являются:
  - Создание условий для развития интеллектуального творчества учащихся;
  - привлечение их к исследовательской и практической деятельности.
- 2.2. Задачами организации конкурса исследовательских проектов являются:
  - пропаганда донорского движения;
  - формирование гуманного отношения подрастающего поколения к окружающим их людям;
  - демонстрация значимости донорской крови.

#### **3. Условия организации и проведения конкурса исследовательских проектов**

- 3.1. В конкурсе исследовательских проектов могут участвовать все желающие из числа учащихся 7-11 классов образовательных учреждений.
- 3.2. Предоставлять проекты в срок до 1 декабря 2010 года в ГУЗ «Свердловская областная станция переливания крови» по адресу: г. Первоуральск. ул. Медиков, 10.
- 3.3. Конкурс исследовательских проектов проводится 15.12.2010 г. в 15.00 ч. ГУЗ «Свердловская областная станция переливания крови».

#### **4. Жюри конкурса исследовательских проектов**

- разрабатывает критерии оценки исследовательских проектов;
- оценивает проекты и подводит итоги конкурса.

Членами жюри являются специалисты ГУЗ «Свердловская областная станция переливания крови», специалисты Управления образования, педагоги образовательных учреждений.

### **5. Критерии оценки защиты исследовательских проектов:**

- творческий неординарный подход при выполнении работы;
- оригинальность решения, представления работы;
- актуальность проектов для территорий непосредственного проживания участников защиты исследовательских проектов;
- практическая значимость выдвигаемых проектов и идей;
- способность четко сформулировать проблему;
- логика изложения материала;
- умение применять теоретические знания для решения проблемы;
- наличие альтернативных вариантов решения проблемы;
- умение оценить важность и значение альтернативных решений;
- умение разрабатывать стратегические, тактические и оценочные программы и планы;
- умение аргументированно представлять и защищать материал;
- коммуникативные решения.

### **6. Подведение итогов и награждение победителей**

Участники, занявшие призовые места, награждаются дипломами, памятными подарками ГУЗ «Свердловская областная станция переливания крови»

### **Примерный перечень тем исследовательских работ по теме «Открой свое сердце – спаси жизнь»**

1. Как донорство влияет на здоровье? «Максимум пользы больному – никакого вреда донору».
2. Развитие безвозмездного массового донорства крови в России.
3. Донорство крови – добровольный акт милосердия.
4. Спасибо, донор, за спасенную жизнь! (о пациентах, которые были спасены благодаря переливанию крови и ее компонентов).
5. Клиническое применение компонентов и препаратов крови.
6. Группы крови человека.
7. «Тихий подвиг во имя других».
8. Быть донором – почетно.
9. Донорство крови в России и за рубежом.
10. Социальная характеристика доноров, мотивация людей, сдающих кровь и ее компоненты.

## 1.2. Примеры сценариев, планов мероприятий

### **Организация и проведение Всемирного Дня донора СЦЕНАРИЙ товарищеского матча по футболу между командами Республики Казахстан и Оренбургской области, посвященного Всемирному Дню донора крови 14 июня 2011 год**

**Место проведения:** стадион «Факел» ДКиС «Газовик»

**Время проведения:** с 17.00 до 18.40

1. Звучат фанфары.
2. Приветственное слово ведущего.
3. Звучит Гимн «Спасибо, донор!».
4. Приветственные выступления:
  - вице-губернатора, заместителя Председателя Правительства Оренбургской области по социальной политике П. В. Самсонова;
  - министра здравоохранения Оренбургской области С. Г. Жукова;
  - главного врача ГУЗ «ООСПК», главного внештатного трансфузиолога Оренбургской области Р. Г. Гильмутдинова;
  - директора ОЦК г.Актобе Республики Казахстан А. Ж. Урдабаева
5. Музыкальная отбивка.
6. Награждение «Почетных доноров России» Благодарностью губернатора Оренбургской области; Благодарностью председателя Законодательного Собрания Оренбургской области; Благодарственным письмом министра здравоохранения Оренбургской области.
7. Музыкальная отбивка.
8. Выход футбольных команд г. Актобе Республики Казахстан и Оренбургской области, сформированных из активных доноров, для проведения дружественного футбольного матча.
9. Музыкальная отбивка.
10. Представление состава футбольных команд.
11. Звучат гимны России и Республики Казахстан.
12. Проведение футбольного матча с комментариями.
13. В перерывах между таймами выступление эстрадной группы «Встреча» (попури на спортивную тему).
14. Звучит сирена по окончании матча. Команды выстраиваются на стадионе.
15. С заключительным словом выступление заместителя министра молодежной политики, спорта и туризма Оренбургской области В. В. Брынцева, главного врача ГУЗ «ООСПК» Р. Г. Гильмутдинова
16. Вручение памятных кубков, выпелов и подарков от спонсоров.
17. Заключительное слово ведущего.
18. В завершении праздника звучит гимн «Спасибо, донор!»

## Чествование доноров-ветеранов

### СЦЕНАРИЙ

проведения Торжественного мероприятия, посвященного чествованию ветеранов-доноров в рамках празднования Дня пожилого человека

**Начало торжественного мероприятия:** 15.00

**Место проведения:** ГУЗ «Оренбургская областная станция переливания крови»

1. Приветственное слово Ведущего (фоном звучит музыка из кинофильма «Игрушка»)
2. Праздник открывает гимн донорам «Спасибо, донор!».
3. Приветственное слово главного врача ГУЗ «ОСПК», главного внештатного трансфузиолога Оренбургской области Р. Г. Гильмутдинова
4. Приветственное слово депутата Государственной Думы В. Л. Нефедова
5. Музыкальное поздравление (ансамбль «Игрицы»).
6. Объявление благодарности за спонсорскую помощь в организации праздника.
7. Праздничный концерт ансамбля «Игрицы»
8. Предоставляется слово ветеранам донорства.
9. Вручение цветов ветеранам.
10. Заключительное слово ведущего.
11. Мероприятие закрывает гимн донорам «Спасибо, донор!»





## «Донорские игры-2010»

Праздник доноров крови, приуроченный к Всемирному Дню донора



Российская Федерация  
191186, Санкт-Петербург  
ул. Миллионная, 11  
Tel.: +7 (812) 571 10 91  
+7 (812) 312 50 62  
Fax: +7 (812) 571 33 91  
E-mail: redcross@spbredcross.org



[www.spbredcross.org](http://www.spbredcross.org)

---

Санкт-Петербургское региональное отделение  
Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»  
Комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга  
Городская станция переливания крови Санкт-Петербурга  
Развлекательный центр «Лидер»

## «Донорские игры-2010»

Праздник доноров крови, приуроченный ко Всемирному дню донора

**Описание проекта:** «Донорские игры-2010»

**Дата проведения:** 15 июня 2010 года с 19:00 до 22:00

**Количество участников:** 360 человек

**Число волонтеров:** 20 человек

**Место проведения:** Санкт-Петербург, Энгельса просп., 154, РК «Лидер»  
([www.liderclub.ru](http://www.liderclub.ru)) – 15 минут пешком от метро «Пр. Просвещения»

**Описание:** 15 июня 2010 года в честь празднования Всемирного Дня донора организованы первые в истории Санкт-Петербурга соревнования команд из 15 отделений переливания крови. Команда каждого отделения состояла из врачей, медсестер, доноров крови. 15 отделений соревновались по следующим дисциплинам: пинг-понг, бильярд, боулинг, дартс, quzaz (в quzaz играют 4 объединенных команды), ролики. Каждый этап проходил параллельно с другими и длился не более 2 часов. Соревнования выявили отделение переливания крови, которое стало победителем. Победителям на сцене роллердрома вручался Кубок.

### Цели и задачи соревнований:

- Популяризация 100% добровольного безвозмездного донорства крови
- Повышение имиджа донора крови
- Командообразование между сотрудниками и молодыми донорами крови
- Пропаганда здорового образа жизни среди доноров и населения в целом
- Привлечение внимания СМИ к донорству крови

## Расписание:

№	Наименование мероприятия	Время	Ответственные
1	Сбор команд	До 19:00	Встречает на входе – волонтер-координатор
2	Открытие соревнований, разведение по этапам (Роллердром, Дартс, Боулинг, Бильярд, Quzar, Пинг-Понг, Ролики)	19.00-19.30	Волонтер-координатор, волонтеры по видам соревнований
3	Проведение соревнований	19.30-21.30	Волонтеры по видам соревнований
4	Награждение победителей, коллективное фото	21.30-22.00	Волонтер-координатор

### Регламент соревнований:

Каждое отделение переливания направляет: 5 человек на боулинг, 2 человек на настольный теннис, 4 человек на бильярд, 2 человек на дартс. Отдельно из молодых мужчин доноров – делаются 4 объединенных команды.

**Боулинг (75 человек, 15 дорожек):** 15 команд по 5 человек в каждой играют в течение 2,5 часов 2 игры – результат лучшей игры идет команде в зачет, по итогам соревнований команды получают баллы от 1 до 15.

**Пинг-Понг (30 человек, 10 столов):** 30 человек играют первую игру, далее проигравшие играют с проигравшими, а выигравшие с выигравшими (1 пара получается смешанная), с этого момента игры идут на вылет (то есть минимально каждый сыграет 2 игры), далее по 7 человек-победителей с каждой стороны играют друг с другом

**Бильярд (60 человек, 15 столов, пул):** 60 человек играют в пул на вылет.

**Дартс (60 человек, 15 мишеней):** команда по 2 человека играет 3 игры - результат лучшей игры идет команде в зачет, по итогам соревнований команды получают баллы от 1 до 15.

**Quzar (60 человек, по 15 человек в команде):** 4 команды играют по 2 игры. Первая игра выявляет 2 команды-победительницы и 2 команды проигравшие; Вторая игра выявляет 1,2,3,4 места (победители 1-й игры играют с победителем 1-й игры в другой паре, а проигравшие в 1-й игре играют друг с другом). По итогам команды получают 1,2,3,4 балла соответственно.

**Роллердром (75 человек, по 5 человек в команде):** среди команд на специальном роллердроме (площадка для катания на роликах) проводятся эстафеты, по итогам соревнований команды получают баллы от 1 до 15 (участники команд с роликами проходят на роллердром бесплатно, участники без роликов берут их в аренду на весь вечер за символическую сумму в 100 рублей).

**Итого по всем этапам: 360 участников.**

Определение победителя: победителем признается команда, набравшая большее количество баллов, в случае равенства баллов вопрос о победителе решается жребием.

**Участие в вышеуказанных соревнованиях – бесплатное.**

**ПОМИМО КОМАНД ВСЕ ДОНОРЫ, ЖЕЛАЮЩИЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ПРАЗДНИКУ, приглашаются на роллердром. – Вход на роллердром для не участвующих в соревнованиях доноров – 100 рублей, что включает и аренду роликов на весь период катания.**

Координатор  
Российского Красного Креста в Санкт-Петербурге  
Андрей Дьячков

### **Акция «Олимпийские чемпионы по спасению жизней»**

**«Олимпийские чемпионы по спасению жизней»,** октябрь 2008г. Акция проведена СПб отделением ООО «Российский Красный Крест» в сотрудничестве со Службой крови г. Санкт-Петербурга. В рамках акции молодые доноры безвозмездно сдали кровь на станциях и отделениях переливания крови. По результатам соревнования были выбраны 8 самых молодых девушек и 8 самых молодых юношей-доноров, впервые сдавших кровь и занявших призовые места. Каждый из них стал обладателем уникальной медали, отлитой в Китае перед Олимпийскими играми 2008 года. Еще 4 медали были разыграны среди доноров крови любого возраста, сдавших кровь в октябре. Награждение победителей в торжественной обстановке провели представители администрации Санкт-Петербурга, Генерального консульства Китайской Народной Республики, Службы крови и олимпийская чемпионка Ольга Кужела. Российский Красный Крест и СПб ГУЗ «ГСПК» выступают с инициативой продолжить традицию Китайского Красного Креста и разработать для доноров крови медали, приуроченные к Олимпиаде «Сочи-2014».

### **План проведения торжественного вручения медалей донорам крови г. Санкт-Петербурга**

**Дата: 5 ноября 2008 года, 18.00-20.00**

Место: зал-атриум, отель «Мариотт», Малый пр. Васильевского острова, дом 1

**18.00 – 18.15** Сбор участников торжественного награждения, фотовыставка о работе Клуба 25 – международного клуба молодых доноров Красного Креста

**18.15 – 18.40** Вступительное слово членов президиума:

**Представитель** администрации г. Санкт-Петербурга (приглашение выслано на имя Л. А. Косткиной – вице-губернатора г. Санкт-Петербурга по вопросам социальной и демографической политики)

**Т. Л. Линева** – председатель Санкт-Петербургского регионального отделения общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»

**Тянь Эрлун** – Генеральный консул Китайской Народной Республики в Санкт-Петербурге

**В. К. Красняков** – главный трансфузиолог г. Санкт-Петербурга, главный врач станции переливания крови.

**Ольга Кужела** – Чемпионка по художественной гимнастике Олимпиады в Пекине

**С. Н. Гришин** – Председатель комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями г. Санкт-Петербурга

**18.40 – 19.00** Награждение 20 доноров крови медалями «Чемпион по спасению жизней» (награждение проводят члены оргкомитета)

**19.00 – 19.15** Анонсирование партнерских программ бизнеса и Российского Красного Креста по развитию и популяризации донорства крови.

**19.15 – 19.30** Показ видеороликов, посвященных донорству крови

**19.30 – 20.00** Фуршет

**20.00** Окончание мероприятия

Председатель СПб РО ООО «РКК»  
Т. Л. Линева



# МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

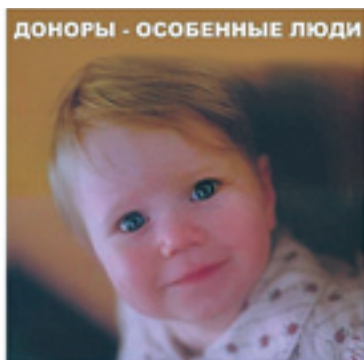
## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ АССОРТИ-ШОУ

«Быть донором — значит сделать мир добрее!»

Куратор — С. В. Романцова,

Медицинский институт ТГУ им. Г. Р. Державина

Участники: студенты 4-й группы I курса  
специальности «Лечебное дело»



*Донор может подарить еще один день рождения,  
Еще один день на планете. Еще одну ночь под звездным,  
Еще один разговор с другом,  
Еще один танец, Еще одно свидание,  
Еще одну милую улыбку, Еще один шаг...*

**Стань донором!**

Интеллектуальное ассорти-шоу «Стань донором и сделай мир добрее!»

### Девиз:

Работай так, как будто тебе не нужны деньги.

Люби так, как будто тебе никогда не делали больно.

Танцуй так, как будто на тебя никто не смотрит.

Сдавай кровь так, как будто от неё зависит твоя жизнь.

**Цель мероприятия:** привлечение студентов специальности «Лечебное дело» к активному участию в безвозмездном донорстве

### Задачи мероприятия:

- обобщение и систематизация знаний студентов о кровеносной системе и компонентах крови как одно из направлений их профессиональной подготовки;
- развитие ряда важных психологических характеристик личности студентов: доброты, внимание к людям, способность прийти на помощь незнакомому человеку;
- развитие ряда важных психических свойств: память, вербальная и образная, внимание, коммуникативность, ясность и образность речи;

- воспитание самостоятельного мышления;
- формирование у студентов знаний о важности и необходимости донорства крови;
- воспитание положительного отношения к донорству и привлечение их к этому движению.

### **Ожидаемые результаты мероприятия:**

- формирование положительного отношения к донорству и уважения к донорам;
- повышение и закрепление профессиональных знаний;
- удовольствие от общения.

Оборудование: компьютер и проектор, экран, карточки – задания; жетоны в виде сердечек; музыкальные заставки; подарки для победителей.

### **Ход мероприятия.**

Здравствуйте уважаемые студенты и уважаемые гости, пришедшие к нам на наше интеллектуальное ассорти-шоу. Интеллектуальное – потому что вам нужно будет напрячь весь свой интеллект; ассорти – так как вас ждут разнообразные задания, где вы в полной мере сможете использовать полученные знания, проявить смекалку и реализовать свои способности; ну а шоу – потому что все это наши гости увидят наглядно. И мы с вами постараемся, чтобы наша встреча получилась полезной для всех.

(Представление гостей и по совместительству членов жюри)

В предстоящих конкурсах предстоит соревноваться четырём командам, состоящим из студентов 110, 111, 112 и 113 групп. За победу в каждом конкурсе вы получаете символ сегодняшнего шоу – сердечки. Выигрывает та команда, которая наберёт больше сердечек.

Надеюсь, что наши гости помогут нам выявить лучшую из соревнующихся команд.

### **1-й ЭТАП.**

Итак, начнем с представления команд (названия и девизы должны иметь отношение к теме мероприятия). За самое оригинальное название и девиз – 4 сердечка, далее 3, 2, 1.

Каждый раз, когда речь заходит о донорах, я вспоминаю о том, что именно неизвестным донорам я обязана тем, что выросла с мамой и тем, что у меня есть младший брат. Всего этого могло бы и не быть, ведь во время моих родов выяснилось, что у мамы низкая свёртываемость крови, и она чуть не умерла из-за большой кровопотери. Её спасла именно донорская кровь.

Среди присутствующих здесь сегодня студентов есть доноры. У меня нет возможности сказать «спасибо» тем донорам, что спасли жизнь моей мамы, поэтому, пользуясь случаем, я теперь говорю «спасибо» донорам нынешним: Катя Овчинникова (113), Лена Корнишина, Лена Короткова, Саша Сотников (110), Ваня Фролов, Серёжа Шаталов, Дима Казаков (112) – 7 сувениров и 7 сердечек.

Эта песенка звучит в том числе и в вашу честь.

*Славный донор,  
Скромный донор,  
Слышен всюду тихий говор:*

*Все страданья не напрасны,  
Вот он, донор, наш прекрасный!  
Кровь свою ты не жалеешь,*

*Жизнь кому-нибудь согреешь,  
И спасешь свою кровью  
Ты кого-нибудь с любовью!*

*Тебе желаю счастья много,  
Жизни долгую дорогу,  
И свое здоровье тоже береги!*

*И говорят тебе спасибо  
За поступок твой красивый,  
Все, кому твои старанья помогли!*

Мы будем говорить сегодня о донорстве крови, но сначала давайте вспомним о крови вообще: что это такое?

## 2-й ЭТАП

В нашем ассорти 2-й этап, который называется «Термины для разминки»

Условия: я читаю определения, кто первым поднимает руку, тот и говорит, какому термину соответствует определение. За каждый правильный ответ – получаете сердечко. Побеждает та команда, которая наберёт больше сердечек.

### Задания:

1. Красные кровяные клетки. (Эритроциты)
2. Процесс пожирания инородных тел лейкоцитами. (Фагоцитоз.)
3. Кровь, насыщенная углекислым газом. (Венозная)
4. Наследственное заболевание, выражающееся в склонности к кровотечениям в результате несвертывания крови. (Гемофилия)
5. Путь крови от левого желудочка до правого предсердия. (Большой круг кровообращения)
6. Белые кровяные клетки. (Лейкоциты)
7. Кровяные пластинки, представляющие собой структуры неправильной формы, окруженные мембраной и лишенные ядра, участвуют в процессе её свертывания
8. Жидкая часть крови. (Плазма)
9. Группа крови универсального донора. (1 или 00)
10. Вещество, вырабатываемое лейкоцитами на чужеродный белок или организм. (Антитело)
11. Колебания стенок сосудов, вызванные изменениями давления крови в сосудах в ритме сокращения сердца. (Пульс)
12. Особое белковое вещество, впервые обнаружено в крови обезьян Ландштейнером. (Резус-фактор)





13. Донор отдаёт нуждающимся свою кровь, а что отдают донорные частицы в химии? (Электроны или электронную плотность)

14. И образующаяся в результате связь называется.....(Донорно-акцепторная)

15. В каком важном белке крови эта связь присутствует? (Гемоглобин)

16. Красный цвет крови и обусловлен присутствием в гемоглобине донорно-акцепторного комплекса с железом. У некоторых моллюсков и членистоногих кровь имеет голубой цвет благодаря какому в-ву? (Гемоцианин)

### **3-й ЭТАП**

3-й этап нашего ассорти называется «С точностью до...»

Условия: сердечки будут набирать те команды, которые быстрее других вспомнят, что означают следующие цифры и числа применительно к кровообращению и составу крови.

#### **Задания:**

1. 90 % (количество воды в крови).
2. 60-80 раз в мин. (количество сердечных сокращений).
3. 120-125 дней (продолжительность жизни эритроцитов)
4. 0,8 с (длительность сердечного цикла).
5. 0,9 % (количество NaCl в крови).
6. 5 млн/мм<sup>3</sup> (количество эритроцитов).
7. 120/80 мм рт.ст. (нормальное артериальное давление крови).
8. 6-9 тыс./мм<sup>3</sup> (количество лейкоцитов).
9. 27 с (время полного круга кровообращения)

### **4-й ЭТАП**

Ну что ж, интеллектуалы, вас ждет 4-й этап нашего ассорти «Найди ошибку»

Условия: команды получают тексты, в которых допущены ошибки. В течение 1-2 мин идет работа по выявлению ошибок: чем больше замечено ошибок, тем больше сердечек получает команда.

#### **Тексты к конкурсу «Найди ошибку».**

##### **1. Эритроциты.**

Эритроциты – красные кровяные клетки. Они очень малы. В 1 мм<sup>3</sup> их 10 млн. (5 млн.). Зрелые эритроциты имеют мелкие ядра (не имеют ядер). Это клетки шаровидной (двояковогнутая лепешка) формы, не способные к самостоятельному движению. Внутри клеток находится гемоглобин – соединение белка и меди (железа). Эритроциты зарождаются в селезенке (в красном костном мозге), а разрушаются в красном костном мозге (селезенке). Основная функция эритроцитов – транспорт питательных веществ (газов). Заболевание, связанное с уменьшением количества эритроцитов в крови, называется тромбофлебитом (малокровием).

##### **2. Сердце.**

Сердце – двигатель крови в организме. Это трехкамерный (четырёхкамерный) мышечный орган, расположенный в брюшной (грудной) полости. Масса сердца около 1 кг (300 г.) И снаружи, и внутри сердце выстлано однослойным эпителием

(снаружи – соединительная ткань). Внутри – клапанный аппарат, обеспечивающий ток крови только в одном направлении. Желудочки разделены неполной (полной) перегородкой, и поэтому артериальная и венозная кровь смешиваются (не смешиваются). Самая крупная вена (артерия), несущая кровь от сердца, – аорта – начинается от левого желудочка. Сердечный цикл длится 0,8 мин (с.).

*Жюри проверяет тексты, подводит итоги, звучит песня о доноре.*

*Нет не ради славы, и не ради денег*

*Сдаешь ты снова донорскую кровь.*

*Идешь в медпункт опять ты в понедельник.*

*И отдаешь себя там и свою любовь.*

*Ты кровь сдаешь не потому, что заставляют.*

*Ты кровь сдаешь не потому, что там война.*

*Ты донор крови и просто понимаешь.*

*Есть дети, близкие родные и друзья.*

## 5-й ЭТАП

Время домашнего задания и следующий этап «презентация», где вы должны были рассказать о каком-либо из аспектов донорства. По 4-5 минут на презентацию.

### Темы презентаций:

- история трансфузиологии и донорства (группа 113);
- состав крови и кровезаменителей (группа 112);
- состояние донорского движения за рубежом и в России (группа 111);
- доводы «за» и «против» переливания крови (группа 110).

## 6-й ЭТАП

Вооружившись вновь полученными знаниями, давайте попробуем разобраться с устойчивыми предубеждениями против донорства и различных мифах о донорстве.

### Мифы о донорстве

1. Донорство заразно: при сдаче крови можно запросто «подцепить» какую-нибудь инфекцию.

*Это невозможно: все инструменты, иглы и системы переливания, используемые при заборе крови, – одноразовые. Сразу после использования они утилизируются. Инфицирование донора во время кроводачи – исключено.*

2. У меня слишком распространенная (или наоборот, редкая) группа крови, она никому не нужна.

*Это предположение – большое заблуждение. Многие люди говорят: – Моя группа крови – «первая положительная», такая никому не нужна, ее полно, и без меня хватит. Но можно услышать и такое:*

*– У меня «четвертая отрицательная», таких больных почти нет, кровь бросовая, зачем мне сдавать кровь?*

*И то, и другое одинаково неверно. Если группа крови распространенная, значит, и реципиентов с такой группой будет много. И, конечно, нужно много таких доноров – ведь каждый день кто-то нуждается в их помощи. А если группа крови редкая («резус-отрицательная» или четвертая), то больных мало, но и доноров немного, поэтому каждый донор, у кого редкая группа крови, очень ценен.*

### 3. От донорства полнеют.

Видимо, этот миф пошел от тех доноров, которые любили есть плюшки и смотреть телевизор. Им не хотелось смотреть правде в глаза и признавать, что пополняли они от плюшек, поэтому они объяснили это последствиями донорства. От сдачи крови не полнеют. Но и похудеть так просто не удастся.

### 4. От донорства портится цвет лица.

Это не так. Напротив, у регулярных доноров – здоровый цвет кожи и красивый румянец. Во время кроводачи организм донора самообновляется за счет выведения избытка крови и ее компонентов, образующихся эволюционно (человек сдал кровь, и его организму поступает сигнал: пора обновляться). А это – профилактика болезней сердца и сосудов, иммунной системы, нарушений пищеварения, работы печени и поджелудочной железы, и соответственно – чистая кожа и здоровый цвет лица.

5. Донорство вредно для здоровья: ведь я теряю свою кровь! А для моего организма она совсем не лишняя.

Наши предки жили в условиях дикой природы, часто травмировались и теряли некоторое количество крови. Жизнь современного человека с этой точки зрения более безопасна: на него не нападают саблезубые тигры, ему не приходится взбираться по скалам и залезать на высокие деревья. Но природа «по памяти» выдает ему кровь – с запасом. Иногда этот запас полезно «сбросить», а еще лучше – поделиться им с тем, кому не хватило собственного.

6. Донорство противоестественно: ведь, если человек порезал палец или разбил коленку, он постарается быстро остановить кровотечение. А донор добровольно теряет кровь – это не нормально.

Неспецифическая реакция организма на потерю самого себя – это своеобразная тренировка на случай возможной кровопотери. В критической ситуации при большой кровопотере у донора больше шансов выжить, чем у человека, никогда не сдававшего кровь. Особенно тренировка полезна для женщин, которые теряют много крови во время родов. Баланс крови полностью восстанавливается в течение месяца, но организм «запоминает», что нужно делать, и сумеет быстро сориентироваться в критической ситуации.

### 7. Донорство вызывает привыкание

Некоторые люди, услышав о донорстве, вспоминают, что где-то слышали слово «синдром хронического донорства», который якобы вызывает наркотическое привыкание к донорству и приводит к другим неприятным для организма последствиям. В действительности, регулярная сдача крови здоровым человеком не вызывает подобных осложнений.

8. Донорство связано с национальной принадлежностью: для людей определенной национальности лучше всего подходит кровь от донора той же национальности.

На уровне клеточного состава кровь всех людей одинакова: у каждого из нас в крови присутствуют лимфоциты, эритроциты, тромбоциты и т.д. Кровь всех людей разделяется на 4 группы – I, II, III, IV. Кроме того, кровь двух людей с одинаковой группой крови может различаться по резус-фактору: он бывает положительный (у 85% людей)

или отрицательный (15%). Для реципиента подходит кровь от донора с той же группой и резус-фактором. Никаких других отличий не существует. В крови нет элементов, способных рассказать о национальности. Поэтому донорство наднационально.

9. Кровь – это частичка моего «Я». Значит, кому-то перельют часть меня. А вдруг этому человеку передадутся мои привычки или убеждения?

Кровь не несет в себе информации о наших привычках, убеждениях и верованиях. Поэтому реципиент не сможет «перенять» от донора его склонности и интересы. Зато кровь содержит информацию о нашем образе жизни – она может рассказать о вирусных инфекциях, живущих в организме, о курении и злоупотреблении алкоголем. Поэтому донор должен ответственно относиться к своему здоровью – теперь уже не только ради себя, но и ради другого человека, которому будет перелита его кровь.

10. Донорство крови противоречит религиозным убеждениям: представители церкви отрицательно относятся к донорству – я слышал по телевизору.

Еще совсем недавно в СМИ шли оживленные дискуссии про неоднозначное отношение Церкви к опытам ученых по клонированию человека и отчасти связанному с этой процедурой донорству стволовых клеток. Донорство крови – как акт милосердия и желание помочь в спасении другой жизни благословляется представителями таких религий, как христианство, иудаизм, мусульманство.

Русская Православная Церковь благословляет донорство любого уровня, поскольку это – деятельная любовь и служение ближнему. Естественно, если основанием для донорства являются христианские принципы, а не материальная заинтересованность.

11. Донорство вредно для моего биополя – прокол иглой нарушает мою энергетическую целостность.

Традиционная медицина не располагает фактами, подтверждающими или опровергающими это утверждение. Что касается древней философии и способов врачевания – вспомните об иглорефлексотерапии (др. названия: иглоукальвание, акупунктура). Слово «акупунктура» в переводе с латинского означает «укол иглой» (*acus* – «игла», *punctura* «укол»). Этот метод зародился в древнем Китае (где медицина напрямую связывалась с духовной философией) и в настоящее время широко используется во всем мире. Стоит также задуматься о том, что вреднее для «биополя»: прокол иглой или отказ от помощи ближнему?

В заключение обсуждение различных аспектов донорства как бескорыстной помощи людям, студенты-доноры делятся впечатлениями о сдаче крови.

Девиз нашей сегодняшней встречи взят из реальной открытки, которые раздают на празднике доноров в Сан Диего. Внизу приписка: спасибо Вам за сдачу крови, напоминаем, что следующий раз Вы можете сдавать кровь такого-то числа.

Если сегодняшний разговор кого-то убедил в необходимости и безопасности сдачи крови, напоминаем, что ближайший день донора в Медицинском институте – 20 апреля.

Мне кажется, мы сегодня показали, что бескорыстное донорство действительно поможет сделать наш мир добрее.

*Подведение итогов, в это время звучит песня:  
Я тебе сегодня целый гимн спою!  
Благодарностью всеобщей одарю!  
Твоя кровь в ком протекает,  
Тебе счастья желают  
И здоровья на всю жизнь твою!  
Прославляю твое благородное сердечко!  
И желаю тебе добротой светиться вечно!  
Пусть исполнятся мечты,  
Пусть наполнят жизнь любовью,  
И на добрые дела  
Пусть всегда хватает крови!  
Поздравляю тебя!  
Живи долго, не болей!  
Станет мир с тобой добрее!*

По итогам всех конкурсов выбираются:  
Самая скромная команда – 4 место  
Самая весёлая команда – 3 место  
Самая дружная команда – 2 место  
Самая-самая команда – 1 место

Методическая разработка выполнена с использованием материала урока повторения и обобщения материала по биологии по теме «Кровь и кровообращение», выполненного учителем Бурaga Ольгой Владимировной. Астраханский район, Джалтырская средняя школа №1 (<http://kollegi.kz/publ/42-1-0-2088>)

### 1.3. Занятия со студентами и учащимися по донорству крови

#### **Приблизительная тематика занятий (примеры регионов)**

#### **Занятия со студентами и учащимися на тему «Донорство как проявление патриотизма, гуманизма, милосердия»**

Темы занятий и план уроков утверждаются совместным решением Министерства здравоохранения и Министерства образования Оренбургской области.

#### **Темы занятий.**

1. Донорство. Кто может стать донором? Безопасность донорства, Показания и противопоказания к донорству. Правила и режим для доноров.

2. Вехи истории донорства. Донорство в России, Оренбургской области, за рубежом. Ветераны донорского движения Оренбургской области.
3. Группы крови. Для чего необходима донорская кровь? Что можно получить из донорской крови.
4. Кто может быть Почетным донором России? Льготы. Всемирный День донора крови.

### **Список тематических лекций для различных целевых групп Воронежской области**

1. «Полезно ли быть донором?»
2. «Как стать донором?»
3. «Больше доноров – больше жизни»
4. «Ваша кровь спасет жизнь»
5. «Спасти чью-то жизнь просто»
6. «Как стать «Почетным донором России?»
7. «Спасибо тебе донор»
8. «Если тебе 18, ты можешь стать донором»
9. «Льготы донорам»
10. «Донором может быть только Человек!»

## 1.3.1. Сценарии занятий

**Классный час «Пусть капля крови...»  
в рамках конкурса «Замечательный вожатый»**  
(подготовила ведущий специалист Благотворительного фонда  
«АК БАРС СОЗИДАНИЕ» Л.Н. Демидова)

**Цель** – распространение идеи взаимоподдержки, взаимопомощи, неравнодушного отношения к другим людям, в среде молодежи и в обществе в целом.

**Подготовка к классному часу** – дети пишут сочинения о том, что значит быть донором, кроме того готовят плакат «Быть донором – это здорово!». Два ученика (мальчик и девочка) готовят историческую справку.

#### **Оформление классного часа:**

На доске вывешены статьи, на стене – плакат, подготовлен проектор.

**Форма проведения** – сюжетно-ролевая игра, диспут

## Ход классного часа

**Классный руководитель:** Ещё в древности люди пытались лечить кровью животных. В сочинениях древнегреческого поэта Гомера говорится о том, что Одиссей давал пить кровь теням подземного царства, чтобы вернуть им речь и сознание. Гиппократ рекомендовал больным, страдавшим заболеваниями с нарушением психики, пить кровь здоровых людей. Указания о подобном лечении кровью имеются в сочинениях Плиния и Цельса, сообщавших о том, что больные эпилепсией и старики пили кровь умирающих гладиаторов.

**Вожатая:** Считалось, что кровь – это чудодейственная жидкость: стоит только её применить, как жизнь может быть продлена на многие годы. Если человек выпьет кровь, то она заменит ему ту, которая была потеряна им.

**Ученик:** Первые успешные эксперименты по переливанию крови от одной собаки к другой были произведены в 1666 году английским анатомом Р. Лоузором, а в 1667 году французский учёный Д. Б. Дени произвёл первое переливание крови от животных человеку. Больной поправился, но, несмотря на это, никто из больных не решался на переливание крови себе. Тогда учёный объявил, что тот, кто даст себе перелить кровь, получит значительную плату. Рабочий бедного квартала Парижа был первым, кто предоставил себя для опыта по переливанию крови. После переливания реципиент почувствовал себя отлично и предложил свою собственную кровь для переливания. Он невольно стал первым сознательным донором в истории человечества.

А в 1832 году петербургский акушер Г. Вольф сделал первое в России переливание крови от человека человеку. Это была роженица, потерявшая большое количество крови. Переливание прошло успешно, и женщина была спасена.

**Ученица:** Несмотря на то, что первые попытки давали хорошие результаты, метод переливания крови не получил широкого распространения потому, что во-первых, это была в то время довольно сложная в техническом отношении операция, во-вторых, у ряда больных перелитая кровь вызывала тяжёлые осложнения, вплоть до смертельных исходов. Причина их была тогда совершенно непонятна.

В настоящее время ясно, что неудачи были следствием переливания больших количеств неподходящей или, как теперь говорят, несовместимой по системе АВО крови. Было установлено, что и от человека человеку переливать кровь можно только по определённым показаниям, так как кровь разных людей тоже не всегда бывает совместимой.

**Вожатая:** Переливание крови, или трансфузия крови на сегодняшний день является универсальным и широко распространённым методом, входящим в комплекс лечебных мероприятий при многих заболеваниях, и, прежде всего, случаях острой кровопотери. Этот метод без преувеличения можно отнести к лечебным мероприятиям века. Только за две кровопролитные жесточайшие мировые войны благодаря переливанию крови были спасены десятки миллионов жизней.

**Кл. руководитель:** Подводя итог, мы можем утверждать, что врачами была проведена и до сих пор не может быть остановлена огромная работа, направленная на то, чтобы спасение людей методом переливания крови или ее компонентов стало



возможным. Вот только их старания будут напрасными, если не будет доноров, тех людей, которые готовы пожертвовать частичкой себя для спасения другого.

**На экране с помощью проектора высвечивается текст «Знаете ли вы...»:**

### **ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...**

Слово «донор» происходит от лат. *donare* — «дарить».

Во время отдыха вся кровь человека очищается в печени 1 раз в минуту.

Если соединить все сосуды человека, то они будут равны 200 тыс. км.

Самый знаменитый донор в течение своей жизни за 624 раза отдал в общей сложности около 500 л крови.

Новейшие способы лечения онкологических и других тяжелых болезней при регулярных переливаниях крови дают хорошие шансы на исцеление.

Активные доноры реже страдают сердечно-сосудистыми заболеваниями и легче переносят кровопотерю при ДТП и других несчастных случаях.

По мнению японцев, группа крови в большей степени определяет характер и индивидуальные особенности человека, чем созвездия Зодиака.

Ежегодно переливание крови делают 1,5 млн. россиян, а каждому третьему жителю Земли хоть раз в жизни, но придется делать переливание донорской крови.

В среднем три донора цельной крови обеспечивают переливание одному реципиенту.

Во время Великой Отечественной войны число доноров достигало 5,5 млн. человек и действующая армия получила свыше 1,7 млн. л консервированной крови, которая была применена для 7 млн. переливаний.

По данным Всемирной организации здравоохранения, люди, постоянно сдающие кровь, живут в среднем на 5 лет дольше среднестатистического человека.

**Наилучшее сочинение зачитывается ребятами, а затем обсуждается. Идет дискуссия.**

**Кл. рук.:** В настоящее время донорство вышло за пределы узкомедицинской проблемы, когда решался только вопрос об обеспечении кровью лечебных учреждений, и стало проблемой социальной, отражающей взаимоотношение между людьми и тем самым затрагивающей интересы всего нашего общества. Мы должны помнить, что вовремя сданная кровь может спасти жизнь человеку.

### **Сценка «Пусть капля крови...»**

Школа окна трет спросонок,  
До занятий целый час,  
В семь же тридцать без опозданий  
На сбор пришел 8в класс.  
Раньше всех переступает  
Охраняемый порог

Их вожатая Диляра,  
А она как педагог.

#### **Диляра**

Как там в классе?  
А в столовой?  
Кто без сменки вновь пришел?

## **Девочки и мальчики**

Таких нет!

### **Диляра**

Великолепно!!!

### **Хором**

Все нормально!

### **Диляра**

Хорошо!

### **Диляра**

Но у нас одна проблема,

Не проблема, а беда.

Наш Азат попал в больницу,

Кровь ему теперь нужна.

### **1-я девочка**

Доигрался наш мальчишка

На проезжей в свой футбол,

Сколько раз ему вбивала,

Сколько раз кричала «Стой!»

### **1-й мальчик**

Думаешь, мячи гонял он?

Пробежал на красный свет!

### **Диляра**

Ну, а ты у нас свидетель?

### **1-й мальчик**

Как сказать вам? Да и нет!

С ним я был, он побежал вдруг,

Думал, что успеет он.

Только красный загорелся,

Тут машина... и облом!

### **Диляра**

Да! Трагедия большая!

Донор срочно нужен нам!

### **2-й мальчик**

Ты прости уж нас, Диляра,

Не въезжаем в этот хлам!

### **3-й мальчик**

Мы – мальчишки, не девчонки!

Непонятных много слов.

Что за донор? Что за срочность?

И причем Азат и кровь?

### **2-я девочка**

Вы нас просто удивили,

Впрочем, это как всегда.

### **Диляра**

Много крови потерял он,

Новая ему нужна!

### **3-я девочка**

Мы сейчас все вам расскажем.

Донор – это человек,

Кровь свою он людям дарит,

Свое сердце и свой свет.

### **1-я девочка**

Капля крови жизнь спасает,

Помогает от всех бед.

### **2-я девочка**

Эти люди как герои!

Не забудут их вовек.

### **1-й мальчик**

Ваш рассказ теперь услышав,

Помощь предложить хочу!

### **2-й мальчик**

Думаешь, один такой ты?

### **3-й мальчик**

Я хочу!

### **Все**

И я хочу!

### **Диляра**

Эй, ребята, погодите!

Нужно мне сказать сейчас,

Рада, что помочь хотите.

### **4-я девочка**

Но тут есть один нюанс.

Кровь бывает разных видов,  
Уникальная она.

Резус-фактор также важен,

Понимаете меня?

### **1-й мальчик**

Это ты не понимаешь,

Не о друге только речь.

Помощь всем мы предлагаем.

## 2-й мальчик

Нужно и людей привлечь.  
Донором быть – это клево!  
Все об этом знать должны!

## Диляра

Пропаганду проведете?  
1-й мальчик  
И не только! Это ж мы!

## Диляра

Так какое же решение  
Принимает весь ваш класс?  
Что сказать вы всем хотите,  
Чтобы мир услышал вас!

## Хором

Обратимся мы с призывом:  
Помогаем всем вокруг!  
Капля крови жизнь спасает!  
Помни это, милый друг!

## Вожатая

У доброты порою нет лица,  
И имена не вписаны в скрижали,  
Но тех, кто жизнь спасает без конца,  
Всегда безмерно люди уважали.

Им редко дарят за труды цветы,  
Спасенному порой и незнакомы,  
У доброты единые черты,  
И общий облик тонко невесомый.

В газетах не найдем мы имена,  
Но где-то, где больничные палаты,  
Ладочки детской отпечаток у окна,  
Ребенок выживший оставил им когда-то.

Кровь человека невозможно повторить,  
Аналогов у крови нет на свете,  
Пойти, купить ее и заменить,  
Никто не сможет на большой планете.

Лишь человек, в чьем сердце теплота,  
И отношение к Земле, как к дому,  
Незримо входит в слово «Доброта»  
И кровь свою способен дать другому.

Казалось бы, как просто и легко,  
Отдать того, чего тебе хватает,  
Но кровь ведь не парное молоко,  
В ней часть души и каждый понимает,

Что Донор, переводится - дарить,  
Ведь часть себя Вы с кровью отдаете,  
Чтоб этим жизнь другому сохранить,  
И дело это в истинном почете!

*(Тамара Сальникова)*

## Весь класс

## МЫ СВОЙ ВЫБОР СДЕЛАЛИ! А ВЫ?



## Открытый урок на тему «Стать взрослее всего за один урок может только Человек»

Заместитель главного врача  
ГУЗ «Станция переливания крови»  
министерства здравоохранения Хабаровского края  
Кожемяко Оксана Валерьевна

### ЦЕЛИ УРОКА:

- Познакомить учащихся старших классов с Федеральной Программой развития Службы крови Российской Федерации.
- Привлечь внимание молодежи к проблеме донорства в регионе для пополнения рядов потенциальных доноров.
- Развивать волонтерское движение в молодежной среде.

### ЗАДАЧИ:

- Информирование целевой аудитории о донорстве и популяризация донорского движения.
- Пропаганда здорового образа жизни

### О Службе крови

**Служба крови** – это структура, объединяющая по всей стране медицинские учреждения (или их структурные подразделения), основным видом деятельности которых являются заготовка, переработка, хранение и обеспечение безопасности донорской крови и ее компонентов.

Служба крови — связующий элемент между донором и пациентом, нуждающимся в переливании крови.

### Задачи Службы крови

Обеспечение медицинских учреждений компонентами крови

Для этого Служба крови организует работу с донорами по получению донорской крови, обследованию, а также работы по разделению крови на компоненты, хранению ее в специальных условиях и транспортировке в лечебные учреждения.

### Развитие добровольного донорства крови в России

- Как показывает отечественная и мировая практика, развитие безвозмездного и регулярного донорства крови является главным условием обеспечения максимальной безопасности компонентов крови для реципиентов и эффективного функционирования Службы крови. Добровольные доноры, стремящиеся помочь не за вознаграждение, представляют более достоверную информацию о своем здоровье. Регулярные доноры систематически проходят обследования, знают, что здоровы и что их кровь поможет тем, кто в ней нуждается.
- Эффективная деятельность Службы крови немыслима без участия общества

в целом, его гражданских институтов, бизнеса, инициативы частных лиц.

Первое успешное переливание крови в России 20 (8) апреля 1832 года, Санкт-Петербург, дом Рагинского. Страстная пятница, истекающая кровью роженица, ее бледный от страха муж. Молодой акушер Андрей Мартынович Вольф решает на неслыханное. Он делает то, чему научился за границей и что до него никто в стране не делал. Вольф уговаривает стать донором мужа, который одновременно и не доверяет доктору, и надеется. Берет у мужчины кровь и переливает роженице. И получилось! Женщина спасена.

- Мы не знаем ни имени выжившей пациентки, ни имени ее мужа, который стал донором. Знаем только, что группы крови тогда еще не открыли, и вероятность совместимого переливания составляла всего 57%.
- Вот и все, что известно о первом переливании крови в России. Позже были и официальные запреты переливаний крови, и большие надежды, связанные с этим методом.
- В 1900 году были открыты группы крови.
- Появились банки крови и институты переливания крови.
- В истории мировой и отечественной трансфузиологии было много выдающихся научных открытий, героических страниц и даже курьезов.

### Группы крови Система АВО

В конце XIX в. австралийский ученый Карл Ландштайнер, проводя исследование эритроцитов, обнаружил любопытную закономерность: в красных кровяных клетках (эритроцитах) некоторых людей может быть специальный маркер, который ученый обозначил буквой А, у других — маркер В, у третьих не обнаруживались ни А, ни В. Позже выяснилось, что описанные Ландштайнером маркеры — особые белки, определяющие видовую специфичность клеток, или антигены. Фактически эти исследования поделили все человечество на 3 группы крови. Четвертая группа была описана в 1902 году учеными Декастелло и Штурли. Совместное открытие ученых получило название системы АВО.

- (I) — первая группа крови
- А (II) — вторая группа крови
- В (III) — третья группа крови
- АВ (IV) — четвертая группа крови

### Резус-фактор

- В отличие от антигенов группы крови, резус-фактор — это антиген, обнаруженный только в мембране эритроцита и не зависящий от других факторов крови.
- Резус-фактор передается по наследству и сохраняется в течение всей жизни человека.
- 85% людей, в эритроцитах которых находится резус-фактор, обладают резус-положительной кровью (Rh+), кровь остальных людей не содержит резус-фактор и называется резус-отрицательной (Rh-).

## Донорство крови

- ◆ Донорство крови – добровольное жертвование собственной крови или её компонентов для последующего переливания нуждающимся больным или получения медицинских препаратов.
- ◆ Донор происходит от латинского *donare* - «дарить».
- ◆ Донорство – свободно выраженный добровольный акт.
- ◆ Переливание крови делают полутора миллионам россиян ежегодно, – утверждает статистика. Кровь требуется пострадавшим от ожогов и травм, при проведении сложных операций, при тяжёлых родах, а больным гемофилией или анемией – для поддержания жизни. Каждый третий житель Земли хоть раз в жизни нуждается в переливании донорской крови.

Донорство крови подразумевает забор крови из локтевой вены донора, далее кровь помещается в специальный контейнер (гемакон) с консервирующим раствором; разделяется на компоненты (эритроцитарная масса, плазма, концентрат тромбоцитов), переливается или перерабатывается.

### Донорство плазмы

- ◆ Ручной плазмаферез
- ◆ Автоматический плазмаферез

### Донорство клеток крови (концентрат тромбоцитов)

- ◆ Из дозы крови



## Мифы и правда о донорстве

### МИФ № 1

- ♦ Во время сдачи крови и ее компонентов можно заразиться какой-нибудь неприятной болезнью.

### ПРАВДА

- ✔ Сдача крови безопасна для донора — все донорские пункты в России обеспечены одноразовым, стерильным оборудованием, индивидуальными системами.
- ✔ Шприцы и иглы одноразового пользования вскрывают только в присутствии донора. После использования они уничтожаются.

### МИФ № 2

- ♦ Донорство — это больно.

### ПРАВДА

- ✔ Донация — это очень простая процедура. Для того чтобы узнать свои ощущения от укола иглы, достаточно ущипнуть кожу на внутренней поверхности локтевой области.

### МИФ № 3

- ♦ Сдача крови и ее компонентов - это долгая и мучительная процедура.

### ПРАВДА

- ✔ Сдача цельной крови занимает не более 15 минут, сдача компонентов крови (плазмы, тромбоцитов) длится дольше: от 30 минут, но не более полутора часов.

### МИФ № 4

- ♦ «У меня распространенная группа крови, моя кровь не нужна».

### ПРАВДА

- ✔ Именно такая кровь нужнее всего! Если она так распространена среди здоровых, то она так же распространена и среди больных. Кровь всех групп — и распространенных, и редких — требуется постоянно.

### МИФ № 5

- ♦ «Кровь можно сдавать только по пятницам, чтобы отдохнуть после кроводачи».

### ПРАВДА

- ✔ Кровь можно сдавать в любой будний день. Специального длительного отдыха после кроводачи не требуется. После сдачи крови нужно посидеть в течение 10–15 минут, избегать тяжелых физических нагрузок в течение дня.
- ✔ Если Вы курите, следует воздержаться от курения в течение часа до и после кроводачи.



## МИФ № 6

- ♦ «Я готов сдать кровь, но в экстремальном случае — если произойдет теракт, авиакатастрофа и прочее».

### ПРАВДА

- ✔ Для больных людей каждая потерянная минута — экстремальный случай.
- ✔ В любую минуту и в любом месте может произойти несчастное происшествие с потерей крови у пострадавших.
- ✔ Сдача крови и ее компонентов занимает некоторое время, а кровь может понадобиться немедленно.

## САМЫЙ ОПАСНЫЙ МИФ

- ♦ «Меня это не касается».

### ПРАВДА

- ✔ Любому человеку может в какой-то момент понадобиться донорская кровь.

**Регулярно сдающий кровь донор** — это донор, кровь которого наиболее безопасна в силу регулярного обследования и наблюдения за состоянием его здоровья. Из потенциала повторно и неоднократно сдающих доноров формируется система «кадровых доноров», из которых затем может быть сформирована группа «экстренного» резерва.

## Путь донора на Станции переливания крови (СПК)

### Шаг первый

Путь донора на Станции переливания крови начинается с регистрации.

Здесь донор заполняет необходимые анкеты, в которых оставляет свои персональные данные и отвечает на вопросы о здоровье.

На регистрацию каждый донор должен прийти с паспортом или военным билетом

### Шаг второй

Следующий шаг – прием у врача. Этот шаг решающий, так как именно сейчас врач принимает решение о том, может ли донор быть допущен до сдачи крови или ее компонентов. Это решение принимается на основе данных, полученных из анкеты, заполненной донором, а также общего физического состояния донора на момент обследования.

Руководствуясь состоянием донора и потребностями больницы, врач назначает либо сдачу крови либо ее компонентов.

### Шаг третий

После регистрации и осмотра врача донор посещает лабораторию, в которой медики берут кровь из пальца, для того чтобы выполнить общий анализ и определить группу крови. Уровень гемоглобина и другие показатели у донора должны быть в норме!

### **Шаг четвертый**

И, наконец, вот оно, долгожданное Донорское событие!

Напоминаем, что во время всех медицинских манипуляций используются только **ОДНОРАЗОВЫЕ** инструменты, так что заразиться невозможно. Стандартная доза крови при кроводаче – 400 мл. Если Ваш вес меньше 50 кг, возможно, Вам назначат дозу в объёме 300 мл.

### **Шаг пятый**

После донации донору накладывается повязка, которую не рекомендуется снимать в течение 2-х часов. Также в течение дня донору не рекомендуется переносить физические нагрузки.

### **Шаг шестой**

После донации каждому донору выдается справка, которая дает право на два оплаченных дня отдыха. Также донор получает материальную компенсацию на питание – после дачи крови или ее компонентов необходимо восстановить силы.

Вот так каждый из нас, потратив всего час своего времени и пройдя всего шесть ступенек к донорскому креслу, может поучаствовать в деле спасения чьей-то жизни.

Вы не сможете узнать как зовут больных, которым помогла Ваша кровь.

Но это и не важно, главное, чтобы они были здоровы!

Наш адрес: г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д.46  
(остановка «19-я школа»)  
Тел.: 36-60-39

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ\* (5-6 класс)**

**Урок: «Донор, донорство, что это значит?»**

**ЦЕЛЬ:** Формирование гуманного, сострадательного отношения подростков и старшеклассников к окружающим их людям.

### **ЗАДАЧИ:**

1. Показать значимость сдачи крови, как фактора спасения жизни людей.
2. Развивать представление о социальной и личной зависимости каждого человека в обществе.
3. Закрепить принцип: спасение жизни ближнего – гуманность общества.
4. Познакомить ребят с процессом сдачи крови, донорством, как первой медицинской помощью.

\* материал предоставлен Свердловской Службой крови

5. Сформировать представление о целебности крови и закрепить правильное отношение к своему здоровью.

**Ход урока:**

Мы начинаем урок «Донор, донорство, что это значит?»

С древнейших времен понятие жизни неразрывно связывалось с кровью. Нет крови – нет жизни. С уходящей из тела кровью уходит жизнь.

Кровь – лекарство, которому нет равных. Источником крови может быть только человек, только ДОНОР!

Слово «донор» происходит от латинского слова «doner» - дарить. Донор – человек, дарящий свою кровь.

– Скажите, ребята, что такое кровь и для чего она предназначена?

– Как вы думаете, какую роль играет кровь в жизни человека?

Верно, кровь – это жидкая ткань организма, которая циркулирует по кровеносным сосудам, благодаря работе сердца. Она снабжает органы и ткани человека кислородом и питательными веществами, а также удаляет из организма углекислый газ и другие вредные вещества, образующиеся в процессе его жизнедеятельности.

– Из чего состоит кровь? Однороден ли состав крови? Верно, кровь состоит из жидкой части, называемой плазмой, и находящихся в ней во взвешенном состоянии форменных элементов, или кровяных телец (эритроциты, лейкоциты, кровяные пластинки или тромбоциты).

– Скажите, пожалуйста, постоянен ли состав крови, происходит ли обновление крови?

Да, действительно, в организме человека происходит постоянное образование клеток крови. Клетки крови живут недолго (эритроциты – 100-120 дней. Лейкоциты – 2-3 недели, а тромбоциты – всего 3-5 дней); кровь все время обновляется. В организме взрослого человека циркулирует 5-6 литров крови.

– Скажите, ребята, сдавал ли кто-нибудь из вас кровь на анализ? Для чего это делается?

Конечно же, за своим здоровьем нужно следить. Кровь циркулирует по всему телу человека, поэтому сразу же реагирует на заболевания. Так, если врач хочет узнать о заболевании человека, он проверяет сначала кровь. Она показывает изменение своего состава на заболевания в организме.

– Какую же функцию выполняют составные элементы крови?

*Плазма* – прозрачная, желтоватая жидкость, состоящая из 90% воды и 7-9% растворенных в ней белков. Кроме того, в ней постоянно имеется строго определенное количество солей, и многих других веществ.

*Эритроциты* (красные кровяные клетки) содержат гемоглобин – особое красящее вещество, придающее крови красный цвет. Гемоглобин обладает способностью легко соединяться с кислородом и отдавать его клеткам и тканям организма. При его помощи эритроциты переносят кислород от легких ко всем клеткам тела.

*Лейкоциты* (белые кровяные клетки) выполняют защитную функцию крови, принимая активное участие в борьбе с попавшими в организм болезнетворными микробами. Они поглощают чужеродные организму вещества и переваривают их.

*Тромбоциты* (кровяные пластинки) играют важную роль в процессе свертывания крови, способствуя остановке кровотечений.

В организме кровь составляет 7 % от массы тела, как уже говорили – 5-6 литров крови.

– Ребята. лежал ли кто-нибудь из вас, ваших близких родственников в больнице? Чем ему там помогли? Переливали кровь? Чья кровь использовалась?

Да, иногда, когда требуется больному человеку, чтобы спасти его жизнь, переливают кровь. Это помогает человеку быстрее излечиться.

– Кто же сдает кровь? Зачем это делают люди?

В настоящее время для лечения больных используют компоненты крови, недостающие при том или ином заболевании (эритроцитную массу, тромбоцитную массу, плазму), а также препараты крови (альбумин, протеин, иммуноглобулины, тромбин и др.) Все это получают из донорской крови.

Существуют синтетические заменители плазмы. Их называют плазмозаменителями. Но вот заменителей форменных элементов крови – эритроцитов, тромбоцитов, лейкоцитов – люди пока не придумали.

Ведутся работы по созданию таких растворов, которые заменяли бы функции эритроцитов – «транспорт» кислорода. Настанет время и попытки ученых увенчаются успехом. Но пока они не принесли результатов.

Поэтому источником получения крови, из которой могут быть приготовлены ее компоненты и препараты, остаются доноры, такие же люди, как и мы с вами.

– Что побуждает их сдавать кровь?

Желание помочь страдающим, ослабленным болезнями людям, нуждающимся «живом лекарстве», а также осознание того, что донорская кровь пока незаменима.

– Скажите пожалуйста, ребята, знаете ли вы пример, как чужая кровь спасла жизнь кому-то из людей?

# МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ (10-11 класс) ЗНАЧЕНИЕ ДОНОРСКОЙ КРОВИ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЕ

**Урок 1:** «Кровь, донорство»

**ЦЕЛЬ:** «Вовлечение молодежи в ряды безвозмездных доноров»

## **ЗАДАЧИ:**

- Дача основных сведений о свойствах и функции крови, о группах крови и лечебном действии ее, об основных принципах донорства в России.
- Заложить в сознании молодых людей понятия донорства, как готовности спасения жизни людей, попавших в беду; что жизнь человека зависит от великодушия, нравственной силы, благородства окружающих.
- Быть донором может каждый человек, здоровый физически, не имеющий вредных привычек – в здоровом теле рождается и здоровый дух.

Существует очень много заболеваний, при которых для спасения жизнью людей необходима донорская кровь.

Это *гемофилия*, проявляющаяся кровоточивостью с раннего детского возраста, связанная с отсутствием в крови одного из факторов свертывания.

Это *лейкозы* – опухоли кроветворной системы, поражающие костный мозг.

Это *анемии* (малокровие), сопровождающиеся уменьшением в крови количества гемоглобина.

Донорская кровь необходима при массивных кровопотерях, которые могут произойти не только при тяжелых травмах, но и при хронических заболеваниях легких, желудка, кишечника, у женщин во время родов.

Хирургия без донорской крови не могла бы проводить сложнейшие операции на сердце, крупных сосудах, легких и других органах. На одну операцию, проводимую с применением аппарата искусственного кровообращения, требуется не менее 5 литров донорской крови.

Переливание крови – серьезная операция пересадки тканей организма со всеми вытекающими из этого последствиями: возможно отторжение клеток крови и развитие серьезных осложнений. Поэтому в настоящее время врачи очень редко прибегают к переливанию цельной крови, а предпочитают использовать для лечения больных компоненты крови, недостающие при том или ином заболевании. Это эритроцитная масса, тромбоцитная масса, плазма.

Разделять цельную кровь на клетки и плазму и отделять эритроциты, тромбоциты, лейкоциты возможно на основании их различной плотности под действием искусственной гравитации в специальных центрифугах.

Кроме компонентов крови в медицине применяются и препараты крови. Которые получают из донорской крови.

Это альбумин и протеин, которые служат для восполнения белка у пациентов при хронических заболеваниях легких, почек, печени, инфекционных и других заболеваниях. Их применяют при кровопотере, ожогах, тяжелых травмах. В арсенале у медиков имеется также ряд препаратов крови, необходимых для остановки кровотечений: тромбин, фибринная пленка, гемостатическая пленка и др.

Уже более 100 лет человечество пользуется иммуноглобулинами, которые ежегодно совершенствуются и успешно применяются для предупреждения и лечения различных инфекционных заболеваний, таких как: вирусные гепатиты, грипп, корь, клещевой энцефалит, столбняк, полиомиелит и др.

Для получения компонентов и препаратов крови нужны доноры – люди, добровольно дающие кровь для лечебных целей. К примеру, человек, больной гемофилией, получает в своей жизни компоненты и препараты крови от нескольких сотен доноров. Чтобы остановить кровотечение у такого больного, порой необходимо до 30 и более доз кровоостанавливающих препаратов. А ведь это требует участия 30 и более доноров!

Для получения 1 литра плазмы нужна кровь 4-6 доноров. Из 1 литра плазмы можно сделать 20 доз тромбина, 10 доз иммуноглобулина, 1 дозу альбумина.

## ДОНОРСТВО И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Донорами могут быть здоровые люди в возрасте от 18 до 60 лет. Желаящие добровольно сдать свою кровь могут сделать это на станциях переливания крови или в отделениях переливания крови.

Перед кроводачей донора тщательно осматривает врач. В ряде случаев врачебное обследование помогает выявить некоторые нарушения здоровья, о которых сам донор не подозревает.

Взятие от донора крови допустимо только при условии, если его здоровью не будет причинен вред.

Врач назначает дозу кроводачи, которая составляет до 13 % от объема крови донора, а объем крови – 7 % от веса. Обычно эта доза не превышает 450 мл. Повторное взятие крови допускается через 2 месяца.

Кровь из вены донора берут высококвалифицированные медицинские сестры в специальные пластиковые контейнеры (гемаконы). Таким образом, сам донор во время процедуры кроводачи не сможет заразиться никакими инфекционными заболеваниями.

Прежде чем гемаконы с компонентами крови попадут в лечебные учреждения, врачи-лаборанты проверяют групповую и резус-принадлежности крови, а также делают анализы на различные инфекции, чтобы исключить возможность передачи больному с чужой кровью каких-либо заболеваний – вирусного гепатита, СПИДа, сифилиса и др.

После дачи крови донор получает денежную компенсацию, а также освобождается от работы на этот день, ему предоставляется дополнительный день отдыха.

Взятие у здорового человека физиологической дозы крови не должно отразиться ни на самочувствии, ни на работоспособности. В организме человека кровь постоянно обновляется, так как клетки живут недолго.

Эритроциты, например, составляющие основную массу клеток, сохраняют свои функции в среднем 120 дней. Ежесекундно в организме около 10 млн. «состарившихся» эритроцитов разрушается и заменяется таким же количеством новых. Лейкоциты циркулируют в крови 2-3 недели, а тромбоциты – 3-5 дней. Для полного восстановления состава крови интервал между кроводачами должен составлять 2 месяца.

Интересны выводы ученых. Для выяснения влияния донорства на работоспособность у солдат одной группы брали кровь, а у солдат другой – не брали. После выполнения солдатами обеих групп определенных заданий, связанных с серьезными физическими нагрузками, показатели у солдат-доноров были выше, чем у солдат, не сдававших кровь. Организм человека быстро приспосабливается к изменениям состава крови и его количества в кровеносной системе. При кровопотере необходимое для жизни кровяное давление в сосудах поддерживается за счет их сужения и усиления сердечной деятельности. Одновременно кровяное русло пополняется тканевой жидкостью, просачивающейся через стенки кровеносных сосудов. И главное – усиливается кроветворение, стимулированное потерей крови. К настоящему времени доказано, что у подавляющего большинства доноров, регулярно сдающих кровь, при соблюдении требуемых интервалов (не менее 2 месяцев) картина крови, костно-мозговое кроветворение, белковый состав крови, свертывающаяся система и пульс, артериальное давление и другие показатели не отличаются от указанных показателей здоровых лиц, никогда не сдававших кровь. В научной литературе имеются указания, что повторные кроводачи даже благоприятно влияют на центральную нервную систему и через нее на органы и обменные процессы донора.

## ГРУППЫ КРОВИ И РЕЗУС-ФАКТОР

В течение длительного времени была неразрешимая проблема переливания крови человеку. С целью решения этого вопроса изучалось действие крови одних организмов на другие. Был накоплен большой экспериментальный материал. Переливание крови животных человеку приводило к тяжелым последствиям. Переливание человеку крови другого человека в одних случаях проходило без реакций со стороны организма больного и вело к выздоровлению, в других случаях – вызывало различные реакции со стороны организма больного, иногда со смертельным исходом.

В 1899 году было введено понятие «антиген». В начале XX века австрийский ученый Карл Ландштейнер изучал различия между людьми по антигенам крови. Смешивая эритроциты одних лиц с нормальными сыворотками других, он нашел, что при одних сочетаниях сывороток и эритроцитов наблюдалась реакция агглютинации – образование хлопьев и выпадение их в осадок, при других она отсутствовала.

Ландштейнер пришел к заключению, что кровь людей по антигенному составу неоднородна и может быть разделена на три группы. Его ученики де Кастелло и



Стурли в 1902 году обнаружили четвертую группу. В 1907 году чешский ученый Ян Янский обстоятельно описал 4 группы крови и присвоил им порядковые номера.

Каждая группа имеет свои определенные особенности. В основу обозначения групп положен факт существования в эритроцитах человека антигенов А и В, которые могут встречаться раздельно, вместе или отсутствовать.

Кровь людей, эритроциты которых не содержат антигены А и В, относят к первой группе и обозначают как ОI. Кровь людей, эритроциты которых содержат антиген А, относят ко второй группе и обозначают АII. Кровь людей, эритроциты которых содержат антиген В, относят к третьей группе и обозначают как ВIII. К четвертой группе крови относят кровь людей, эритроциты которых содержат оба антигена А и В, обозначают как АВIV.

Групповые признаки крови у человека появляются уже в эмбриональном периоде и не меняются в течение всей жизни, не зависят от возраста, пола или расы, передаются по наследству от родителей в строгой зависимости.

После открытия и описания характерных свойств групп крови человека переливание крови от человека человеку стали проводить с учетом групповой принадлежности их крови. Но и при этом некоторые переливания вели к различным реакциям вплоть до смертельных исходов.

В 1940 году Ландштейнер и Винер выявили новый антиген в эритроцитах человека, который не относится к антигенам групп АВ (О). Выявили они этот антиген впервые у обезьян породы «резус», поэтому антиген назвали «резус-фактор». Резус-фактор имеется в эритроцитах около 85% людей, кровь которых названа резус-положительной (Rh+) и отсутствует у 15% людей, кровь которых названа резус-отрицательной (Rh-).

Резус-фактор, как и антигены системы групп крови, появляется в эмбриональном периоде, сохраняется в течение всей жизни независимо от пола, возраста, расы, передается по наследству по определенной зависимости.

С этого времени переливание крови проводят только от человека человеку и только с учетом групп крови и резус-фактора. Если человеку переливать кровь другой группы или с другим резус-фактором, у него в крови начнут вырабатываться специфические белки, которые называются антителами. Эти антитела будут оседать на перелитых эритроцитах и связываться с соответствующими антигенами (или антигены системы групп крови или антиген резус), образуются комплексы антиген-антитело (агглютинаты).

Затем происходит разрушение эритроцитов, из них выходят различные продукты распада. Под влиянием этих веществ происходит нарушение доставки кислорода к органам и тканям, нарушение кровоснабжения органов из-за скопления агглютинатов и продуктов распада эритроцитов в капиллярах различных органов.

Выявление различных антигенов эритроцитов человека, развитие картины осложнений при переливании крови другой группы или с другим резус-фактором позволили раскрыть картину такого заболевания, как гемолитическая болезнь новорожденных. Это заболевание развивается в результате несовместимости крови матери и

плода, чаще по резус-фактору. Например, кровь матери Rh- (отрицательная), кровь плода Rh+ (положительная), унаследовал резус-фактор от отца. Во время беременности эритроциты плода проникают через плаценту в круг кровообращения женщины, эти эритроциты плода для нее «чужие». В организме женщины начинают вырабатываться специфические к этим эритроцитам антитела (резус-антитела).

В дальнейшем резус-антитела через плаценту проникают в организм плода и оседают на его эритроцитах. Затем происходит разрушение эритроцитов плода, снижение уровня гемоглобина в эритроцитах ведет к уменьшению доставки кислорода к органам и тканям, продукты распада эритроцитов – к отравлению органов и тканей.

Наиболее ранним признаком гемолитической болезни новорожденных является гемолитическая желтуха. Тяжесть заболевания различна. При более тяжелых случаях происходят изменения в центральной нервной системе плода или даже внутриутробная смерть плода.

В настоящее время разработаны методы предотвращения развития и лечения гемолитической болезни новорожденных. С целью предотвращения образования антител к эритроцитам плода у женщин с резус-отрицательной кровью (если муж резус-положительный) применяют иммуноглобулин антирезус человека.

С целью лечения гемолитической болезни новорожденных применяют переливание специально подобранной крови новорожденному в первые часы после рождения.

Открытие групповых антигенов и резус-фактора нашло широкое применение в медицинской практике при лечении больных. Но нужно помнить, что переливание крови может привести к различным по степени тяжести реакциям со стороны органов и систем больного. Для предотвращения этого важно правильное определение группы крови и резус-фактора.



## 2. Материалы для мероприятий



### 2.1. Памятка донора

#### Уважаемый донор!

Из сданной Вами крови была приготовлена плазма, находящаяся на временном хранении (карантинизации) на краевой станции переливания крови. Она **может быть выдана в лечебные учреждения через 6 месяцев только после повторного обследования.**

Убедительно приглашаем Вас для повторной кроводачи или обследования на краевую станцию переливания крови по адресу: **ул. Волочаевская, 46 (ост.«19-школа»), с 8 до 12 часов, кроме субботы и воскресенья.**

Обратиться в регистратуру. Телефон 36-60-39

**Администрация ГУЗ «Станция переливания крови»**

### 2.2. Информация для доноров (листовка)

#### Как стать донором

Информация для желающих стать донором  
в государственном учреждении здравоохранения  
«Станция переливания крови» Министерства здравоохранения  
Хабаровского края

Донором крови и ее компонентов может стать каждый здоровый человек в возрасте от 18 лет, имеющий прописку (или временную регистрацию) в г. Хабаровске.

При посещении ГУЗ «СПК» необходимо иметь при себе паспорт и военный билет (для военнообязанных).

При первом обращении в регистратуру ГУЗ «СПК» донор проверяется через компьютерную базу данных Единого донорского центра.

После этого доноры осматриваются врачом и проходят лабораторное обследование: клинический анализ крови, биохимический анализ крови, анализ крови на присутствие вирусов гепатитов В и С, СПИДа, анализ на сифилис.

В первый раз все доноры сдают кровь. Переход в группу кадровых доноров плазмы в дальнейшем решается врачом в индивидуальном порядке.

При последующих обращениях в ГУЗ «СПК» предварительное лабораторное обследование не требуется, так как кровь для обследования берется во время кроводо- или плазмодачи.

Просим Вас придерживаться диеты накануне кровододачи и плазмафереза (не употреблять жирную и острую пищу, исключить алкоголь).

Обращаем внимание доноров плазмы: после плазмафереза ваша плазма закладывается на 6(шесть) месяцев на хранение (карантинизацию). Если по каким-то причинам Вы не можете посетить ГУЗ «СПК» для планового плазмафереза, пожалуйста, придите в любой день для сдачи анализов. Затраты вашего времени будут невелики, а крайне необходимая для родильных Домов и детских учреждений карантинизованная плазма будет вовремя выдана в лечебные учреждения.

#### **Рекомендации донору:**

- не следует сдавать кровь после работы в ночную смену, за трое суток до кровододачи из рациона следует исключить жирную пищу и не употреблять спиртные напитки, в том числе пиво.
- вечером накануне кровододачи легко поужинать, а утром в день кровододачи ограничиться сладким чаем с хлебом.



**Информация для доноров (листочка, буклет и т.д.)**  
**Правила сдачи крови**

<b>Правила по питанию</b>				
	Есть можно	Пить можно	Есть нельзя	Пить нельзя
Питание в течение 2-х дней до сдачи крови	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Макароны</li> <li>- Картофель на воде без масла</li> <li>- Отварную крупу (греча)</li> <li>- Варенье</li> <li>- Хлеб</li> <li>- Сухари</li> <li>- Сушки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сладкий чай</li> <li>- Соки</li> <li>- Морсы</li> <li>- Компот</li> <li>- Минеральную воду</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Бананы</li> <li>- Яйца</li> <li>- Колбасу</li> <li>- Кетчуп</li> <li>- Майонез</li> <li>- Молочные продукты</li> <li>- Жирную пищу</li> <li>- Жареную пищу</li> <li>- Солёности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Алкогольные напитки</li> </ul>
Питание в день сдачи крови (утром)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Макароны</li> <li>- Отварную крупу (греча)</li> <li>- Хлеб</li> <li>- Печенье</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сладкий чай</li> <li>- Соки</li> <li>- Морсы</li> </ul>	См.выше	См.выше

<b>Дополнительные правила</b>		
	Нужно	Нельзя
В течение 2-х дней до сдачи крови	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Соблюдать диету (см.выше)</li> <li>- Высыпаться</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Алкогольные напитки</li> <li>- Аспирин</li> <li>- Анальгин</li> <li>- Лекарства, содержащие аспирины и анальгетики</li> </ul>
В день сдачи крови (утром)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Позавтракать (см.выше)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сдавать натошак</li> <li>- Курить</li> </ul>
После сдачи крови	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Пить как можно больше жидкостей</li> <li>- Прививки делать через 10 дней после кровосдачи</li> <li>- Есть больше пищи, содержащей белок: мясо, греча, фасоль и все бобовые, рыба.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Употреблять алкогольные напитки</li> <li>- Заниматься тяжёлыми физическими делами</li> </ul>

## 2.3. Примеры сочинений, диктантов, стихотворений, посвященных донорской тематике. Гимны донорству\*

**Материалы сочинений можно использовать при проведении уроков, классных часов, донорских акций и т.д.**

### **Стань донором – спаси жизнь!**

Родители или родные всегда спрашивают меня, кем я хочу стать, когда вырасту. До этого времени я всегда отвечала, что хочу стать певицей. А сейчас, не задумываясь, говорю: «Хочу стать донором!». Это не случайно. Каждый человек понимает самые важные истины, когда он остается в трудной жизненной ситуации. Не зря говорят, наверно, проблемы закаляют характер. И я поняла, что самые важные люди в жизни, это те, кто в трудный момент к тебе подойдет и поможет. Это – родители, друзья, врачи, учителя, воспитатели и другие обычные люди, которые каждый день окружают нас с вами.

Меня тоже поменять мечту заставил случай. Когда я болела, в больнице мне переливали кровь и, когда я спрашивала, кто же они – мои спасатели, то говорили, что это студенты, повара, инженеры, служащие разных организаций. Я тогда поняла, что я могу стать и певицей, и учительницей, и переводчицей. Но самое главное я буду донором, тем самым буду спасать жизни маленьких детей, матерей, просто людей, которые, поверьте мне, очень хотят жить.

Я очень хочу, чтоб в нашей жизни не осталось ни насилия, ни кровопролития, ни жестокости. Пусть сердца всех людей наполнятся любовью ко всей нашей большой Земле и ко всем ее обитателям.

Волкова Наташа, 12 лет

\* материалы представлены Службой крови Республики Татарстан

## Ваша кровь подарит жизнь другому человеку!

Ты – рядом и всё прекрасно:  
И дождь, и холодный ветер!  
Спасибо тебе, мой донор,  
За то, что ты есть на свете!

Кровь – источник жизни. Обычно говорят, чистая вода – источник жизни. Ни с первым, ни со вторым высказыванием не поспоришь. И вода, и воздух нужны, но их нехватку люди пока остро не ощущают. А люди, которые заболели и перенесли сложную операцию, не понаслышке знают, как тяжело бывает, если нет крови твоей группы. Приходится искать через знакомых, незнакомых, родных, неродных людей. Я благодарна тем людям, которые не поленились, не поддались стереотипам, а пришли и сдали кровь.

Вряд ли в нашей стране найдется человек, который не слышал бы слово «донор» или «переливание крови». Эти два понятия тесно связаны между собой. Переливание крови является одним из самых эффективных способов лечения многих заболеваний.

Каждый человек, кому позволяет его здоровье, должен думать, как он может помочь этому миру и людям, которые его окружают. А донорство, в свою очередь, – это исключительная возможность подарить свою кровь незнакомому человеку, тем самым спасая его жизнь. Ведь искусственной альтернативы продуктам крови на данный момент пока не придумали.

Безусловно, прогресс не стоит на месте, может, через десятки лет мы не будем волноваться из-за нехватки компонентов крови, но сейчас доноры крови должны знать, что их кровь дарит жизнь другому человеку!

Дворецкая Анна, 14 лет



### **Спасибо тебе мой донор!**

Все люди Земли – братья по крови. Они помогают друг другу – дарят безвозмездно свою кровь, чтоб спасти жизнь своего брата по крови или же жизни сестры по крови.

Я хочу рассказать только о своем случае. Когда я заболел, в больнице мне сделали операцию и перелили кровь чужого мне человека. Я раньше и не знал, что кровь может сдавать только человек, думал, как и многие вещи, ее можно купить в аптеке или в магазине. Но, как говорит мама, я должен быть благодарен тем людям, которые сдали кровь, благодаря чему в банке больницы оказалась кровь, которая подходит мне. Получается этот человек спас мне жизнь, ведь без него я бы не смог сам восполнить столько крови.

Кто бы ни был мой донор, я говорю ему спасибо! Большое спасибо, что у моей мамы есть помощник, есть я, который сейчас понимает всю ценность своей жизни!

Гизатуллин  
Амир, 10 лет.

### **Спасибо донорам за спасенные жизни!**

Известно, что слово «донорство» происходит от латинского слова «donare», которое означает добровольный отказ здорового человека (донора) от своего органа (крови) в пользу больного, который в нем нуждается. Donare – подарок, пожертвование, благотворительность. Многие доноры, даже не зная, кому помогают, продолжают приходить на станции переливания крови и безвозмездно отдавать свою кровь. Пожертвованная донорами кровь используется при сложных операциях или родах, кровотечениях, тяжелых травмах, ожогах и других заболеваниях. Кровь одного донора разделяется на компоненты и благодаря этому помогает спасти 4–5 жизней. И это замечательно, что есть люди, которые осознают, как это страшно лежать в больнице и не знать, найдут вовремя кровь твоей группы, спасут тебя или твоего родного человека. Любой человек в любое время из-за глупой случайности может оказаться в больнице на операционном столе. И я желаю всем донорам, в первую очередь, чтоб они в больницы не попадали, никогда не болели, а если уж им понадобилась донорская кровь, пусть ее им всегда хватает. Пусть у них все будет хорошо! Ведь они сами спасатели. Спасатели многих жизней!

Игонин Данил, 11 лет

## Донор – это человек с большим сердцем!

Донорство крови – как акт милосердия и желания помочь в спасении другой жизни благославляется представителями таких религий, как христианство, иудаизм, мусульманство.

Человеку всегда нужно во что-то верить. Он живет верой: верой в светлое будущее, с надеждой на лучшее и верой в близких, родных людей. А что если тебе близкие не могут помочь?! Конечно они хотят, всем сердцем хотят тебя выручить, взять всю тяжесть на себя, но не могут... Так бывает когда, к примеру, не совпадают группы крови. Страшно смотреть на своего ребенка, который борется всеми силами за жизнь, а ты не можешь помочь ему в этой тяжелой схватке. Остается только верить в Бога и добрых людей.

Пока не столкнулись с этой бедой, я и не думала что так много людей откликается на несчастье совершенно чужих людей. Казалось, что весь мир откликнулся на нашу просьбу. Это люди с большим сердцем, которые помогли нам выйти из трудной жизненной ситуации. И я сейчас с уверенностью могу сказать, что мир не без добрых людей. И при первой же возможности я тоже приду на помощь, кто бы меня о ней ни попросил.

Клещева Таня, 3 года и ее мама



## Донор как ангел дарит жизни

Вы когда-нибудь задумывались, кто такие ангелы? Где они живут? На кого они похожи? Я знаю, что задумывались. Но вы не знаете, что ангелы есть и на Земле. Они среди нас живут тихо-тихо и от них никому вреда не приходит, наоборот, они всячески помогают, стараются сделать наш мир добрее и светлее. Есть ангелы, которые спасают жизни. Это и врачи, и моя мама, и конечно, доноры, которые подарили мне безвозмездно свою кровь.

Доноры – это люди, которые добровольно предоставляют часть своей крови или тканей для переливания или пересадки нуждающемуся в этом человеку.

Сейчас трудно поверить, что в нашем современном материальном мире есть люди, которые безвозмездно хотят кому-то помочь. Добро, которое сделали не по чьей-либо просьбе, у нас воспринимается как чудо. Недавно я узнала что, волшебники тоже делятся на категории. К примеру:

Активные волшебники – активные доноры. Это люди, предоставляющие свою кровь для переливания регулярно;

Кадровые волшебники – кадровые доноры. Это люди, которые всегда проверяют свое здоровье, и регулярно сдают кровь.

Волшебники-родственники – доноры-родственники. Люди, дающие кровь для переливания кровным родственникам (мать, отец, сестра, брат). Известно, что когда донор – твой родственник, осложнения в организме после переливания крови возникают реже.

Безвозмездные волшебники – безвозмездные доноры. Название говорит само за себя. Это люди, которые без корыстных целей, во благо нуждающихся в их помощи сдают свою кровь.

Волшебники резерва – доноры резерва. Это доноры, готовые предоставить свою кровь для переливания при первой необходимости.

Зная, что в мире столько волшебников, я по новой начала верить в чудеса. И я точно знаю, что буду как они волшебником. Ведь самой творить чудеса намного интереснее!

Матназарова Анна, 14 лет

## Жизнь – лучший подарок

Каждый человек от своих родителей получает самый большой подарок при рождении. Это жизнь. Не спрашивая разрешения, дозволения нам дарят драгоценную, неповторимую судьбу. И мы с первых мгновений ощущаем, что наша жизнь не только череда каких-то случайных обстоятельств, которые безусловно влияют на наше настоящее, потом и на будущее, но и закономерности, соблюдая которые, можно прожить интересную и заворачивающую жизнь.

Каждый сам для себя определяет, как он пройдет этот не легкий путь. Кто-то выбирает сиюминутное наслаждение и прожигает свою жизнь, кто-то оставляет все на потом и не успевает насладиться моментом, кто-то оказывается мудр и делает и свою, и жизнь окружающих праздником.

Доноры – это одни из тех людей, которые смогли найти баланс между своим благополучием и счастьем окружающих. Они дарят жизнь совсем незнакомым людям и от этого сами становятся еще более счастливые, мудрее и обретают еще больше здоровья. Парадокс. Нет. Мудрые люди всегда знали, что, отдавая самое дорогое, ты обретаешь больше. Даря самое дорогое и неповторимое, даря совсем незнакомым людям жизнь, каждый донор становится еще на одну ступень мудрее. И это еще то, что он сделал для себя. А те, кто получил в подарок их кровь – жизнь будут им вечно благодарны.

*Сайфутдинова Лейсан, 14 лет*

## Спасибо моему донору

Меня зовут Ксения, мне 9 лет. Я болею 2 месяца, мой организм делает одни белые клетки крови вместо красных и поэтому я вся бледная. Мама говорит – голубая.

Раз в неделю мне переливают кровь, чтоб мне стало легче. Я знаю, что кровь мне сдает какой-то врач, что она – почетный донор. Сколько детей она уже спасла! Я хочу, чтоб она никогда не болела!

*Ксения, 9 лет*

## **Спасибо моему донору!**

Мой донор Настя спасает меня, когда у меня низкие анализы. Я очень благодарен ей за ее доброе сердце и понимание. Желаю ей крепкого здоровья.

Мазунин Дима

## **Мы с тобой одной группы крови**

Я – Александр, мне 16 лет. Когда я заболел, оказалось, что мне срочно нужна кровь 4 группы. Мама даже не знала, где можно найти такую кровь. Родственники посоветовали подать объявление на телевидение. В тот же вечер позвонили и согласились сдать кровь на следующий день. Я рад, что есть хорошие люди, которые могут помочь.

Александр, 16 лет

## **Здравствуй, спаситель!**

Я не знаю, как тебя зовут, сколько тебе лет и кем ты работаешь. Но я точно знаю, что ты – хороший человек, ведь твоя кровь спасла мне жизнь! После переливания крови мне стало лучше и теперь я могу ходить.

Не каждый человек может сдать кровь. Кто-то боится вида больницы, кому-то не позволяет здоровье, кто-то имеет вредные привычки, но человек, осмелившийся сдать кровь, достоин уважения.

Большое спасибо от Гульназ

## **Здравствуй, донор!**

Меня зовут Егор. Мне 16 лет. 3 недели назад я заболел и попал в больницу. Врач сказал мне, что у меня плохая кровь и ее надо лечить. И есть такие люди – доноры, они дают понемногу своей крови таким детям, как я. Вчера мне в первый раз влили донорскую кровь – здоровую. Мне сразу стало лучше. Врач и мама обрадовались. У меня улучшились какие-то анализы. Я когда вырасту и выздоровлю тоже буду донором.

Егор, 16 лет

## Стихотворение о донорстве\*

Мы все с вами люди. Мы все хотим жить.  
Мы все любим есть, мы все любим пить.  
А как же все те, кто в палатах лежат?  
О помощи просят, ночами не спят.  
И пишут нам письма, а нам всё равно.  
Не знаем, не видим, не слышим того.  
Детишки обычные плачут в больницах,  
И слёзы у них на длинных ресницах.  
Но мы наплевали. У нас всё отлично!  
Опомнитесь, люди! Так жить неприлично!  
Не так уж и сложно пойти и сдать кровь.  
Ведь этим вы дарите детям любовь,  
Надежду на жизнь, и на следующий день.  
Всё это на благо  
для многих людей.  
И тебе хорошо,  
твоё сердце поёт.  
Ты, донор, сдал  
кровь. Теперь  
кто-то живёт.

## Гимн донорам

Нежданно вдруг пришла беда-  
И жизнь диктует вновь:  
Чтобы несчастье отвести,  
Нужна чужая кровь.  
Весть полетит во все концы,  
И отзовется тот,  
Кто бескорыстно и легко  
На этот шаг пойдет.  
А донор, он один из нас,  
Рабочий ли, студент.  
Профессий много у него,  
Но долга выше нет.  
Готов откликнуться на зов  
Он в день и час любой,  
И жизни драгоценный миг  
Он дарит нам с тобой.

Автор гимна Э. И. Чернышова – заведующий  
отделом контроля качества ГУЗ «Воронежская  
областная станция переливания крови»

\*Представлен Пензенской Службой крови.



**Гимн Государственного учреждения здравоохранения  
«Оренбургская областная станция переливания крови»**

Нежданно вдруг пришла беда,  
И жизнь диктует вновь,  
Чтобы несчастье отвести,  
Нужна чужая кровь.

Весть полетит во все концы,  
И отзовется тот,  
Кто бескорыстно и легко  
На этот шаг пойдет.

Спасибо, донор, за жизнь детей,  
Солдат спасенных и матерей,  
Спасибо, донор, звучат всегда  
От всех спасенных благодарные слова,  
От всех спасенных благодарные слова.

А донор он один из нас,  
Рабочий ли, студент.  
Профессий много у него,  
Но долга выше нет.

Готов откликнется на зов  
Он в дельный час любой,  
И жизни драгоценный миг  
Он дарит нам с тобой.

Спасибо, донор, за жизнь детей,  
Солдат спасенных и матерей,  
Спасибо, донор, звучат всегда  
От всех спасенных благодарные слова,  
От всех спасенных благодарные слова.



# Используемые источники

1. К 100% добровольному донорству крови. Глобальная стратегия действий. Jan Fordham, технический сотрудник, Безопасность переливания крови, Всемирная организация здравоохранения, Д-р Neelam Dhingra, координатор, Безопасность переливания крови, Всемирная организация здравоохранения
2. PR некоммерческой организации: теоретические основы современных PR-технологий и моделей коммуникации // Музей будущего: информационный менеджмент// Абанкина Т. В.
3. Технология работы учреждений культуры по связям с общественностью // Музей будущего: информационный менеджмент / Сост. А. В. Лебедев. – М. : Прогресс-Традиция, 2001. – С.191–212.
4. Методический семинар-тренинг «Теория и практика волонтерского движения». Т. Г. Кобякова, О. А. Смердов - <http://www.inpgo.ru>
5. В. А. Лаврова Совершенствование агитации донорства крови и ее компонентов с учетом психологических особенностей доноров крови.: диссертация Санкт-Петербург, 2009.- 110 с.
6. Психодиагностика в системе социальной работы: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. В. Б. Никишина, Т. Д. Василенко – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004.
7. «Руководство по развитию» Урсула Лассен, директор Службы переливания крови, NSTОВ, Красный Крест Германии, Зарин С. Бхаруча, глава Медицинского департамента по переливанию крови, 2001, 139,с
8. Developing a voluntary blood donor programme: Facilitator’s toolkit. Geneva, World Health Organization/International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies, 2010.
9. Nilsson Sojka B, Sojka P. The blood donation experience: self-reported motives and obstacles for donating blood. Vox Sanguinis, 2008

10. Knowledge, beliefs, perceptions, attitudes and experiences on voluntary non-remunerated blood donations in Namibia. Federal Ministry of Health, Namibia, 2006.
11. <http://www.pr.stalingrad.ws/>
12. <http://www.kkck.ru/lpu/propaganda>
13. <http://social-market.ru/nashim-pacientam-nuzhny-geroi-chtoby-spasti-ix/>
14. <http://www.yourclients.ru/2010/04/27/privlechenie-klientov.html#more-77>
15. <http://www.disserr.ru/contents/396942.html>
16. [www.lsoc.ru](http://www.lsoc.ru)
17. <http://www.garin-studio.ru/portfolio/122>
18. <http://www.donor.org.ua/modules/donor/donor-faq.htm>
19. <http://www.mosmedclinic.ru/articles/40/539/>
20. <http://yadonor.ru>
21. <http://www.minzdravsoc.ru/health/donors/61>